



**PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
TAR-VABRIGA
ZA 2021. GODINU**

UVOD

U 2020. godini naša TZO planirala je realizirati prihod os 1.900.000 noćenja, međutim zbog pandemije uzokovane virusom COVID 19 ostvarili smo 804.000 noćenja, odnosno 42% od planiranog.

Ostvareni rezultati su ipak zadovoljavajući u odnosu na predviđanja na početku godine, odnosno u proljeće kada smo planirali ostvariti 25-30% lanjskih noćenja, te smo na kraju godine ostvarili 42 %.

Teško je prognozirati budućnost jer ovisi o razvoju situacije s virusom i o tome hoće li se i kada naći djelotvorno cjepivo, međutim u 2021. godini očekuje se oporavak turističkog sektora, kao i ukupnog gospodarstva uz pozitivna očekivanja jenjavanja pandemije uzrokovane koronavirusom.

Očekuje se veća turistička potražnja u odnosu na 2020. godinu, ali je izvjesno da će nam i 2021. godine izvorni prihodi biti znatno reducirani u odnosu na stanje koje smo imali 2019. godine. U programu rada za 2021. godinu planira se povećanje broja noćenja za cca 20% u odnosu na ovu godinu odnosno dostizanje milijuntnog noćenja.

Zbog neizvjesnog razvoja događanja nužna je fleksibilnost te dogovor u suradnji sa turističkim subjektima oko svih budućih aktivnosti, predviđena je mogućnost izmjena predloženog Programa rada.

I dalje će nam u fokusu biti produljenje sezone, kreiranje zanimljivih sadržaja u destinaciji koji će biti dodatni razlog dolaska, kao i produljenje boravka u destinaciji.

S obzirom na činjenicu da je 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi Zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica izradila je novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica. Nova se metodologija temelji na novoj strukturi zadaća, a njezin je cilj unificirati i konsolidirati planiranje i izvješćivanje o provedenim aktivnostima kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća.

Nove zakonske odredbe predviđaju obvezu lokalnim turističkim zajednicama da se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađuju i koordiniraju s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Tar-Vabriga za 2021. godinu polazište je bilo u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Ciljevi poslovanja u 2021. godini jesu:

- povećanje fizičkog obujma prometa za 20% u odnosu na 2020. godinu, odnosno dostići milijuntno noćenje.

- povećanje broja dolazaka/noćenja tijekom čitave godine, a posebice u predsezoni i posezoni, te stvoriti što bolje uvjete za cjelogodišnje poslovanje;

- ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka u destinaciji kroz nastavak ulaganja na projektu uređenja plaže na šetnici, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, ali i infrastrukturna ulaganja,

poticati ekološke akcije koje služe ekološkom promišljanju i djelovanju svih sudionika turističke ponude u destinaciji,
razvoj postojećih i poticanje novih turističkih proizvoda,
unapređivanje postojeće razine kvalitete turističkih događanja,
potpora kvalitetnim manifestacijama i projektima koje mogu biti motivom dolaska gostiju i produžiti sezonu,
daljnja promocija destinacije kroz online komunikaciju, Internet oglašavanje, prisutnost na društvenim mrežama i PR oglašavanje,
snažnije valorizirati i pozicionirati općinu Tar-Vabriga kao jedinstveno mjesto gastronomskih doživljaja,
usklađenost s aktivnostima HTZ-a i TZIŽ.

Planirane vrijednosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2020. godini, te procjenom tih vrijednosti u 2021. godini. U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2020. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirani rashodi za 2021. godinu.



**IZVJEŠĆE O OSTVARENIM NOĆENJIMA
I NAPLAĆENOJ BORAVIŠNOJ PRISTOJBI
U 2020. GODINI**

Prikaz planiranih i ostvarenih noćenja u TZO Tar-Vabriga za 2020. godinu

Mjesec	Noćenja ukupno	INDEX
Planirano	1,910,000	ostvareno/planirano
Ostvareno	804,000	42.09

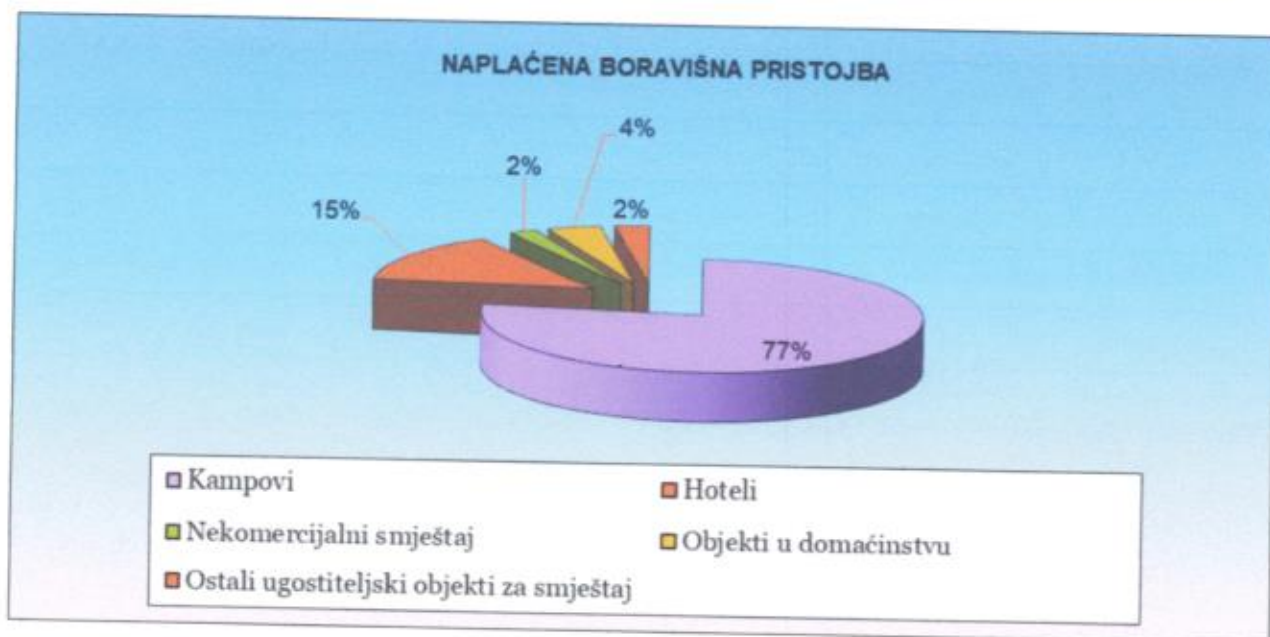
Prikaz planirane i ostvarene boravišne pristojbe u TZO Tar-Vabriga za 2020. godinu

	Kuna ukupno	INDEX
Planirano	4,927,400.00	ostvareno/planirano
Ostvareno	2,002,650.24	41

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Naplaćena boravišna pristojba 2020. godine na području TZO Tar - Vabriga

	Objekt	Naplaćena boravišna pristojba	Prosjek b.p. po noćenju
1	Kampovi	3,637,251.00	6.20
2	Hoteli	690,275.00	7.67
3	Nekomercijalni smještaj	94,953.00	0.75
4	Objekti u domaćinstvu	184,342.00	3.91
5	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	118,344.00	13.21
	SVEUKUPNO	4,725,165.00	5.87

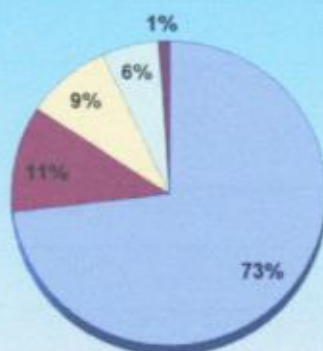


TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Pregled ostvarenih noćenja po objektima TZO Tar-Vabriga za 2020. godinu

Redni br.	Objekt	Noćenja
1.	Kampovi	586,577
2.	Hoteli	89,915
3.	Nekomercijalni smještaj	71,411
4.	Objekti u domaćinstvu	47,141
5.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	8,956
	SVEUKUPNO:	804,000

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PO OBJEKTIMA ZA 2019. GODINU



- Kampovi
- Hoteli
- Nekomercijalni smještaj
- Objekti u domaćinstvu
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Pregled noćenja po zemljama u 2020. Godini

Turist država prebivališta Naziv	Broj noćenja	Broj dolazaka	Udio turista
			%
Savezna Republika Njemačka	351,057	35,551	43.66
Republika Slovenija	105,230	11,005	13.09
Republika Austrija	65,685	8,049	0.08
Republika Poljska	44,001	5,964	5.47
Talijanska Republika (Italija)	43,836	5,001	5.47
Češka Republika	39,291	5,397	5.45
Kraljevina Nizozemska	37,758	3,429	4.70
Republika Hrvatska	25,937	4,027	3.23
Kraljevina Danska	18,253	2,137	2.27
Mađarska	16,135	2,514	2.01
Švicarska Konfederacija	11,549	1,395	1.44
Kraljevina Belgija	8,906	917	1.11
Slovačka Republika	6,597	843	0.82
Republika Srbija	4,107	481	0.51
Rumunjska	3,706	567	0.46
Francuska Republika	3,681	444	0.46
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	3,586	467	0.45
Ukrajina	2,667	280	0.33
Ruska Federacija (Rusija)	2,441	226	0.30
Bosna i Hercegovina	2,266	248	0.28
Republika Kosovo	1,196	209	0.15
Republika Palau	945	107	0.12
Republika Sjeverna Makedonija	794	85	0.10
Kraljevina Švedska	778	147	0.10
Sjedinjene Američke Države (SAD)	736	106	0.08
Republika Turska	621	94	0.06
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	488	62	0.06
Republika Bugarska	462	67	0.04
Republika Estonija	354	46	0.03
Kraljevina Španjolska	258	32	0.02
Republika Latvija (Letonija)	180	28	0.02
Savezna Republika Brazil	178	30	0.02
Republika Kazahstan	174	24	0.02
Irska	147	21	0.02
SVEUKUPNO:	804,000	90,000	

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Ukupno ostvarena noćenja i dolasci za razdoblje 2007. do 2019. godine

Godina	Dolasci	Noćenja	noćenja Index
2007.	167,079	1,394,054	102
2008.	168,972	1,422,998	103
2009.	181,832	1,472,210	103
2010.	172,088	1,426,127	97
2011.	184,700	1,495,857	105
2012.	201,541	1,662,375	111
2013.	169,649	1,608,946	103
2014.	193,163	1,547,849	104
2015.	197,614	1,574,052	102
2016.	214,252	1,703,000	108
2017.	232,980	1,895,857	111
2018.	240,260	1,913,000	103
2019.	256,000	1,973,000	103
2020.	90,000	804,000	40

PLAN UKUPNIH NOĆENJA TZO TAR-VABRIGA ZA 2021. GODINU

PREDVIĐANJE OSTVARENJA NOĆENJA I TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI

VRSTA OBJEKTA	PREDVIĐ. NOĆENJA	PROSJEK T. P.	T.P.	
				4.364.800,00
KAMPOVI	704.000	6,20	kn	
HOTELI	110.000	7,70	kn	847.000,00
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	54.000	3,90	kn	210.600,00
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	72.000	0,75	kn	54.000,00
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	10.000	10,00	kn	100.000,00
UKUPNO:	950.000		kn	5.576.400,00

PLAN RASPODJELE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2021. GODINU

NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS
CRVENI KRIŽ 1%	55.764,00 kn
HTZ -RAZVOJNI PROJEKTI 3.5%	195.174,00 kn
HTZ - UDRUŽENI PROJEKTI 2%	111.528,00 kn
CENTRAKNO RASPODJELJENO	362.466,00 kn
HTZ 20%	1.042.786,80 kn
TZIŽ 15%	782.090,10 kn
TZO 65%	3.389.057,10 kn
SVEUKUPNO ZA RASPODJELU	5.213.934,00 kn
NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS
OPĆINA TAR-VABRIGA 30% od 65%	1.016.717,13 kn
TZO TAR-VABRIGA 70% od 65%	2.372.339,97 kn
UKUPNO TZO	3.389.057,10 kn

PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2021. GODINU

IZVORI PRIHODA U KN	IZNOS
PRIJENOS IZ 2020.	1.800.000,00 kn
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	2.372.339,97 kn
IZVANREDNI PRIHODI	10.000,00 kn
ČLANARINA	300.000,00 kn
OSTALI PRIHODI	- kn
UKUPNI PRIHODI	4.482.339,97 kn

FINANCIJSKI PLAN ZA 2021.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	2,417,839.00	53.40
	1.2.	Članarina	300,000.00	6.63
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica		
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1,800,000.00	39.75
7.		Ostali prihodi	10,000.00	0.22
		SVEUKUPNO PRIHODI	4,527,839.00	100.00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	430,000.00	9.50
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	430,000.00	9.50
	1.1.1.	Strateški marketing plan TZIŽ	230,000.00	5.08
	1.1.1.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	200,000.00	4.42
	1.1.1.2.	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	20,000.00	0.44
	1.1.1.3.	Interni marketing (SMP)	10,000.00	0.22
	1.1.2.	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	200,000.00	4.42
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0.00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0.00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1,560,000.00 kn	34.45
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0.00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0.00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1,300,000.00	28.71
		Manifestacije	1,300,000.00	28.71
	2.3.1.	Kulturno-zabavne	1,100,000.00	24.29
	2.3.2.	Sportske manifestacije	100,000.00	2.21
	2.3.3.	Potpore manifestacijama	100,000.00	2.21
				0.00
	2.4.	Turistička infrastruktura	260,000.00 kn	5.74
		Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	260,000.00 kn	5.74
	2.4.1.	Obnova signalizacije bike staze	30,000.00 kn	0.66
	2.4.2.	Uređenje bike staza (Ekomuzej)	100,000.00 kn	2.21
	2.4.3.	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	50,000.00 kn	1.10
	2.4.4.	Očuvanje kulturne baštine	80,000.00 kn	1.77
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0.00

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	290,000.00	6.40
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0.00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	50,000.00	1.10
	3.2.1.	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	50,000.00	1.10
	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	30,000.00	0.66
	3.3.1.	PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	30,000.00	0.66
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0.00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40,000.00	0.88
	3.5.1.	Sajmovi i prezentacije (cluster)	40,000.00	0.88
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00	0.00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	120,000.00	2.65
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	120,000.00	2.65
	3.8.	Internetske stranice	50,000.00	1.10
	3.8.1.	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	30,000.00	0.66
	3.8.2.	Internet stranice- društvene mreže	20,000.00	0.44
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0.00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0	0.00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	902,839.00	19.94
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0.00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	50,000.00	1.10
	4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	50,000.00	1.10
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0.00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	402,839.00	8.90
	4.4.1.	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	100,000.00	2.21
	4.4.2.	Arheološki park Laron	100,000.00	2.21
	4.4.3.	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	100,000.00	2.21
	4.4.4.	Sufinanciranje turističkog vlaka	10,000.00	0.22
	4.4.5.	Nagrade i priznanja	5,000.00	0.11
	4.4.6.	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	87,839.00	1.94

	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	450,000.00	9.94
	4.5.1.	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	20,000.00	0.44
	4.5.2.	Eko akcija	20,000.00	0.44
	4.5.3.	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	400,000.00	8.83
	4.5.4.	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	10,000.00	0.22
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0.00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0.00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0.00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1,095,000.00	24.18
	6.1.	Plaće i naknade	720,000.00	15.90
	6.2.	Materijalni troškovi	315,000.00	6.96
	6.2.1.	Potrošeni materijal	10,000.00	0.22
	6.2.2.	Potrošena energija	20,000.00	0.44
	6.2.3.	Poštanski i telefonski troškovi	20,000.00	0.44
	6.2.4.	Dnevnice i putni troškovi	20,000.00	0.44
	6.2.5.	Reprezentacija	30,000.00	0.66
	6.2.6.	Usluge održavanja	30,000.00	0.66
	6.2.7.	Komunalne usluge	15,000.00	0.33
	6.2.8.	Knjigovodstvene usluge	55,000.00	1.21
	6.2.9.	Premije osiguranja	14,000.00	0.31
	6.2.10.	Izdaci za platni promet	6,000.00	0.13
	6.2.11.	Usluge najma i leasinga - financijski	50,000.00	1.10
	6.2.12.	Troškovi revizora	15,000.00	0.33
	6.2.13.	Ostali izdaci	30,000.00	0.66
	6.3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	60,000.00	1.33
	6.3.1.	Naknada Turističkom vijeću	50,000.00	1.10
	6.3.2.	Organizacija Skupštine	10,000.00	0.22
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0.00
7.		REZERVA	250,000.00	5.52
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
		SVEUKUPNO RASHODI	4,527,839.00 kn	

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		SVEUKUPNO 2	0	
	TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	4,527,839.00 kn	

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama(SMP)

Dogovoreno je kooperativno oglašavanje zajedno sa HTZ,TZIŽ i Valamar d.d. Ovaj projekt je sastavni dio zajedničkog Marketing plana Istre. Detaljni plan udruženog oglašavanja je u izradi, te će dogovorno biti realiziran prema predviđenim modelima.

Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.

Nositelj:TZO, TZIŽ

Predviđena sredstva: 200.00,00Kn

Rok:kontinuirano

1.1.1.2. PR aktivnosti – odnosi s javnošću (SMP)

Predviđena sredstva planiraju se u uobičajenom iznosu za prihvata novinarima i partnera koji tijekom godine organizirano ili samostalno dolaze od strane HTZ,TZIŽ ili direktno preko naše TZO.

Nositelj: direktor T.U

Predviđena sredstva: 20.000,00 kn

Rok: kontinuirano.

1.1.1.3.Interni marketing (SMP)

Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.

Nositelj:TZO, TZIŽ

Predviđena sredstva: 10.00,00Kn

Rok:kontinuirano

1.1.2.Podrška projektima klastera Porečka Rivijera

Ciljevi ove inicijative su:

razviti eno-gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu;
kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik;
uspostaviti dodatni distributivni/prodajni kanal za lokalne gastronomske proizvode.

diversificirati turističke proizvode kroz modernizaciju i unaprjeđenje outdoor proizvoda;

kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni; pozicionirati klaster kao vodeću destinaciju u Istri za obiteljski outdoor odmor.

Nositelj: Direktor T.U., Odbor klastera
Predviđena sredstva: 200.000,00Kn
Rok:kontinuirano

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3.Podrška razvoju turističkih događanja – manifestacija

2.3.1.Kulturno-zabavne manifestacije	1.100.000,00 kn
2.3.2. Sportske manifestacije	100.000,00 kn
2.3.3. Potpore manifestacijama	100.000,00 kn

PRIJEDLOG MANIFESTACIJA U 2021. GODINI

FINANCIJSKA KVANTIFIKACIJA ODREDITI ĆE SE POČETKOM 2021. GODINE
U SKLADU S EPINEMIOLOŠKIM STANJEM TE PRIHODIMA

	O P I S	Planirano 2021
1	Otvorenje turističke sezone (sub. 01.05.)	
2	Koncerti u crkvi Sv.Martin (01.07 –26.8)	
3	Fešta Sv. Marija Karmelska i dan općine u Taru 16.07.	
4	Fešta od Sardoni Vabriga (sub.31.07.)	
5	Fešta od angurije (06.08.)	
6	Fešta od pedoči, Santa Marina (pet. i sub. 13. i 14.08.)	
7	Cantatorre (10.04.)	
8	Turistička fešta Tar (03.09 -04.09.)	
9	Aktivnosti "Zaklade Zlatko i Vesna Prica"	
10	Proslava mjesnih blagdana	
11	Podrška FEEL Tar-Vabriga	
	Nepredviđene manifestacije	

	Kulturno zabavne manifestacije	
14	Tenis turnir Istarska rivijera (ožujak)	
15	Međunarodni nogometni turnir pionira	
16	Auto utrka „Istarska riviera“ i" nagrada Tar-Vabriga" autodrom Tar (travan, rujanj)	
17	Istarsko proljeće biciklistička utrka (ožujak, travanj)	
18	Parenzana- biciklistička utrka (rujan)	
19	Međunarodne maraton utrke (tri)	
20	Istra outdoor	
21	Istra 300	
22	Motocross weekend	
	Sportske manifestacije	
23	Sufinanciranje karnevala -maškare (veljača)	
24	Karneval Solaris sub, 07.08.	
25	PPS Eventi Valamar	
26	SUPER Surfers Challenge (srpanj)	
27	Sufinanciranje "Asto Fest-a" Višnjan (lipanj)	
28	Sufinanciranje Granperijade-Kaštelir (kolovoz)	
29	Izložba maslinovog ulja (prosinac)	
30	Prvenstvo u rezidbi maslina	
31	Prikaz vršenja žita -Baredine(petak,02.07.)	
32	Manifestacije Boutique Camping Santa Marina	
33	Lanterna Summer nights	
	Potpore manifestacijama	
	SVEUKUPNO	

Financijska specifikacija pojedinih manifestacija i sufinanciranje
odredit će se u prvom kvartalu 2021. godine.

Nositelj: TZO , Općina i ostali suradnici
Predviđena sredstva: 1.300.000,00 kn
Rok: kontinuirano

2.4. Turistička infrastruktura – poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

2.4.1. Obnova signalizacije bike-staza

Kontinuirano ,svake godine obnavljamo signalizaciju na bike stazama. U 2015. godini postavljene su oznake sa novom unificiranom numeracijom, koja je usuglašena na razini ZIŽ. Predviđena sredstva namijenjena su redovitom održavanju i zamjeni oštećenih oznaka, te označavanju nove bike staze Tar-Vrsar.

Nositelj: direktor T.U - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 30.000,00 kuna
Rok: kontinuirano.

2.4.2. Uređenje bike staza (ekomuzej)

U suradnji sa općinom Tar-Vabriga osposobiti će se nove bike staze.

Nositelj: direktor T.U. - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 100.000,00 kuna
Rok: lipanj 2021. godine

2.4.3. Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna

U planu šire zajednice je uređenje ceste Tar-Lanterna, a naša TZO uključuje se sa sufinanciranjem zelenih površina.

Nositelj: Direktor T.U.
Predviđena sredstva: 50.000,00 Kn

2.4.4. Očuvanje kulturne baštine

U 2021. godini nastavljamo s višegodišnjim sufinanciranjem radova na arheološkim lokalitetima Laron i Blek.

Nositelj: direktor T.U. – Zavičajni Muzej Poreč
Predviđena sredstva: 80.000,00 kuna
Rok: prosinac 2021. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima

Tijekom godine planiramo oglašavati naše kapacitete u specijaliziranim časopisima i brošurama, te na radiju i TV u suradnji sa Valamar Riviera d.d i Općinom Tar-Vabriga.

Nositelj: direktor T.U. i Valamar d.d.- Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: kolovoz 2021.

3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

3.3.1. PR aktivnost – odnosi s javnošću

Predviđena sredstva planiraju se u uobičajenom iznosu za prihvatanje novinara i partnera koji tijekom godine organizirano ili samostalno dolaze od strane HTZ, TZIŽ ili direktno preko naše TZO.

Nositelj: direktor T.U
Predviđena sredstva: 30.000,00 kn
Rok: kontinuirano.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Sajmovi i prezentacije (Klaster)

U 2021. godini predviđaju se zajednički nastupi na sajmovima i prezentacijama u organizaciji klastera Porečka Rivijera .

Nositelj: direktor T.U. i odbor klastera
Predviđena sredstva: 40.000 kuna
Rok: srpanj 2021.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijali

Tijekom godine potrebno je planirati sredstva za tiskanje raznih materijala: plakati, kalendari, letci, mape, vrećice, koverta, i suveniri, Informator, Welcome, bike staze, plan grada.

Nositelj: direktor T.U., odbor klastera
Predviđena sredstva: 120.000,00 kuna
Rok: kontinuirano

3.8. Internetske stranice

3.8.1. Najam odašiljača s signalom besplatnog interneta

Od 2013. do danas, na području naselja Tar i Vabriga postavili smo četiri širokopolasna odašiljača besplatnog interneta, kao dodatnu ponudu za goste, te u 2021. godini smo namijenili sredstva za najam istih odašiljača, te pojačanje njihova signala, a svake godine sufinanciramo održavanje sustava.

Nositelj: direktor T.U. i Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 30.000,00 kn.
Rok: travanj 2021.

3.8.2. Internet stranice i društvene mreže

Jedna od zadaća TZ-a je kontinuirano praćenje i ažuriranje vlastitih Internet stranica, te objavljivanje informacija korisnih za goste.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 20.000,00 kn.
Rok: kontinuirano

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Tijekom godine predviđamo organizirati studijska putovanja za članove Turističkog vijeća, te ostalih subjekata uključenih u rad turističke zajednice.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: kontinuirano

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"

U skladu sa Strategijom održivog razvoja općine Tar-Vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta E. M. Kuće maslinovog ulja.
U suradnji s Općinom Tar-Vabriga, nakon što je izrađeno izvedbeno rješenje, čekamo početak radova i planiramo sufinancirati projekt.

Nositelj: direktor T.U.- Općina Tar-Vabriga, Muze d.o.o.
Predviđena sredstva: 100.000,00 kn.
Rok: prosinac 2021.

4.4.2. Arheološki park Laron

U 2021. godini nastavljamo sa financiranjem projektne dokumentacije za arheološki park Laron i pripreme za kandidiranje na EU fondovima

Nositelj: direktor T.U. – Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 100.000,00 kuna
Rok: studeni 2021. godine

4.4.3. Sufinanciranje interpretacija "Degustazione"

U 2021. godini nastavljamo sa sufinanciranjem rada općinskog interpretacijskog centra "Degustazione" i to nabava i interpretacija (elektronike).

Nositelj: direktor T.U. – Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 100.000,00 kuna
Rok: studeni 2021. Godine

4.4.4. Sufinanciranje rada turističkog vlakića

U 2021. godini nastavljamo sa sufinanciranjem rada turističkog vlaka, koji u ljetnim mjesecima povezuje naselja Tar, Vabrigu, Santa Marina s TN Lanterna.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 10.000,00 kuna
Rok: studeni 2021. godine

4.4.5. Nagrade i priznanja

Tijekom godine pojedinim zaslužnim gostima dodjeljujemo prigodne nagrade za jubilarne godišnjice, te nagrade za najuređeniji balkon i okućnice građana sa područja Tar-Vabriga.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 5.000,00 kuna
Rok: prosinac 2021.

4.4.6. Ostale donacije u svrhu promocije

Tijekom godine, a prema mogućnosti, pomažemo javne subjekte sa područja djelovanja turističke zajednice, sa ciljem što kvalitetnijeg i masovnijeg uključivanja u realizaciju projekata i promociju turističke destinacije.

Nositelj: direktor T.U..
Predviđena sredstva: 87.839,00 kn.
Rok: kontinuirano

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i Tarskoj Vali

U suradnji sa općinom Tar-Vabriga svake godine uključujemo se u održavanje plaža, što podrazumijeva u najvećoj mjeri košnja zelenih površina postavljanje kemijskih WC-a i čišćenje plaža.

Nositelj: direktor T.U - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 20.000,00 kuna
Rok: kolovoz 2021.

4.5.2. Eko akcija

Eko akcija je tradicionalna edukacijska akcija koja se provodi u proljeću u suradnji sa Osnovnom školom i raznim udrugama na području Tara i Vabriga.

Nositelj: direktor T.U. – O.Š. Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 20.000,00 kuna
Rok: travanj 2021. godina

4.5.3. Uređenje zelenih površina

U 2021. godini planira se udruživanje sredstava s Općinom u svrhu unapređivanja javnih i hortikulturnih površina na području općine (košnja, sadnja cvjetnih gredica i dr.). Sredstva će se rasporediti na temelju dogovora s Općinom, odnosno prema ugovoru o namjenskom trošenju tih sredstava.

Nositelj: direktor T.U. - Općina Tar-Vabriga

Predviđena sredstva: 400.000,00 kuna

Rok: kontinuirano

4.5.4. Program kontrole i suzbijanja galebova.

Nastavljamo zajednički projekt, sa ostalim subjektima Poreštine, sa ciljem kontrole i smanjenja broja galebova na našem području.

Nositelj: direktor T.U., Veterinarska stanica Poreč, Ostali subjekti Poreštine.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn.

Rok: kontinuirano.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće i naknade

Nositelj: direktor T.U.

Predviđena sredstva: 720.000,00 kn.

Rok: kontinuirano.

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Zajednice Turistički ured će obavljati sve stručne i administrativne poslove nužne za ostvarenje programa rada, kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća. Uslijed tih aktivnosti nastaju određeni materijalni troškovi, a koji se planiraju se u iznosu od 315.000,00 kuna, što predstavlja 6,96% ukupno planiranih rashoda. Materijalni troškovi obuhvaćaju: rashode za potrošeni materijal i energiju, poštanske i telefonske troškove, isplaćene dnevnice i putne troškove, troškove reprezentacije, usluge održavanja, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, premije osiguranja, izdatke za platni promet, intelektualne usluge, troškove interne revizije, troškove skladištenja i distribucije promotivnog materijala i ostale izdatke.

6.3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Za rad tijela TZ-a u 2021. godini planira se utrošiti 60.000 kuna, što predstavlja 1,32% ukupnih rashoda. Planirana sredstva odnose se na naknade članovima Turističkog vijeća.

7.REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 250.000,00 kn.
Rok:kontinuirano.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Direktor T.U.
Denis Žužić