



PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TAR-VABRIGA ZA 2020. GODINU





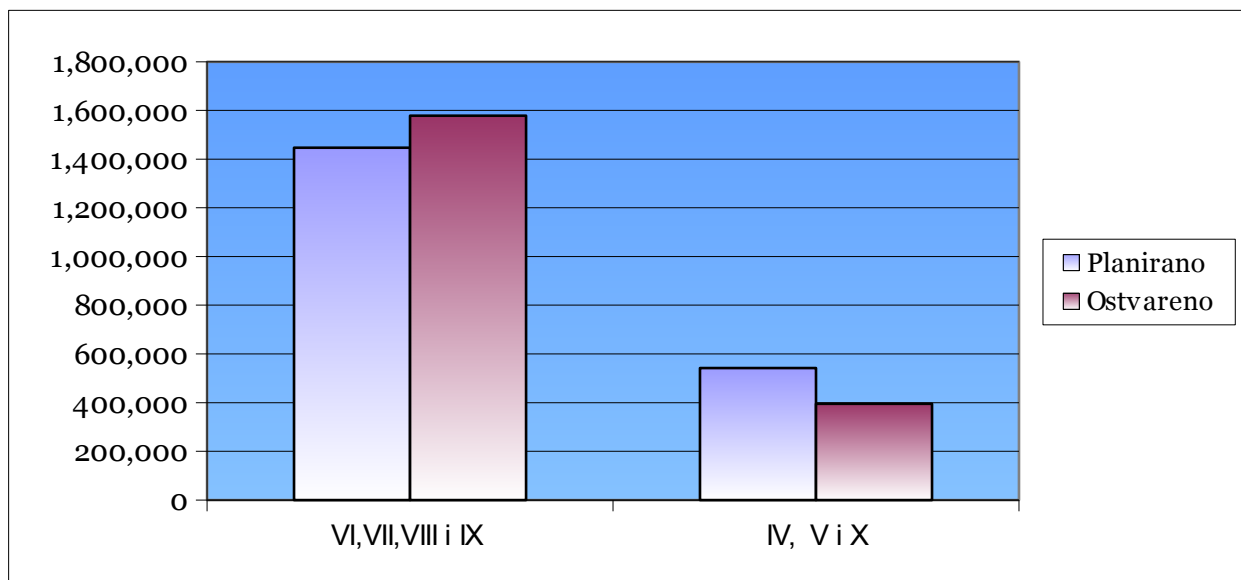
**IZVJEŠĆE O OSTVARENIM NOĆENJIMA
I NAPLAĆENOJ BORAVIŠNOJ PRISTOJBI
U 2019. GODINI**

Tar, listopad 2019.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

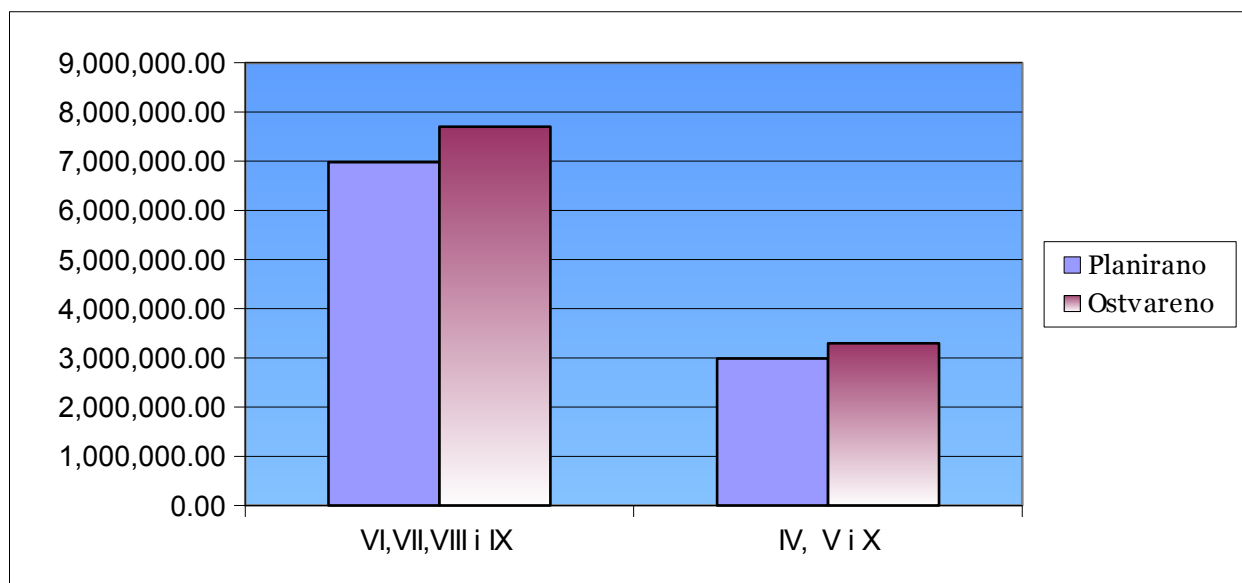
Prikaz planiranih i ostvarenih noćenja u TZO Tar-Vabriga za 2019. godinu

Mjesec	VI,VII,VIII i IX	IV, V i X	Noćenja ukupno	INDEX
Planirano	1,446,400	542,400	1,808,000	Ostvareno/Planirano
Ostvareno	1,578,400	394,600	1,973,000	109.13



Prikaz planirane i ostvarene boravišne pristojbe u TZO Tar-Vabriga za 2019. godinu

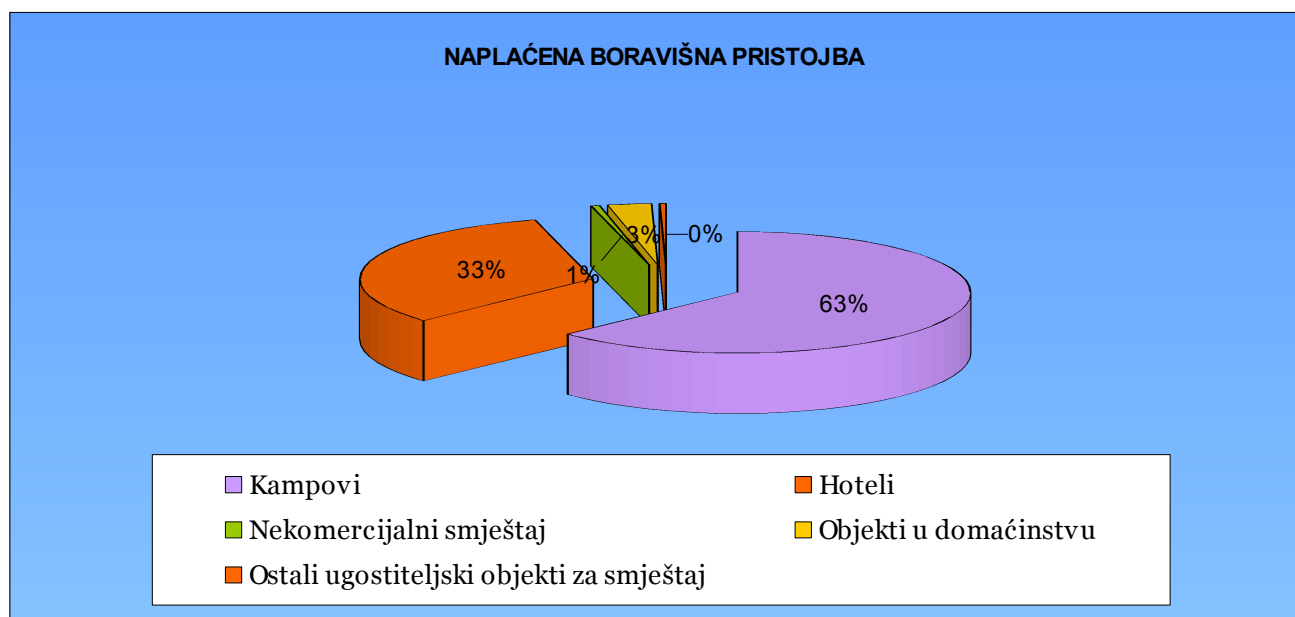
	VI,VII,VIII i IX	IV, V i X	Kuna ukupno	INDEX
Planirano	6,980,806.00	2,991,774.00	9,972,580.00	Ostvareno/Planirano
Ostvareno	7,700,000.00	3,300,000.00	11,000,000.00	110



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Naplaćena boravišna pristojba 2019. godine na području TZO Tar - Vabriga

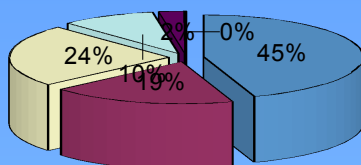
	Objekt	Naplaćena boravišna pristojba	Prosjek b.p. po noćenju
1	Kampovi	6,927,847.00	5.00
2	Hoteli	3,631,692.00	7.00
3	Nekomercijalni smještaj	64,748.00	1.00
4	Objekti u domaćinstvu	329,055.00	4.00
5	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	46,658.00	3.00
	SVEUKUPNO	11,000,000.00	6.00



Prikaz raspodjele boravišne pristojbe po korisnicima 2019.godine

R. br.	Korisnik	Kn
1	TZO TAR-VABRIGA (70% OD 62,725)	4,932,863.00
2	Proračun općine Tar-Vabriga (30% od 62,725%)	2,069,925.00
3	Hrvatska turistička zajednica (24,125%)	2,653,750.00
4	TZIŽ (9,65%)	1,058,231.00
5	HTZ razvojni projekti (2,5%)	274,231.00
6	Hrvatski Crveni Križ (1%)	11,000.00
	SVEUKUPNO:	11,000,000.00

RASPODJELA BORAVIŠNE PRISTOJBE



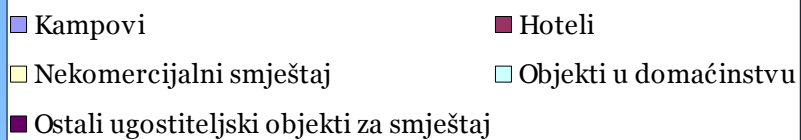
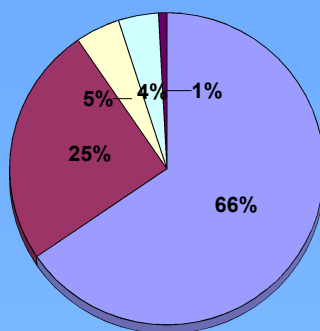
- 1 TZO TAR-VABRIGA (70% OD 62,725)
- 2 Proračun općine Tar-Vabriga (30% od 62,725%)
- 3 Hrvatska turistička zajednica (24,125%)

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Pregled ostvarenih noćenja po objektima TZO Tar-Vabriga za 2019. godinu

Redni br.	O b j e k t	Noćenja
1.	Kampovi	1,292,496
2.	Hoteli	491,802
3.	Nekomercijalni smještaj	90,402
4.	Objekti u domaćinstvu	81,291
5.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	17,009
	S V E U K U P N O :	1,973,000

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PO OBJEKTIMA ZA 2019. GODINU



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Pregled noćenja po zemljama u 2019. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio turista
Njemačka	75,186	684,430	75,188	29.34%
Austrija	46,805	296,590	46,814	18.27%
Nizozemska	17,338	189,173	17,338	6.77%
Slovenija	23,766	164,671	23,771	9.28%
Italija	23,347	147,186	23,349	9.11%
Poljska	11,131	88,325	11,131	4.34%
Češka	9,378	65,232	9,378	3.66%
Danska	6,004	54,247	6,004	2.34%
Hrvatska	9,711	50,325	9,712	3.79%
Mađarska	6,847	40,090	6,847	2.67%
Švicarska	3,765	30,502	3,765	1.47%
Belgija	3,486	29,685	3,486	1.36%
Ujedinjena Kraljevina	3,277	26,920	3,281	1.28%
Francuska	2,377	14,750	2,377	0.93%
Slovačka	2,254	14,583	2,254	0.88%
Rusija	1,118	10,696	1,118	0.44%
Irska	835	8,431	835	0.33%
Švedska	1,037	7,162	1,037	0.40%
Ukrajina	871	6,958	871	0.34%
Srbija	1,021	6,957	1,023	0.40%
Bosna i Hercegovina	1,017	5,869	1,017	0.40%
Rumunjska	762	4,224	762	0.30%
Norveška	490	4,090	490	0.19%
SAD	602	2,465	602	0.23%
Luksemburg	166	1,474	166	0.06%
Ostale afričke zemlje	356	1,427	356	0.14%
Makedonija	111	1,284	111	0.04%
Finska	223	1,233	223	0.09%
Španjolska	276	1,171	276	0.11%
Letonija	177	1,156	177	0.07%
Litva	172	1,082	172	0.07%
Estonija	124	956	124	0.05%
Izrael	192	732	192	0.07%
Ostale azijske zemlje	133	667	133	0.05%
Strani turisti:	246,485	1,922,100	246,509	96.21%
Domaći turisti:	9,711	50,325	9,712	3.79%
UKUPNO:	256,000	1,973,000	256,221	100.00%

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

DOLASCI I NOĆENJA PO KATEGORIJAMA SMJEŠTAJA

2018./ 2019. GODINA

OBVEZNIK	2,018	2,018	2,019	2,019	INDEKS	INDEKS
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
L. PREMIUM CAMPING	111,514	955,155	116,655	980,632	104.6	102.7
S.KAMP	25,023	238,490	27,088	253,623	108.3	106.3
BOUTIQUE CAMPING S.M.	2,650	14,900	8,760	58,250	330.6	390.9
L.APP	42,291	231,927	43,880	231,365	103.8	99.8
TAMARIS	26,712	148,641	26,969	146,951	101.0	98.9
NEKOMERCIJALNI	2,181	81,195	2,130	90,402	97.7	111.3
S.APP	9,443	68,824	9,936	68,778	105.2	99.9
OBJEKTI U DOMAĆ.	10,935	86,279	10,735	81,291	98.2	94.2
T.VILLE	7,296	46082	7,501	44708	102.8	97.0
OSTALI UG.OST. SMJ.	2,215	41,507	2,346	17,009	105.9	41.0
SVEUKUPNO:	240,260	1,913,000	256,000	1,973,009	106.6	103.1

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Ukupno ostvarena noćenja i dolasci za razdoblje 2007. do 2019. godine

Godina	Dolasci	Noćenja	noćenja Index
2007.	167,079	1,394,054	102
2008.	168,972	1,422,998	103
2009.	181,832	1,472,210	103
2010.	172,088	1,426,127	97
2011.	184,700	1,495,857	105
2012.	201,541	1,662,375	111
2013.	169,649	1,608,946	103
2014.	193,163	1,547,849	104
2015.	197,614	1,574,052	102
2016.	214,252	1,703,000	108
2017.	232,980	1,895,857	111
2018.	240,260	1,913,000	103
2019.	256,000	1,973,000	103

UVOD

Osnovne pretpostavke programa rada Turističke zajednice općine Tar-Vabriga za 2020. godinu oslanjaju se prvenstveno na Master plan razvoja turizma Istre, odnosno njegove odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, te na Marketing planu Istre za 2020. godinu koji predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanje branda Istre na turističkom tržištu.

Sve aktivnosti u Planu radu i financijskom planu za 2020. godinu bit će usmjerene u tri glavna pravca djelovanja: unapređivanje općih uvjeta boravka turista, promociju turističkog proizvoda područja i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša.

Prihvatanjem „Strategije održivog razvoja destinacija općine Tar-Vabriga“ odredili smo ukupnu strategiju, te specifične ciljeve koje želimo ostvariti, a za čiju je realizaciju nužno planiranje i djelovanje u pravcu opće kooperacije sa svim subjektima na području općine. U 2017 godini nastavljamo projektiranje i izvođenje dogovorenih projekata, te pripremamo dokumentaciju za natjecanje u dobivanju nepovratnih sredstava iz EU fondova.

Plan rada i financijski plan sačinjeni su na temelju sljedećih podataka:

- ✓ ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 9 mjeseci 2019.
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2020.
- ✓ stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ✓ aktivnostima i projektima započetima u 2018. i/ili ranijih godina.

Osim uvažavanja nužnosti suradnje i kooperacije s Turističkom zajednicom Istarske županije, uvaženi su i dogovori s hotelskim tvrtkama koje djeluju na našem području, udrugom Iznajmljivača, udrugom ugostitelja te Općinom Tar-Vabriga.

Ciljevi poslovanja TZO Tar-Vabriga u 2020. godini jesu:

- ✓ udruženo oglašavanje i PR aktivnosti fokusirane na ciljeve
- ✓ fokusirati se na tržišta koja mogu dodatno popuniti kapacitete u predsezoni i posezoni,
- ✓ povećanje broja dolazaka/noćenja u predsezoni i posezoni,
- ✓ fokus na evente i razvoj novih proizvoda
- ✓ potpora kvalitetnim manifestacijama/projektima – produženje sezone, motivi dolaska,
- ✓ unapređenje proizvoda, jačanje njegove pozicije na tržištu i jačanje konkurentne prednosti,
- ✓ snažnije valorizirati i pozicionirati TZO Tar-Vabriga kao jedinstveno mjesto gastronomskih doživljaja,
- ✓ kreiranje prepoznatljivosti i posebnosti destinacije
- ✓ stvoriti novu i atraktivnu ponudu kako za strane turiste tako i za domicilno stanovništvo,
- ✓ kreirati dodatni prihod za lokalne poduzetnike i TZO Tar-Vabriga kao turističko mjesto u cjelini.
- ✓ usklađenost s aktivnostima HTZ-a i TZIŽ.

Planirane vrijednosti iskazane u Planu dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2018. godini, te procjenom tih vrijednosti u 2020. godini. Kao osnovni parametri uzeti su podaci i smjernice o procjeni turističkog prometa u idućoj godini Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Istarske županije, te gospodarskih turističkih subjekata koji djeluju na našem području.

Izradom strategije turističkog razvoja ustanovljeno je da se Tar i Vabriga najviše prepoznaju po maslinovom ulju, zatim arheologiji, na trećem mjestu ribarstvu, a zatim ornitologija, šparugama i ostalim tradicionalnim djelatnostima. Stoga su se u Taru odlučili za realizaciju projekta Eko-muzeja maslinovog ulja koji bi se sastojao od tri dijela. U zgradi Kaštela u Taru smjestio bi se interpretacijski multimedijalni centar.

Prva Strategija održivog razvoja destinacije Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* izrađena je krajem 2008. za razdoblje od 2009. do 2016. godine. 2017. donijeli smo reviziju postojeće i novu strategiju za razdoblje od 2017. do 2025. godine. Revizijom se želi postići procjena dosadašnje provedbe strategije te donijeti lista prioriternih aktivnosti u skladu s novim trendovima na lokalnoj, nacionalnoj i EU razini.

Izrada nove Strategije održivog razvoja destinacije Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* rezultat je participativnog radnog procesa kojeg je nositelj Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* i Općina Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* u kojeg su bili uključeni svi važniji dionici, predstavnici javnog i privatnog sektora iz Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega*. Participativni rad ostvaren je kroz radionicu mapiranja ključnih proizvoda i tema destinacije koju su izrađivači Strategije proveli s naručiteljem i njegovom radnom skupinom.

Održivi turizam je dugoročni cilj. Okoliš i baština ključni su za razvoj održivog turizma, jer su njihove vrijednosti i kvalitete okosnica za promidžbu, interpretaciju i doživljaj ispunjenja i zadovoljstva posjetitelja. Održivi turistički razvoj zadovoljava potrebe turista i njihovih domaćina štiteći i unapređujući razvojne mogućnosti. Upravlja resursima na način da ekonomske, socijalne i estetske potrebe budu ostvarene tako da se održi kulturološki integritet, osnovni ekološki procesi, biološka raznolikost te sustavi na kojima počiva život.¹ U nastavku su navedeni osnovna načela turizma i baštine kojih se treba pridržavati ako težimo uspostavljanju razvoja turističkoga gospodarstva pritom osiguravajući potrebnu zaštitu baštine.

Osnovna načela održivog turizma i baštine kojima se vodimo pri izradi Plana rada odnosno u poslovanju naše TZO:

- *prepoznavanje važnosti baštine*
- *briga o lokalitetima baštine*
- *razvoj partnerstva za višestruku korist*
- *ugradnja pitanja baštine u poslovno planiranje*
- *investiranje u ljude i lokalitete*
- *oglašavanje i promoviranje odgovornosti u oblikovanju turističkih proizvoda*
- *pružanje visoko kvalitetnih doživljaja posjetiteljima*
- *uvažavanje prava i obaveza lokalnog, autohtonog stanovništva.*

PLAN UKUPNIH NOĆENJA TZO TAR-VABRIGA ZA 2020. GODINU

PREDVIĐANJE OSTVARENJA NOĆENJA I TURISTIČKE PRISTOJBE U 2020. GODINI

VRSTA OBJEKTA	PREDVIĐ. NOĆENJA	PROSJEK T. P.	T.P.
KAMPOVI	1.250.000	6,00 kn	7.500.000,00 kn
HOTELI	485.000	7,00 kn	3.395.000,00 kn
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	80.000	1300 krev X 350,00kn	455.000,00 kn
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	80.000	1,60 kn	128.000,00 kn
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	15.000	7,00 kn	105.000,00 kn
UKUPNO:	1.910.000		11.583.000,00 kn

PLAN RASPODJELE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2020. GODINU

NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS
CRVENI KRIŽ 1%	115.830,00 kn
HTZ -RAZVOJNI PROJEKTI 3.5%	405.405,00 kn
HTZ - UDRUŽENI PROJEKTI 2%	231.660,00 kn
OSTATAK	10.830.105,00 kn
HTZ 20%	2.166.020,00 kn
TIŽ 15%	1.624.515,00 kn
TZO 65%	7.039.570,00 kn
SVEUKUPNO	10.830.105,00 kn
NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS
OPĆINA TAR-VABRIGA 30% od 65%	2.111.870,00 kn
TZO TAR-VABRIGA 70% od 65%	4.927.700,00 kn
UKUPNO TZO	7.039.570,00 kn

PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2020 GODINU

IZVORI PRIHODA U KN	IZNOS
PRIJENOS IZ 2019.	1.740.000,00 kn
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	4.927.700,00 kn
IZVANREDNI PRIHODI	10.000,00 kn
ČLANARINA	400.000,00 kn
OSTALI PRIHODI	
UKUPNI PRIHODI	7.077.700,00 kn

FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

RB	Računski plan/podskupina	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020
1.		Prihodi od boravišne pristojbe		
1.1.	331	Boravišna pristojba za TZO	4.378.710,00 kn	4.927.700,00 kn
1.2.	331	Boravišna pristojba za proračun Općine	1.876.590,00 kn	2.111.870,00 kn
2.	321	Prihodi od turističke članarine	400.000,00 kn	400.000,00 kn
3.	363	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000,00 kn	10.000,00 kn
4.		Prijenos prihoda prethodne godine	1.450.000,00 kn	1.740.000,00 kn
		SVEUKUPNO PRIHODI	8.115.300,00 kn	9.189.570,00 kn
RB		RASHODI PO VRSTAMA		
I.		ADMINISTRATIVNI RASHODI		
1.		Rashodi za radnike		
1.1.	411	Plaće	620.000,00 kn	700.000,00 kn
1.2.	421	Naknade izdataka zaposlenima	15.000,00 kn	20.000,00 kn
2.		Rashodi ureda		
2.1.	426	Potrošeni materijal	40.000,00 kn	40.000,00 kn
2.2.	426	Potrošena energija	40.000,00 kn	40.000,00 kn
2.3.	425	Poštanski i telefonski troškovi	30.000,00 kn	30.000,00 kn
2.4.	421	Dnevnice i putni troškovi	30.000,00 kn	30.000,00 kn
2.5.	429	Reprezentacija	40.000,00 kn	50.000,00 kn
2.6.	425	Usluge održavanja	30.000,00 kn	30.000,00 kn
2.7.	425	Komunalne usluge	15.000,00 kn	15.000,00 kn
2.8.	425	Knjigovodstvene usluge	55.000,00 kn	55.000,00 kn
2.9.	429	Premije osiguranja	12.000,00 kn	14.000,00 kn
2.10.	443	Izdaci za platni promet	10.000,00 kn	10.000,00 kn
2.11.	442	Usluge najma i leasinga - financijski	55.000,00 kn	55.000,00 kn
2.13.	425	Troškovi revizora	15.000,00 kn	15.000,00 kn
2.13.	429	Ostali izdaci	30.000,00 kn	30.000,00 kn
3.		Rashodi za rad tijela Turističke zajednice		
3.1.	422	Naknada Turističkom vijeću	100.000,00 kn	100.000,00 kn
3.2.	429	Organizacija Skupštine	11.000,00 kn	11.000,00 kn
4.	425	Troškovi distribucije	5.000,00 kn	5.000,00 kn
II.		DIZAJN VRIJEDNOSTI		

1.		Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine		
1.1.	425	Obnova signalizacije bike staze	60.000,00 kn	30.000,00 kn
1.2.	425	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	50.000,00 kn	40.000,00 kn
1.3.	451	Eko akcija	25.000,00 kn	20.000,00 kn
1.4.	451	Uređenje bike staza (Ekomuzej)	70.000,00 kn	30.000,00 kn
1.5.	451	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	50.000,00 kn	- kn
1.6.	425	Info table naselja i obnova panoa na ulazima u naselja	150.000,00 kn	30.000,00 kn
1.7.	451	Očuvanje kulturne baštine	100.000,00 kn	100.000,00 kn
1.8.	425	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	50.000,00 kn	40.000,00 kn
2.		Manifestacije		
2.1.		<i>Kulturno-zabavne</i>	1.950.000,00 kn	2.010.000,00 kn
2.2.	451	Sportske manifestacije	175.000,00 kn	255.000,00 kn
2.3.	451	Potpore manifestacijama	170.000,00 kn	1.185.000,00 kn
3.		Razvoj proizvoda		
3.1.	451	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	300.000,00 kn	100.000,00 kn
3.2.	451	Arheološki park Laron	150.000,00 kn	100.000,00 kn
3.3.	451	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	- kn	200.000,00 kn
3.4.	451	Sufinanciranje rada " La botega"	20.000,00 kn	- kn
3.5.	451	Sufinanciranje turističkog vlaka	10.000,00 kn	10.000,00 kn
III.		KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		
1.		Online komunikacije		
1.1.	451	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	30.000,00 kn	30.000,00 kn
1.2.	425	Internet stranice- društvene mreže	25.000,00 kn	25.000,00 kn
1.3.	425	Internet stranice/društvene mreže (SMP)	29.614,00 kn	27.404,00 kn
1.4.	425	Internet stranice- nove	20.000,00 kn	20.000,00 kn
2.		Offline komunikacije		
2.1.	425	Oglašavanje u promotivnim kampanjama(SMP)	276.000,00 kn	395.127,00 kn
2.2.	425	PR aktivnosti - odnosi s javnošću	30.000,00 kn	30.000,00 kn
2.3.	425	PR aktivnosti - odnosi s javnošću (SMP)	29.614,00 kn	27.404,00 kn
		Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)		
2.5.	425	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	80.000,00 kn	80.000,00 kn
2.5.1.		Brošure i ostali tiskani materijali		
2.5.2.	425	Brošure i ostali tiskani materijali (SMP)	7.400,00 kn	11.467,00 kn
2.5.3.	425	Katalog "Istarski ciklus"	- kn	10.000,00 kn
2.5.4.	425	Biciklističke karte	15.000,00 kn	10.000,00 kn
2.5.5.	425	Kalendari i plakati	15.000,00 kn	10.000,00 kn
2.5.6.	425	Tisak knjige "Laron 2"	50.000,00 kn	

2.5.7.	425	Tisak monografije "NK Istra"	100.000,00 kn	- kn
2.5.8.	425	Reprint brošura	- kn	50.000,00 kn
2.5.9.	425	Informator i Plan Općine	30.000,00 kn	20.000,00 kn
2.6.0.	429	Suradnja i prihvati novinara	30.000,00 kn	30.000,00 kn
2.6.	425	Pokloni, suveniri i promo materijali (torbe)	40.000,00 kn	40.000,00 kn
IV.		DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI		
1.	425	Sajmovi i prezentacije (cluster)	50.000,00 kn	60.000,00 kn
2.	425	Sajmovi (SMP)	- kn	- kn
3.	425	Studijska putovanja	30.000,00 kn	30.000,00 kn
V.		INTERNI MARKETING		
1.	425	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	180.000,00 kn	170.000,00 kn
2.	425	Nagrade i priznanja	4.000,00 kn	4.000,00 kn
3.	425	SMP	8.000,00 kn	3.702,00 kn ¹
VI.		MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		
1.	425	Baza fotografija i filmova - SMP	14.807,00 kn	- kn
VII.		POSEBNI PROGRAMI		
1.	425	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	10.000,00 kn	10.000,00 kn
2.	451	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	188.401,00 kn	78.050,00 kn
VIII.		OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)		
1.	425	PPS - razvoj	29.614,00 kn	27.404,00 kn
2.	425	Posebni program (SMP) fc Bayern Munchen	133.260,00 kn	34.392,00 kn
3.	425	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	150.000,00 kn	433.750,00 kn
IX.		TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)		
	462	TRANSFER U PRORAČUN OPĆINE	1.876.590,00 kn	2.111.870,00 kn
		SVEUKUPNO RASHODI	7.815.300,00 kn	9.189.570,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi turističkog ureda i turističkog informativnog centra planirani su na razini 2019. Godine.
2. Rashodi za plaće radnika su 13% viši nego oni u 2019. godini.
3. Rashodi za rad tijela TZO (Skupština, Tur. vijeće i Nadzorni odbor) planira se kontinuirano i u visini od 100.000,00 kn.
4. Troškovi distribucije odnose se na troškove prijevoze promidžbenog materijala na razne destinacije i sajmove, te troškove poštarine pri slanju materijala planiraju se na razini 2019. godine.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

1.1. Obnova signalizacije bike staze

Kontinuirano, svake godine obnavljamo signalizaciju na bike stazama. U 2015. godini postavljene su oznake sa novom unificiranom numeracijom, koja je usuglašena na razini TZIŽ. Predviđena sredstva namijenjena su redovitom održavanju i zamjeni oštećenih oznaka, te označavanju nove bike staze Tar-Vrsar.

Nositelj: direktor T.U - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 30.000,00 kuna
Rok: kontinuirano.

1.2. Uređenje i održavanje plaža u Santa Marini i Tarskoj Vali

U suradnji sa općinom Tar-Vabriga svake godine uključujemo se u održavanje plaža, što podrazumijeva u najvećoj mjeri košnja zelenih površina postavljanje kemijskih WC-a i čišćenje plaža.

Nositelj: direktor T.U - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 40.000,00 kuna
Rok: kolovoz 2020.

1.3. Eko akcija

Eko akcija je tradicionalna edukacijska akcija koja se provodi u proljeće u suradnji sa Osnovnom školom i raznim udrugama na području Tara i Vabriga.

Nositelj: direktor T.U. – O.Š. Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 20.000,00 kuna
Rok: travanj 2020. godina

1.4. Uređenje bike staza (Ekomuzej)

U suradnji sa općinom Tar-Vabriga osposobiti će se nove bike staze.
Nositelj: direktor T.U. - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 30.000,00 kuna
Rok: lipanj 2020. godine

1.6. Info table naselja i obnova panoa na ulazima u naselja

Planirano je postavljanje panoa u naseljima Gedići, Rošni i Santa Marina te obnova tabli na Bašarinki i u Tarskoj Vali.

Nositelj: direktor T.U. - Općina Tar-Vabriga

Predviđena sredstva: 30.000,00 kuna

Rok: rujan 2020.

1.7. Očuvanje kulturne baštine

U 2020. godini nastavljamo s višegodišnjim sufinanciranjem radova na arheološkim lokalitetima

Laron i Blek.

Nositelj: direktor T.U. – Zavičajni Muzej Poreč

Predviđena sredstva: 100.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine

1.8. Uređenje zelenih površina

U dogovoru s Općinom, svake godine nastojimo oplemeniti naš krajolik novim zelenim površinama.

Predviđena sredstva su rezervirana, a utrošit će su ovisno o potrebama.

Nositelj: direktor T.U. i Općina Tar- Vabriga

Predviđena sredstva: 40.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020. godine

MANIFESTACIJE U 2020. GODINI

	O P I S	Planirano 2020
1	Otvorenje turističke sezone (sub. 02.05.)	120.000,00 kn
2	Koncerti u crkvi Sv.Martin (02.07 -28.8)	130.000,00 kn
3	Fešta Sv. Marija Karmelska u Taru 16.07.	80.000,00 kn
4	Fešta od Sardoni Vabriga (sub.25.07.)	100.000,00 kn
5	Fešta od angurije (07.08.)	40.000,00 kn
6	Fešta od pedoći, Santa Marina (pet. i sub.. 14. i 15.08.)	100.000,00 kn
7	Cantatorre (18.04.)	20.000,00 kn
8	Turistička fešta Tar (05.09 -06.09.)	350.000,00 kn
9	Aktivnosti "Zaklade Zlatko i Vesna Prica"	50.000,00 kn
10	Proslava mjesnih blagdana	50.000,00 kn
11	Podrška FEEL Tar-Vabriga	950.000,00 kn
	Nepredviđene manifestacije	20.000,00 kn
	Kulturno zabavne manifestacije	2.010.000,00 kn
14	Tenis turnir Istarska rivijera (11.-17.03.)	25.000,00 kn
15	Međunarodni nogometni turnir pionira (19.04.-21.04.)	10.000,00 kn
16	Auto utrka „Istarska riviera“ i" nagrada Tar-Vabriga" autodrom Tar (07.04., 27. i 28.9.)	40.000,00 kn

17	Istarsko proljeće biciklistička utrka (ožujak, travanj)	25.000,00 kn
18	Parenzana- biciklistička utrka (sub. 28.09.)	25.000,00 kn
19	Međunarodne maraton utrke (tri)	30.000,00 kn
20	Istra outdoor	30.000,00 kn
21	Istra 300	50.000,00 kn
22	Motocross weekend	20.000,00 kn
Sportske manifestacije		255.000,00 kn
23	Sufinanciranje karnevala -maškare (veljača)	10.000,00 kn
24	Karneval Solaris sub, 03.08.	30.000,00 kn
25	PPS Eventi Valamar	200.000,00 kn
26	SUPER Surfers Challenge (srpanj)	40.000,00 kn
27	Sufinanciranje "Asto Fest-a" Višnjan (lipanj)	10.000,00 kn
28	Sufinanciranje Granperijade-Kaštelir (kolovoz)	10.000,00 kn
29	Izložba maslinovog ulja (prosinac)	30.000,00 kn
30	Prvenstvo u rezidbi maslina	5.000,00 kn
31	Prikaz vršenja žita -Baredine(petak,05.07.)	20.000,00 kn
32	Manifestacije Boutique Camping Santa Marina	80.000,00 kn
33	Lanterna Summer nights	750.000,00 kn
Potpore manifestacijama		1.185.000,00 kn
SVEUKUPNO		3.450.000,00 kn

FEEL Tar-Vabriga- tematske večeri:12.05., 26.05., 09.06., 23.06., 30.06.

07.07., 21.07.,28.07., 04.08., 18.08., 25.08., 01.09., 19. 09.

Open Air Cinema srijedom: 17.06., 08.07., 22.07., 05.08., 19.08., 02.09.

Nositelj: direktor T.U.- Općina Tar-Vabriga-POUP Poreč, Momperlon d.o.o.

Predviđena sredstva: 3.450.000,00 kn.

Rok: prosinac 2020.

FEEL Tar-Vabriga:

Iduće godine planiramo sufinanciranje tematskih gastro manifestacija koje će se održavati na školskom igralištu svakog utorka od svibnja do rujna, dok će se srijedom održavati open air cinema u ulici Borgo, kao i prijašnjih godina.

Projekt FEEL voditi će općinsko poduzeće Momperlon d.o.o.

13 tematskih gastro manifestacija i 6 kino projekcija na otvorenom. utorkom:12.05., 26.05., 09.06., 23.06., 30.06., 07.07., 21.07.,28.07., 04.08., 18.08., 25.08., 01.09., 19. 09.

Open Air Cinema srijedom: 17.06., 08.07., 22.07., 05.08., 19.08., 02.09.

Nositelj: Momperlon d.o.o.

Predviđena sredstva: 950.000,00 kn.

Rok: svibanj- rujna

3. Razvoj proizvoda

3.1. Ekomuzej Kuća maslinovog ulja

U skladu sa Strategijom održivog razvoja općine Tar-Vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta E. M. Kuće maslinovog ulja.

U suradnji s Općinom Tar-Vabriga, kojoj su odobrena sredstva od EU fondova za izradu projektne dokumentacije, planiramo sufinancirati istu sve do izvedbenog rješenja.

Nositelj: direktor T.U.- Općina Tar-Vabriga, Muze d.o.o.

Predviđena sredstva: 100.000,00 kn.

Rok: prosinac 2020.

3.2. Arheološki park Laron

U 2020. godini nastavljamo sa financiranjem projektne dokumentacije za arheološki park Laron i pripreme za kandidiranje na EU fondovima

Nositelj: direktor T.U. – Općina Tar-Vabriga, Muze d.o.o.

Predviđena sredstva: 100.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

3.3. Sufinanciranje interpretacija “Degustazione”

U 2020. godini započinjemo sa sufinanciranjem rada općinskog interpretacijskog centra “Degustazione” i to nabava i interpretacija (elektronike).

Nositelj: direktor T.U. – Općina Tar-Vabriga

Predviđena sredstva: 200.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

3.4 Sufinanciranje rada turističkog vlakića

U 2020. godini nastavljamo sa sufinanciranjem rada turističkog vlakića

Nositelj: direktor T.U.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: studeni 2020. godine

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Najam odašiljača sa signalom besplatnog interneta

Od 2013. do danas, na području naselja Tar i Vabriga postavili smo četiri širokopojasna odašiljača besplatnog interneta, kao dodatnu ponudu za goste, te u 2018. godini smo namijenili sredstva za najam istih odašiljača, te pojačanje njihova signala.

Nositelj: direktor T.U. i Općina Tra-Vabriga
Predviđena sredstva: 30.000,00 kn.
Rok: travanj 2020.

1.2. Internet stranice-društvene mreže

Jedna od zadaća TZ-a je kontinuirano praćenje i ažuriranje vlastitih Internet stranica, te objavljivanje informacija korisnih za goste.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 25.000,00 kn.
Rok: kontinuirano

1.3. Internet stranice-društvene mreže (SMP)

Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.
Nositelj: TZIŽ
Predviđena sredstva: 27.404,00 Kn
Rok: kontinuirano

1.4. Internet stranice-društvene mreže Cluster

U 2018. godini započeli smo potpunu obnovu Internet stranica naše TZO. Predviđamo novo Grafičko oblikovanje web stranice, nove tekstove s adekvatnim prijevodima, kao i novu, reprezentativnu tematsku bazu fotografija za web i

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 20.000,00 kuna
Rok: prosinac 2020. godine

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)

Dogovoreno je kooperativno oglašavanje zajedno sa HTZ, TZIŽ i Valamar d.d. Ovaj projekt je sastavni dio zajedničkog Marketing plana Istre. Detaljni plan udruženog oglašavanja je u izradi, te će dogovorno biti realiziran prema predviđenim modelima.

Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.
Nositelj: TZIŽ
Predviđena sredstva: 395.127,00 Kn
Rok: kontinuirano

MODEL 1: Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica

Udruženo destinacijsko oglašavanje u zakupu javnih medija obuhvaća oglašavanje opće turističke ponude ili selektivnih oblika turizma svih županija i Grada Zagreba.

Udruženo oglašavanje u ovom modelu provode turističke zajednice nositelji oglašavanja u suradnji s HTZ-om.

Nositelji oglašavanja i podnositelji prijave u ovom modelu mogu biti: turističke zajednice županije i/ili turistička zajednica top destinacije (prve destinacije u županiji po broju ostvarenih komercijalnih noćenja za 2018. godinu prema podacima eVisitora). U slučaju da takva TZ nije zainteresirana za kampanju u sklopu udruženog oglašavanja u svojstvu nositelja oglašavanja, prijavu može podnijeti sljedeća po broju ostvarenih komercijalnih noćenja.

Prijave za ovaj model podnose se turističkim zajednicama županija, a one svoj konačan prijedlog i zahtjev za udruženo destinacijsko oglašavanje u ovom modelu podnose HTZ-u kao mogućem partneru. U slučaju udruživanja više turističkih zajednica županija nositelj oglašavanja je jedna od njih koja takav prijedlog šalje HTZ-u.

U slučaju da TZ županije iz nekog opravdanog razloga ne može provoditi aktivnosti udruženog oglašavanja (za što je dužna dostaviti obrazloženje), sva prava i obveze u tom slučaju može preuzeti turistička zajednica top destinacije po broju ostvarenih komercijalnih noćenja za 2018. godinu prema podacima eVisitora koja je dužna uključiti u oglašavanje najmanje još jednu turističku zajednicu s područja županije.

Media plan se mora odnositi prvenstveno na oglašavanje na ciljanim inozemnim tržištima, a oglašavanje destinacija koje nemaju izlaz na more ili na turistički nerazvijenim područjima može se odnositi dodatno i na oglašavanje na domaćem tržištu (nacionalni mediji, značajni regionalni mediji s najvećim dosegom u drugim županijama koje su ciljane tržišta, iznimno OOH u vlastitoj županiji). Uvidom u prijave HTZ će razmotriti sve dostavljene prijedloge i donijeti odluku o prihvaćanju i odabiru predloženih aktivnosti. U prijavi/media planu potrebno je specificirati aktivnosti i iznos sredstava koji se odnosi na promociju turistički nerazvijenih područja. Media plan destinacijskog oglašavanja ne može uključivati tekstualne oglase na tražilicama.

MODEL 2 - Udruženo oglašavanje ponude destinacije

Udruženo oglašavanje ponude destinacije u zakupu javnih medija obuhvaća oglašavanje smještajne i ostalih oblika ponude koja se provodi u suradnji s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje (prvenstveno gospodarskim subjektima koji pružaju usluge sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu).

Udruženo oglašavanje u ovom modelu provode nositelji oglašavanja u suradnji s turističkim zajednicama županija kao koordinatorima i turističkim zajednicama općina/gradova, a međusobnim ugovorom propisat će se sva prava i obveze.

Nositelji oglašavanja u ovom modelu mogu biti:

- nositelji smještajne ponude - smještajni objekti,
- turističke agencije i nositelji ostalih oblika turističke ponude destinacije.

Turističke zajednice županije kao koordinatori propisuju i primjenjuju ostale kriterije za odabir partnera/kampanji u ovom modelu. Svi podnositelji prijave, po mogućnosti prije slanja konačne prijave, trebaju usuglasiti moguće udjele sa sustavom turističkih zajednica i shodno tome dostaviti media plan i svu ostalu propisanu dokumentaciju, a u svakom slučaju u roku zadanom nakon odobrenja sredstava. Odobravanje sredstava za svakog nositelja oglašavanja treba uzeti u obzir njihov doprinos povećanju turističke potrošnje/dolazaka/noćenja u destinaciji, a prednost će imati oglašavanje ponude bitne za brendiranje destinacije i produženje sezone u skladu s kriterijima svake od destinacija što treba uključivati i dio manjih partnera (smještajne ili ostalih oblika ponude) ako zadovoljavaju iste uvjete (koje partneri dokazuju vjerodostojnim potvrdama i izjavama koje prilažu uz prijavu):

- smještajne objekte do 50 soba ili kampove do 66 smještajnih jedinica,
- partnere koji ostvaruju do 1 milijun kuna godišnjeg prometa prema podacima prethodne dvije godine.

Svi podnositelji prijave dužni su u svojoj prijavi turističkoj zajednici županije navesti kakvu vrstu usluga pružaju, zašto je ona bitna za brendiranje destinacije i produženje sezone u njoj, na koji način predstavlja motiv dodatnih dolazaka/noćenja, kako doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista u destinaciji, na koji turistički proizvod se ista pretežito ili u potpunosti odnosi i sl.

Turističke agencije i ostali nositelji ponude dužni su u prijavi dostaviti i sve podatke o ponudi/programu koji će biti predmet oglašavanja u 2020. (emitivna tržišta, tip programa - boravci, ture, posebni interesi i sl., ciljane skupine gostiju, direktni gosti ili gosti inozemnih

partnera/navesti kojih, razdoblje operacija, broj linija/rotacija/kapacitet u svakoj sezoni, županije u kojima se programi odvijaju i sl.) i komparativne podatke o realizaciji svojih programa u 2018. i 2019., kao i ostale podatke na zahtjev turističke zajednice županije. Isti su dužni pravovremeno obavijestiti turističke zajednice partnere o promjenama u realizaciji takvog planiranog programa, a u slučaju smanjenja turističke zajednice mogu smanjiti ili obustaviti daljnje zajedničko oglašavanje te u tom slučaju mogu biti priznati samo troškovi realizirani do trenutka smanjenja kandidiranog programa u skladu s propisanim uvjetima. Media plan se mora odnositi prvenstveno na oglašavanje na ciljanim inozemnim tržištima, a oglašavanje ponude destinacija koje nemaju izlaz na more ili na turistički nerazvijenim područjima može se odnositi dodatno i na oglašavanje na domaćem tržištu (nacionalni mediji, značajni regionalni mediji s najvećim dosegom u drugim županijama koje su ciljana tržišta, iznimno OOH u županiji u kojoj se nudi usluga). U prijavi/media planu potrebno je specificirati aktivnosti i iznos sredstava koji se odnosi na promociju ponude turistički nerazvijenih područja (ako se to odnosi samo na dio media plana). Vrijednost media plana za oglašavanja ponude destinacije može uključivati do 70% tekstualnih oglasa na tražilicama, a predmet oglašavanja mora biti vezan uz destinaciju kojoj se podnosi prijava i čije turističke zajednice će biti sudionici oglašavanja.

PREGLED PARTICIPACIJE LTZ-a U MARKETING PLANU TZ ISTRE

PLAN 2019 UKUPNO	Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar-Vabriga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Fažana	Pula	Medulin
400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508
400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508
400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508
400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508
500.000	54.469	11.251	25.394	37.017	79.760	35.762	36.776	84.657	0	53.594	53.136
400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508
100.000	10.894	2.250	5.079	7.403	15.952	7.152	7.355	16.931	0	10.719	10.627
1.514.846	165.024	34.087	76.935	112.150	241.648	108.349	111.421	256.484	0	162.373	160.984
177.209	19.305	3.988	9.000	13.119	28.268	12.675	13.034	30.004	0	18.995	18.832
1.337.637	145.719	30.099	67.935	99.031	213.379	95.674	98.387	226.480	0	143.378	142.152
2.200.000	239.662	49.504	111.732	162.875	350.943	157.354	161.816	372.489	0	235.813	233.796
1.800.000	196.087	40.503	91.417	133.261	287.135	128.745	132.395	304.764	0	192.938	191.288
6.414.846	698.817	144.346	325.794	474.916	1.023.294	458.820	471.828	1.086.118	0	687.592	681.712
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200.000	21.787	4.500	10.157	14.807	31.904	14.305	14.711	33.863	0	21.438	21.254
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200.000	21.787	4.500	10.157	14.807	31.904	14.305	14.711	33.863	0	21.438	21.254
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.014.846	764.180	157.847	356.266	519.336	1.119.006	501.735	515.960	1.187.706	0	751.905	745.475

Predviđena Nositelj: direktor T.U., TZIZ, Valamar d.d. sredstva: 219.927,00 kn Rok: srpanj 2019.

3. Opće oglašavanje

Tijekom godine planiramo oglašavati naše kapacitete u specijaliziranim časopisima i brošurama , te na radiju i TV u suradnji sa Valamar Riviera d.d i Općinom Tar-Vabriga .

Nositelj: direktor T.U. i Valamar d.d.- Općina Tar-Vabriga

Predviđena sredstva: 80.000,00 kuna

Rok: kolovoz 2020.

4. PR aktivnosti- odnosi s javnošću

Predviđena sredstva planiraju se u uobičajenom iznosu za prihvatanje novinara i partnera koji tijekom godine organizirano ili samostalno dolaze od strane HTZ,TZIŽ ili direktno preko naše TZO.

Nositelj: direktor T.U

Predviđena sredstva: 30.000,00 kn

Rok: kontinuirano.

5. Brošure i ostali tiskani materijali

5.1. Brošure i ostali tiskani materijali (SMP)

Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.

Nositelj:TZIŽ

Predviđena sredstva: 11.467,00 kn.

Rok:svibanj 2020.

5.4. Informator, Welcome, bike staze, plan grada su materijali koje svake godine realiziramo u suradnji sa TZG Poreč i samostalno.

Nositelj: direktor T.U. - TZG Poreč

Predviđena sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: svibanj 2020.

5.6. Tijekom godine potrebno je planirati sredstva za tiskanje raznih materijala plakati, kalendari, letci, mape, vrećice, koverta, i suveniri.

Nositelj: direktor T.U.

Predviđena sredstva: 40.000,00 kn

Rok: prosinac 2020.

IV Distribucija i prodaja vrijednosti

Sajmovi i prezentacije- cluster poreštine

U 2017. godini predviđaju se zajednički nastupi na sajmovima i prezentacijama u organizaciji TZG Poreč i TZ Funtana.

Također planiramo samostalne prezentacije na Vinistri, te prema mogućnosti, u prijateljskim gradovima i općinama

Nositelj: direktor T.U. - TZG Poreč - TZ Funtana- TZIŽ

Predviđena sredstva: 60.000 kuna

Rok: srpanj 2020.

Studijska putovanja

Predviđa se prihvata studijskih grupa, stručnih suradnika; dijelom samostalno, dijelom u suradnji sa ostalim subjektima (HTZ, TZIŽ, Valamar d.o.o.).

Nositelj: direktor T.U. – HTZ- TZIŽ, Valamar d.o.o.

Predviđena sredstva: 30.000,00 kuna

Rok: kontinuirano.

V Interni marketing

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Tijekom godine predviđamo organizirati studijska putovanja za članove Turističkog vijeća, te ostalih subjekata uključenih u rad turističke zajednice.

Nositelj: direktor T.U.

Predviđena sredstva: 170.000,00 kuna

Rok: kontinuirano

2. Nagrade i priznanja

tijekom godine pojedinim zaslužnim gostima dodjeljujemo prigodne nagrade za jubilarne godišnjice , te nagrade za najuređeniji balkon i okućnice građana sa područja Tar-Vabriga.

Nositelj: direktor T.U.

Predviđena sredstva: 4.000,00 kuna

Rok: prosinac 2020.

VII Posebni programi

Program kontrole i suzbijanja galebova.

Nastavljamo zajednički projekt, sa ostalim subjektima Poreštine, sa ciljem kontrole i smanjenja broja galebova na našem području.

Nositelj: direktor T.U., Veterinarska stanica Poreč, Ostali subjekti Poreštine.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn.

Rok:kontinuirano.

Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

Tijekom godine, a prema mogućnosti, pomažemo javne subjekte sa područja djelovanja turističke zajednice, sa ciljem što kvalitetnijeg i masovnijeg uključivanja u realizaciju projekata i promociju turističke destinacije.

Nositelj: direktor T.U..

Predviđena sredstva: 92.442 ,00 kn.

Rok:kontinuirano

VIII.Ostalo (Planovi razvoja turizma, SMP i ostalo)

3. Podrška projektimaklastera Porečka Rivijera

Projekti u suradnji klastera Porečka Rivijera. Sufinancirati ćemo:

Razvoj gastronomije, upravljanje događajima, društvene mreže, Klasterski web portal, razvoj outdoor proizvoda, infrastrukturni zahvati u prostoru.

Nositelj: direktor T.U.

Predviđena sredstva: 433.750,00 kn

Rok: prosinac 2020.

IX Transfer boravišne pristojbe općini i gradu.

Transfer u Proračun Općine Tar-Vabriga određen je Zakonom o boravišnoj Pristojbi i prema zajedničkom Planu utroška sredstava između TZO i općine Tar-Vabriga, a iznosi 2.111.870,00 kuna.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Direktor T.U.

Denis Žužić