PLAN I PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TAR-VABRIGA ZA 2019. GODINU

PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TAR-VABRIGA ZA 2019. GODINU

Tar, listopad 2018.

IZVJEŠĆE O OSTVARENIM NOĆENJIMA

I NAPLAĆENOJ BORAVIŠNOJ PRISTOJBI

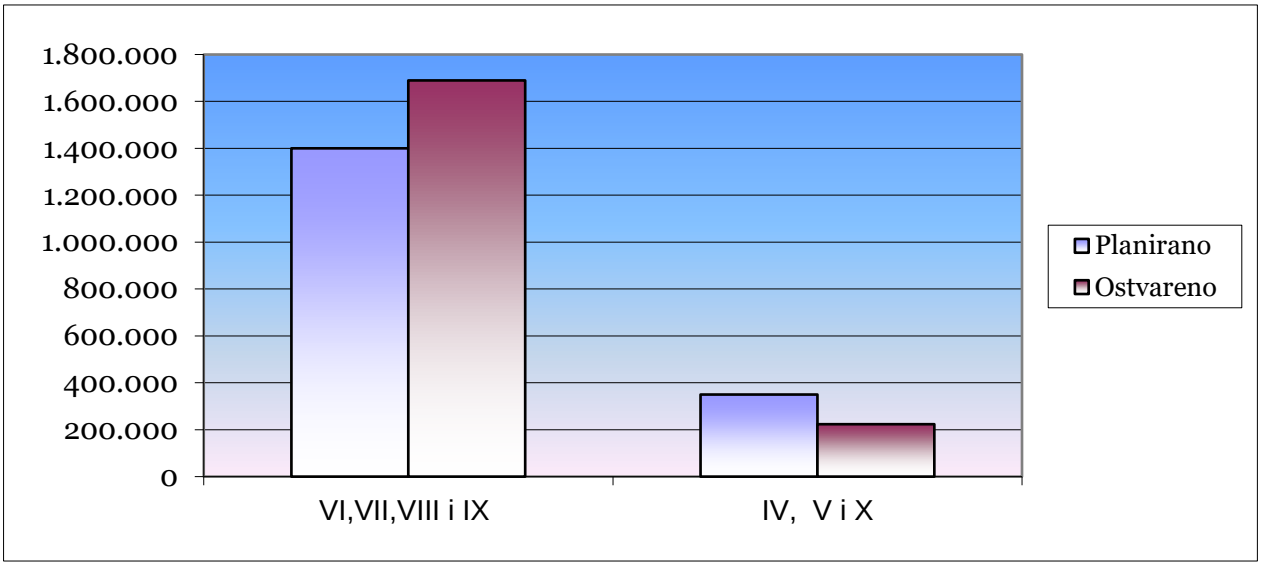
U 2018. GODINI

Tar, listopad 2018.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

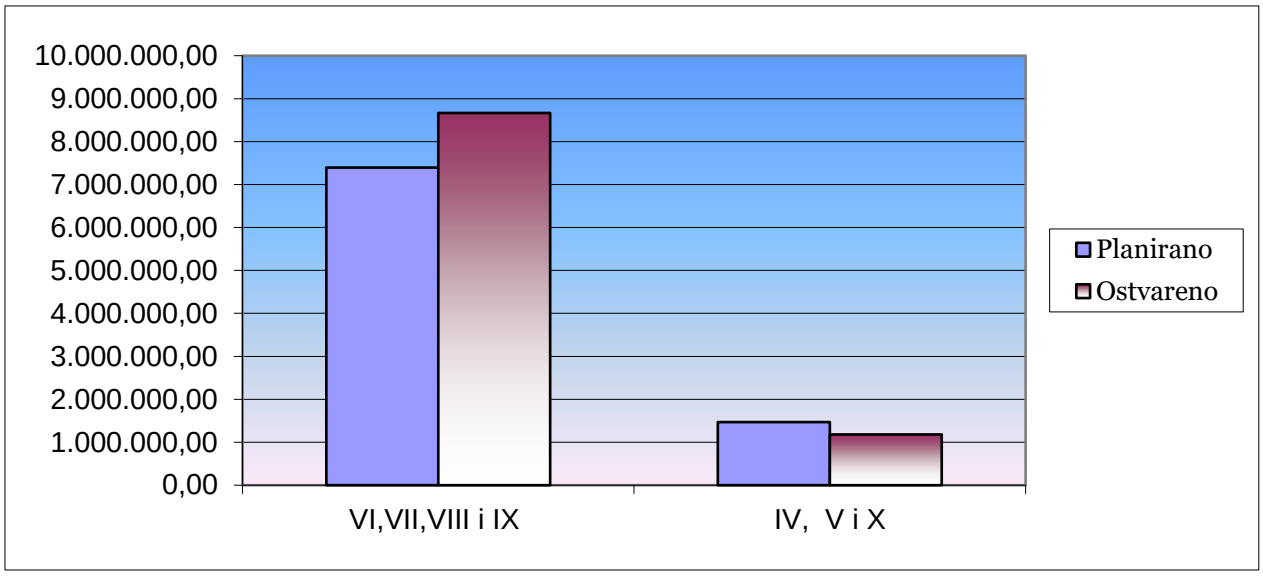
Prikaz planiranih i ostvarenih noćenja u TZO Tar-Vabriga za 2018. godinu

Mjesec	VI,VII,VIII i IX	IV, V i X	Noćenja ukupno	INDEX
Planirano	1.400.000	350.000	1.750.000	Ostvareno/Planirano
Ostvareno	1.689.528	223.472	1.913.000	**109,31**



Prikaz planirane i ostvarene boravišne pristojbe u TZO Tar-Vabriga za 2018. godinu

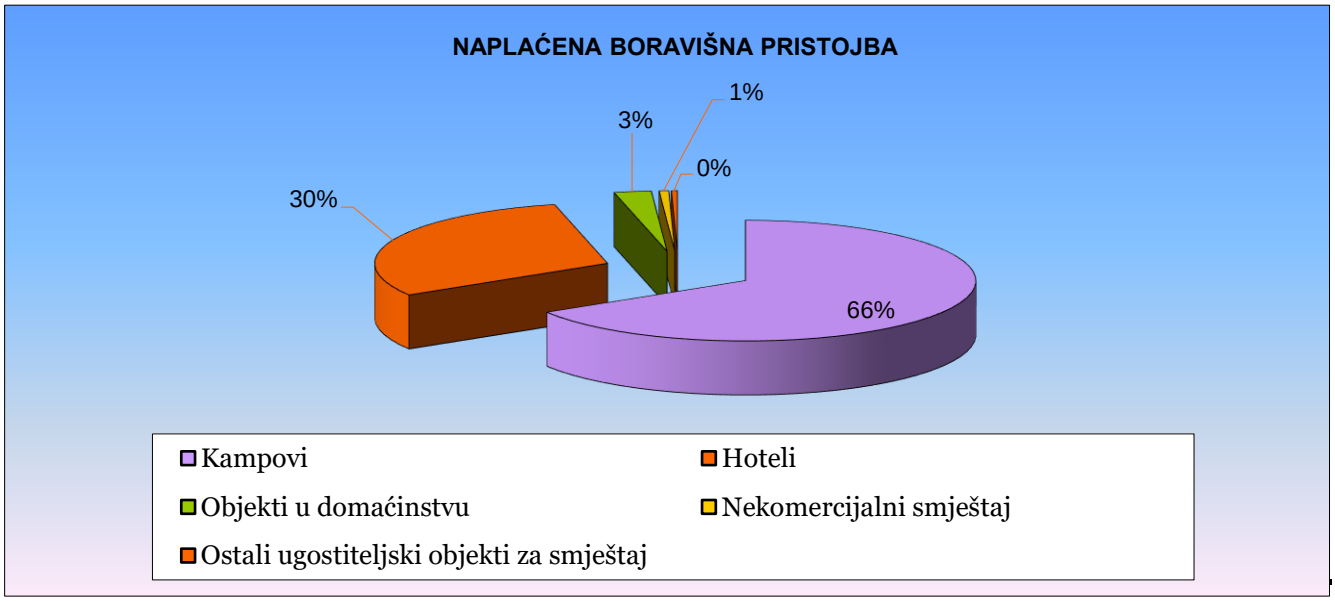
	VI,VII,VIII i IX	IV, V i X	Kuna ukupno	INDEX
Planirano	7.392.000,00	1.470.000,00	8.862.000,00	Ostvareno/Planirano
Ostvareno	8.666.240,00	1.181.760,00	9.848.000,00	**111**



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

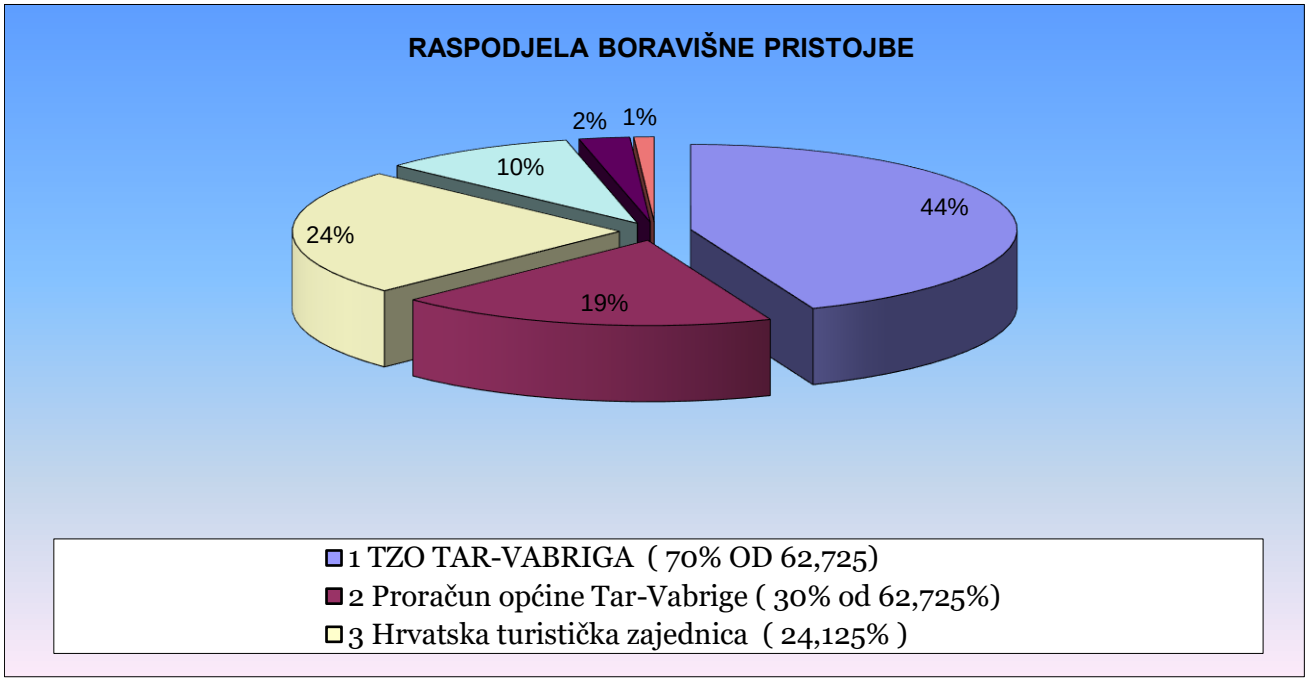
Naplaćena boravišna pristojba 2018. godine na području TZO Tar - Vabriga

	Objekt	Naplaćena boravišna pristojba	Prosjek b.p. po noćenju
1	Kampovi	6.521.372,00	5,28
2	Hoteli	2.966.693,00	5,90
3	Objekti u domaćinstvu	253.577,00	2,90
4	Nekomercijalni smještaj	65.411,00	0,80
5	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	40.947,00	3,14
	SVEUKUPNO	9.848.000,00	5,14



Prikaz raspodjele boravišne pristojbe po korisnicima 2018.godine

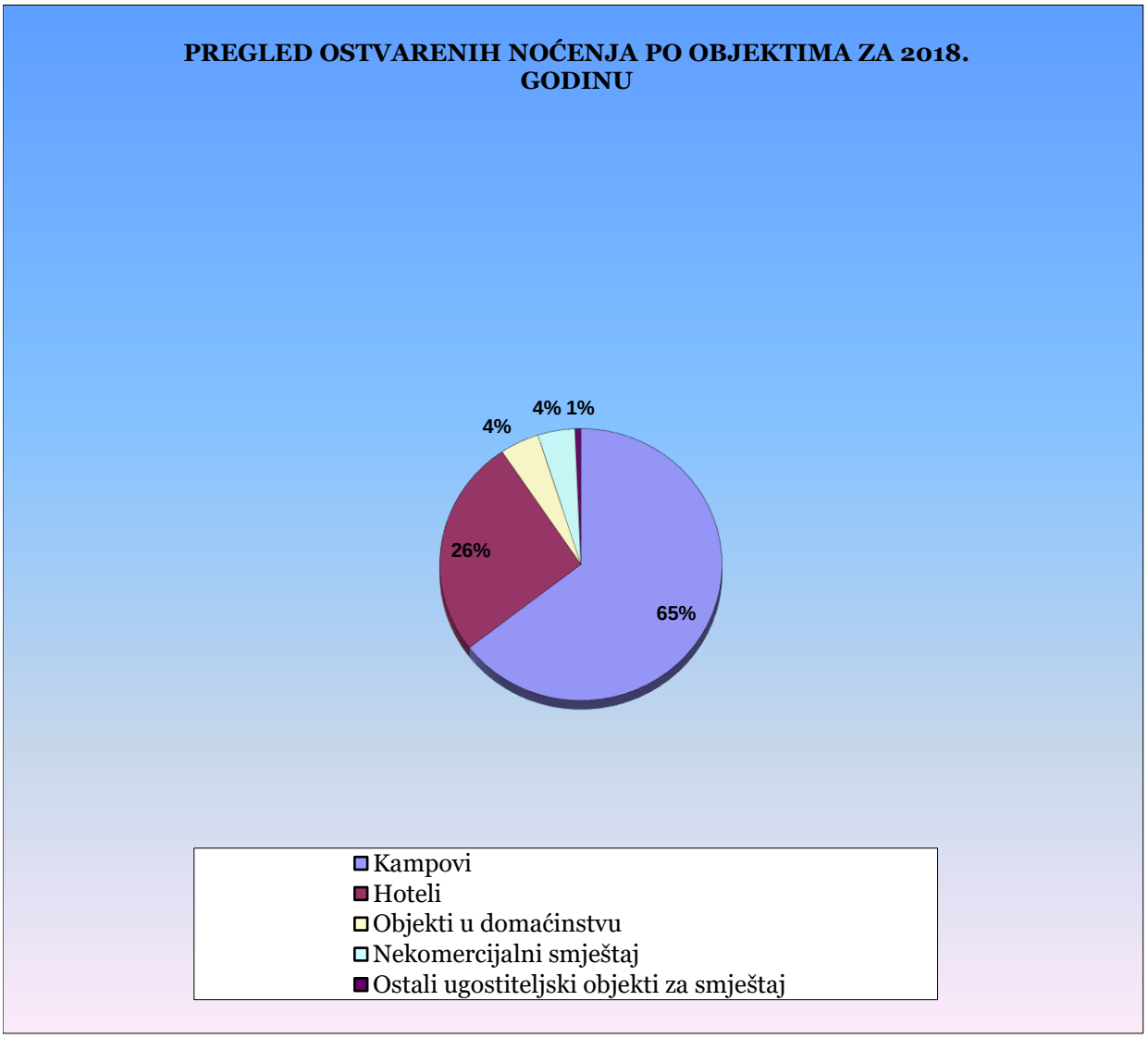
R. br.	Korisnik	Kn
1	TZO TAR-VABRIGA (70% OD 62,725)	4.324.011,00
2	Proračun općine Tar-Vabrige (30% od 62,725%)	1.853.147,00
3	Hrvatska turistička zajednica (24,125%)	2.375.830,00
4	TZIŽ (9,65%)	950.332,00
5	HTZ razvojni projekti (2,5%)	246.200,00
6	Hrvatski Crveni Križ (1%)	98.480,00
	SVEUKUPNO:	9.848.000,00



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Pregled ostvarenih noćenja po objektima TZO Tar-Vabriga za 2018. godinu

Redni br.	O b j e k t	Noćenja
1.	Kampovi	1.234.265
2.	Hoteli	498.260
3.	Objekti u domaćinstvu	86.280
4.	Nekomercijalni smještaj	81.195
5.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	13.000
	S V E U K U P N O :	**1.913.000**



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA
Pregled noćenja po zemljama u 2018. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	73.840	682.853	30,73%	35,69%
Austrija	43.327	279.422	18,03%	14,61%
Nizozemska	15.918	179.400	6,63%	9,38%
Slovenija	21.961	154.499	9,14%	8,08%
Italija	23.603	141.338	9,82%	7,39%
Poljska	9.618	78.946	4,00%	4,13%
Češka	8.466	60.023	3,52%	3,14%
Danska	6.062	59.283	2,52%	3,10%
Hrvatska	6.401	53.688	2,66%	2,81%
Mađarska	6.478	39.845	2,70%	2,08%
Švicarska	3.353	26.001	1,40%	1,36%
Belgija	3.172	25.232	1,32%	1,32%
Ujedinjena Kraljevina	2.859	24.430	1,19%	1,28%
Francuska	2.409	18.447	1,00%	0,96%
Slovačka	1.883	12.807	0,78%	0,67%
Rusija	1.049	10.386	0,44%	0,54%
Švedska	1.320	9.475	0,55%	0,50%
Bosna i Hercegovina	867	7.940	0,36%	0,42%
Srbija	955	7.380	0,40%	0,39%
Irska	620	6.282	0,26%	0,33%
Ukrajina	793	6.080	0,33%	0,32%
Norveška	707	5.747	0,29%	0,30%
Rumunjska	612	3.124	0,25%	0,16%
SAD	569	2.694	0,24%	0,14%
Finska	248	1.540	0,10%	0,08%
Litva	256	1.462	0,11%	0,08%
Estonija	162	1.059	0,07%	0,06%
Luksemburg	104	973	0,04%	0,05%
Španjolska	252	926	0,10%	0,05%
Makedonija	80	917	0,03%	0,05%
Letonija	122	802	0,05%	0,04%
Ostale azijske zemlje	148	756	0,06%	0,04%
Izrael	209	720	0,09%	0,04%
Australija	109	600	0,05%	0,03%
Ostale zemlje Južne i Srednje	100	504	0,04%	0,03%
Turska	94	483	0,04%	0,03%
Ostale afričke zemlje	73	460	0,03%	0,02%
Bjelorusija	66	445	0,03%	0,02%
Ostale europske zemlje	78	435	0,03%	0,02%
Kanada	89	417	0,04%	0,02%
Albanija	34	410	0,01%	0,02%
Brazil	112	407	0,05%	0,02%
Portugal	67	398	0,03%	0,02%
Island	44	376	0,02%	0,02%
Lihtenštajn	39	330	0,02%	0,02%
Kina	133	324	0,06%	0,02%
Ostali	798	2.928	99,67%	0,16%
Strani turisti:	**233.858**	**1.859.360**	**97,34%**	**97,19%**
Domaći turisti:	**6.401**	**53.688**	**2,66%**	**2,81%**
UKUPNO:	**240.260**	**1.913.000**	**100,00%**	**100,00%**

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

DOLASCI I NOĆENJA PO KATEGORIJAMA SMJEŠTAJA 2017./ 2018. GODINA

OBVEZNIK	2.017	2.017	2.018	**2.018**	INDEKS	INDEKS
	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	**NOĆENJA**	DOLASCI	NOĆENJA
L. PREMIUM CAMPING	105.551	**942.471**	111.514	**955.155**	105,6	101,3
S.KAMP	25.670	**263.547**	25.023	**238.490**	97,5	90,5
BOUTIQUE CAMPING S.M.			2.650	**14.900**		
L.APP	45.643	**250.977**	42.291	**231.927**	92,7	92,4
TAMARIS	25.482	**145.233**	26.712	**148.641**	104,8	102,3
NEKOMERCIJALNI	2.406	**79.442**	2.181	**81.195**	90,6	102,2
S.APP	9.901	**71.714**	9.443	**68.824**	95,4	96,0
OBJEKTI U DOMAĆ.	8.656	**71.191**	10.935	**86.279**	126,3	121,2
T.VILLE	6.640	**44013**	7.296	**46082**	109,9	104,7
OSTALI UG.OST. SMJ.	3.331	**27.269**	2.215	**41.507**	66,5	152,2
SVEUKUPNO:	233.280	1.895.857	240.260	1.913.000	103,0	100,9

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA

Ukupno ostvarena noćenja i dolasci za razdoblje 2007. do 2018. godine

Godina	Dolasci	Noćenja	noćenja Index
2007.	167.079	1.394.054	102
2008.	168.972	1.422.998	103
2009.	181.832	1.472.210	103
2010.	172.088	1.426.127	97
2011.	184.700	1.495.857	105
2012.	201.541	1.662.375	111
2013.	169.649	1.608.946	103
2014.	193.163	1.547.849	104
2015.	197.614	1.574.052	102
2016	214.252	1.703.000	108
2017.	232.980	1.895.857	111
2018.	240260	1.913.000	100

PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TAR-VABRIGA ZA 2019. GODINU

Tar, listopad 2018.

UVOD

Osnovne pretpostavke programa rada Turističke zajednice općine Tar-Vabriga za 2019. godinu oslanjaju se prvenstveno na Master plan razvoja turizma Istre, odnosno njegove odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije, te na Marketing planu Istre za 2019. godinu koji predstavlja kontinuitet strateškog pozicioniranja i jačanje branda Istre na turističkom tržištu.

Sve aktivnosti u Planu radu i financijskom planu za 2019. godinu bit će usmjerene u tri glavna pravca djelovanja: unapređivanje općih uvjeta boravka turista, promociju turističkog proizvoda područja i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša.

Prihvaćanjem „Strategije održivog razvoja destinacija općine Tar-Vabriga" odredili smo ukupnu strategiju, te specifične ciljeve koje želimo ostvariti , a za čiju je realizaciju nužno planiranje i djelovanje u pravcu opće kooperacije sa svim subjektima na području općine. U 2017 godini nastavljamo projektiranje i izvođenje dogovorenih projekata, te pripremamo dokumentaciju za natjecanje u dobivanju nepovratnih sredstava iz EU fondova.

Plan rada i financijski plan sačinjeni su na temelju sljedećih podataka:

- ✓ ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 9 mjeseci 2018.
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2019.
- ✓ stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ✓ aktivnostima i projektima započetima u 2018. i/ili ranijih godina.

Osim uvažavanja nužnosti suradnje i kooperacije s Turističkom zajednicom Istarske županije, uvaženi su i dogovori s hotelskim tvrtkama koje djeluju na našem području, udrugom Iznajmljivača, udrugom ugostitelja te Općinom Tar-Vabriga.

Ciljevi poslovanja TZO Tar-Vabriga u 2019. godini jesu:

- ✓ udruženo oglašavanje i PR aktivnosti fokusirane na ciljeve
- ✓ fokusirati se na tržišta koja mogu dodatno popuniti kapacitete u predsezoni i posezoni,
- ✓ povećanje broja dolazaka/noćenja u predsezoni i posezoni,
- ✓ fokus na evente i razvoj novih proizvoda
- ✓ potpora kvalitetnim manifestacijama/projektima – produženje sezone, motivi dolaska,
- ✓ unapređenje proizvoda, jačanje njegove pozicije na tržištu i jačanje konkurentne prednosti,
- ✓ snažnije valorizirati i pozicionirati TZO Tar-Vabriga kao jedinstveno mjesto gastronomskih doživljaja,
- ✓ kreiranje prepoznatljivosti i posebnosti destinacije
- ✓ stvoriti novu i atraktivnu ponudu kako za strane turiste tako i za domicilno stanovništvo,
- ✓ kreirati dodatni prihod za lokalne poduzetnike i TZO Tar-Vabriga kao turističko mjesto u cjelini.
- ✓ usklađenost s aktivnostima HTZ-a i TZIŽ .

Planirane vrijednosti iskazane u Planu dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2018. godini, te procjenom tih vrijednosti u 2019. godini. Kao osnovni parametri uzeti su podaci i smjernice o procjeni turističkog prometa u idućoj godini Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Istarske županije, te gospodarskih turističkih subjekata koji djeluju na našem području.

Izradom strategije turističkog razvoja ustanovljeno je da se Tar i Vabriga najviše prepoznaju po maslinovom ulju, zatim arheologiji, na trećem mjestu ribarstvu, a zatim ornitologija, šparugama i ostalim tradicionalnim djelatnostima. Stoga su se u Taru odlučili za realizaciju projekta Eko-muzeja maslinovog ulja koji bi se sastojao od tri dijela. U zgradi Kaštela u Taru smjestio bi se interpretacijski multimedijalni centar.

Prva Strategija održivog razvoja destinacije Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* izrađena je krajem 2008. za razdoblje od 2009. do 2016. godine. 2017. donijeli smo reviziju postojeće i novu strategiju za razdoblje od 2017. do 2025. godine. Revizijom se želi postići procjena dosadašnje provedbe strategije te donijeti lista prioritetnih aktivnosti u skladu s novim trendovima na lokalnoj, nacionalnoj i EU razini.

Izrada nove Strategije održivog razvoja destinacije Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* rezultat je participativnog radnog procesa kojeg je nositelj Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* i Općina Tar-Vabriga / *Torre-Abrega* u kojeg su bili uključeni svi važniji dionici, predstavnici javnog i privatnog sektora iz Općine Tar-Vabriga / *Torre-Abrega*. Participativni rad ostvaren je kroz radionicu mapiranja ključnih proizvoda i tema destinacije koju su izrađivači Strategije proveli s naručiteljem i njegovom radnom skupinom.

Održivi turizam je dugoročni cilj. Okoliš i baština ključni su za razvoj održivog turizma, jer su njihove vrijednosti i kvalitete okosnica za promidžbu, interpretaciju i doživljaj ispunjenja i zadovoljstva posjetitelja. Održivi turistički razvoj zadovoljava potrebe turista i njihovih domaćina štiteći i unapređujući razvojne mogućnosti. Upravlja resursima na način da ekonomske, socijalne i estetske potrebe budu ostvarene tako da se održi kulturološki integritet, osnovni ekološki procesi, biološka raznolikost te sustavi na kojima počiva život.

U nastavku su navedeni osnovna načela turizma i baštine kojih se treba pridržavati ako težimo uspostavljanju razvoja turističkoga gospodarstva pritom osiguravajući potrebnu zaštitu baštine.

Osnovna načela održivog turizma i baštine kojima se vodimo pri izradi Plana rada odnosno u poslovanju naše TZO:

- *prepoznavanje važnosti baštine*
- *briga o lokalitetima baštine*
- *razvoj partnerstva za višestruku korist*
- *ugradnja pitanja baštine u poslovno planiranje*
- *investiranje u ljude i lokalitete*
- *oglašavanje i promoviranje odgovornosti u oblikovanju turističkih proizvoda*
- *pružanje visoko kvalitetnih doživljaja posjetiteljima*
- *uvažavanje prava i obaveza lokalnog, autohtonog stanovništva.*

PLAN UKUPNIH NOĆENJA TZO -VABRIGA
ZA 2019. GODINU

PREDVIĐANJE OSTVARENJA NOĆENJA I BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2019. GODINI

Vrsta objekta	Predviđena Noćenja	Prosjek up., b.p.	Boravišna pristojba
Kampovi	1.150.000	5,20	5.980.000,00 kn
Hoteli	480.000	7,30	3.504.000,00 kn
Objekti u domaćinstvu	85.000	pros. po. krev. 295,00	358.280,00 kn
Nekomercijalni smještaj	80.000	0,80	64.000,00 kn
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	13.000	5,10	66.300,00 kn
Ukupno:	1.808.000		9.972.580,00 kn

PLAN RASPODJELE BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA 2019. GODINU

Ukupno boravišna pristojba u Kn	Naziv korisnika boravišne pristojbe				
	Crveni križ 1%	HTZ Razvojni projekti 2.50%	HTZ 24.125%	TZIŽ 9.65%	OSTATAK 62.725%
9.972.580,00	99.725,00	249.315,00	2.405.885,00	962.355,00	6.255.300,00

	Naziv korisnika boravišne pristojbe	
Ukupno boravišna pristojba u Kn	OPĆINA TAR-VABRIGA 30% OD 62.725%	TZO TAR-VABRIGA 70% OD 62.725%
6.255.300,00	1.876.590,00	4.378.710,00

PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO -VABRIGA
ZA 2019. GODINU

	Izvori prihoda u kn				
Prijenos iz 2018.god.	Boravišna Pristojba	Izvanredni prihodi	Članarina	Ostali prihodi	Ukupni prihodi
1.450.000,00	4.378.710,00	0	400.000,00	10.000,00	6.238.710,00

FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	I
1.	**Prihodi od boravišne pristojbe**			
1.1.	Boravišna pristojba za TZO	3.891.083,00 kn	4.378.710,00 kn	113
1.2.	Boravišna pristojba za proračun Općine	1.667.607,00 kn	1.876.590,00 kn	113
2.	Prihodi od turističke članarine	320.000,00 kn	400.000,00 kn	125
3.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000,00 kn	10.000,00 kn	100
4.	Prijenos prihoda prethodne godine	1.200.000,00 kn	1.450.000,00 kn	121
	SVEUKUPNO PRIHODI	**7.088.690,00 kn**	**8.115.300,00 kn**	114
RB	**RASHODI PO VRSTAMA**			**I**
I.	**ADMINISTRATIVNI RASHODI**			I
1.	**Rashodi za radnike**			I
1.1.	Plaće	600.000,00 kn	620.000,00 kn	103
1.2.	Naknade izdataka zaposlenima	10.000,00 kn	15.000,00 kn	150
2.	**Rashodi ureda**			I
2.1.	Potrošeni materijal	40.000,00 kn	40.000,00 kn	100
2.2.	Potrošena energija	40.000,00 kn	40.000,00 kn	100
2.3.	Poštanski i telefonski troškovi	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
2.4.	Dnevnice i putni troškovi	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
2.5.	Reprezentacija	40.000,00 kn	40.000,00 kn	100
2.6.	Usluge održavanja	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
2.7.	Komunalne usluge	14.000,00 kn	15.000,00 kn	107
2.8.	Knjigovodstvene usluge	55.000,00 kn	55.000,00 kn	100
2.9.	Premije osiguranja	12.000,00 kn	12.000,00 kn	100
2.10.	Izdaci za platni promet	10.000,00 kn	10.000,00 kn	100
2.11.	Usluge najma i leasinga - financijski	55.000,00 kn	55.000,00 kn	100
2.13.	Troškovi revizora	15.000,00 kn	15.000,00 kn	100
2.13.	Ostali izdaci	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
3.	**Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**			I
3.1.	Naknada Turističkom vijeću	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100
3.2.	Organizacija Skupštine	11.000,00 kn	11.000,00 kn	100
4.	**Troškovi distribucije**	5.000,00 kn	5.000,00 kn	100
II.	**DIZAJN VRIJEDNOSTI**			I
1.	**Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**			I
1.1.	Obnova signalizacije bike staze	50.000,00 kn	60.000,00 kn	120
1.2.	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100
1.3.	Eko akcija	25.000,00 kn	25.000,00 kn	100
1.4.	Uređenje bike staza (Ekomuzej)	70.000,00 kn	70.000,00 kn	100
1.5.	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	30.000,00 kn	50.000,00 kn	167
1.6.	Info table naselja i obnova panoa na ulazima u naselja	150.000,00 kn	150.000,00 kn	100
1.7.	Nabava pametnih klupa	40.000,00 kn	- kn	0
1.8.	Očuvanje kulturne baštine	80.000,00 kn	100.000,00 kn	125

1.9.	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	40.000,00 kn	50.000,00 kn	125
2.	**Manifestacije**			I
2.1.	*Kulturno-zabavne*	1.425.000,00 kn	1.950.000,00 kn	137
2.2.	Sportske manifestacije	160.000,00 kn	175.000,00 kn	109
2.3.	Potpore manifestacijama	265.000,00 kn	170.000,00 kn	64
2.4.	**Razvoj proizvoda**			I
2.5.	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	300.000,00 kn	300.000,00 kn	100
2.6.	Arheološki park Laron	150.000,00 kn	150.000,00 kn	100
2.7.	Priprema projekata za EU fondove	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100
2.8.	Sufinanciranje rada " La botega"	20.000,00 kn	20.000,00 kn	100
2.9.	Sufinanciranje turističkog vlaka	10.000,00 kn	10.000,00 kn	100
III.	**KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**			I
1.	**Online komunikacije**			I
1.1.	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
1.2.	Internet stranice- društvene mreže	25.000,00 kn	25.000,00 kn	100
1.3.	Internet stranice/društvene mreže (SMP)	27.707,00 kn	29.614,00 kn	107
1.4.	Internet stranice- nove	100.000,00 kn	20.000,00 kn	20
2.	**Offline komunikacije**			I
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama(SMP)	306.501,00 kn	276.000,00 kn	90
2.2.	PR aktivnosti - odnosi s javnošću	20.000,00 kn	30.000,00 kn	150
2.3.	PR aktivnosti - odnosi s javnošću (SMP)	20.780,00 kn	29.614,00 kn	143
2.4.	Destinacijski razvojni projekti	66.792,00 kn	100.000,00 kn	150
	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)			I
2.5.	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	80.000,00 kn	80.000,00 kn	100
2.5.1.	**Brošure i ostali tiskani materijali**			I
2.5.2.	Brošure i ostali tiskani materijali (SMP)	6.927,00 kn	7.400,00 kn	107
2.5.3.	Katalog maslinara	25.000,00 kn	- kn	I
2.5.4.	Biciklističke karte	15.000,00 kn	15.000,00 kn	100
2.5.5.	Kalendari iplakati	15.000,00 kn	15.000,00 kn	100
2.5.6.	Tisak knjige "Laron 2"	20.000,00 kn	50.000,00 kn	250
2.5.7.	Tisak monografije Tar -Vabriga	50.000,00 kn	100.000,00 kn	200
2.5.8.	Informator i Plan Općine	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
2.5.9.	Suradnja i prihvat novinara	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
2.6.	Pokloni, suveniri i promo materijali (torbe)	40.000,00 kn	40.000,00 kn	100
IV.	**DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**			I
1.	Sajmovi i prezentacije (cluster)	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100
2.	Sajmovi (SMP)			I
3.	Studijska putovanja	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100
V.	**INTERNI MARKETING**			I
1.	Edukacija (zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora)	220.000,00 kn	180.000,00 kn	82
2.	Nagrade i priznanja	4.000,00 kn	4.000,00 kn	100
3.	SMP	6.927,00 kn	8.000,00 kn	115

VI.	**MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**			I
1.	Baza fotografija i filmova - SMP	20.780,00 kn	14.807,00 kn	0
VII.	**POSEBNI PROGRAMI**			I
1.	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	10.000,00 kn	10.000,00 kn	100
2.	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	77.889,00 kn	188.401,00 kn	242
VIII.	**OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)**			I
1.	PPS - razvoj	20.780,00 kn	29.614,00 kn	143
2.	Posebni program (SMP) fc Bayern München		133.260,00 kn	
3.	Podrška projektima Klastera Porečka Rivijera	30.000,00 kn	150.000,00 kn	
IX.	**TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)**			I
	TRANSFER U PRORAČUN OPĆINE	1.667.607,00 kn	1.876.590,00 kn	113
	SVEUKUPNO RASHODI	**7.088.690,00 kn**	**8.115.300,00 kn**	114

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi turističkog ureda i turističkog informativnog centra planirani su na razini 2018 godine, osim komunalnih usluga, koje se povećaju za 7%.

2. Rashodi za plaće radnika su 3% viši nego oni u 2018. godini.

3. Rashodi za rad tijela TZO (Skupština,Tur. vijeće i Nadzorni odbor)planira se kontinuirano i u visini od 100.000,00 kn.

4. Troškovi distribucije odnose se na troškove prijevoze promidžbenog materijala na razne destinacije i sajmove, te troškove poštarine pri slanju materijala planiraju se na razini 2018. godine.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

1.1. Obnova signalizacije bike staze

Kontinuirano ,svake godine obnavljamo signalizaciju na bike stazama. U 2015. godini postavljene su oznake sa novom unificiranom numeracijom , koja je usuglašena na razini TZIŽ. Predviđena sredstva namijenjena su redovitom održavanju i zamjeni oštećenih oznaka, te označavanju nove bike staze Tar-Vrsar.

Nositelj: direktor T.U - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 60.000,00 kuna
Rok: kontinuirano.

1.2.Uređenje i održavanje plaža u Santa Marini i Tarskoj Vali

U suradnji sa općinom Tar-Vabriga svake godine uključujemo se u održavanju plaža , što podrazumijeva u najvećoj mjeri košnja zelenih površina postavljanje kemijskih WC-a i čišćenje plaža.

Nositelj: direktor T.U - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: kolovoz 2019.

1.3.Eko akcija

Eko akcija je tradicionalna edukacijska akcija koja se provodi u proljeću u suradnji sa Osnovnom školom i raznim udrugama na području Tara i Vabrige.

Nositelj: direktor T.U. – O.Š. Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 25.000,00 kuna
Rok: travanj 2019.godina

1.4. Uređenje bike staza(Ekomuzej)

U suradnji sa općinom Tar-Vabriga osposobiti će se nove bike staze.

Nositelj: direktor T.U. - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 70.000,00 kuna
Rok: lipanj 2019.godine

1.5. Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna

Općina Tar-Vabriga-Torre-Abrega i Valamar Riviera planiraju obnovu ceste Tar-Lanterna. TZO Tar-Vabriga se planira uključiti u sufinaciranje uređenja iste.

Nositelj: direktor T.U. - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: studeni 2018.

1.6. Info table naselja i obnova panoa na ulazima u naselja

Panirano je postavljanje panoa u naseljima Gedići, Rošni i Santa Marina te obnova tabli na Bašarinki i u Tarskoj Vali.

Nositelj: direktor T.U. - Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 150.000,00 kuna
Rok: rujan 2019.

1.7. Očuvanje kulturne baštine

U 2019. godini nastavljamo s višegodišnjim sufinanaciranjem radova na arheološkim lokalitetima Laron i Blek.

Nositelj: direktor T.U. – Zavičajni Muzej Poreč
Predviđena sredstva: 100.000,00 kuna
Rok: prosinac 2019.godine

1.8. Uređenje zelenih površina

U dogovoru s Općinom, svake godine nastojimo oplemeniti naš krajolik novim zelenim površinama. Predviđena sredstva su rezervirana, a utrošit će su ovisno o potrebama.

Nositelj: direktor T.U. i Općina Tar- Vabriga
Predviđena sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: prosinac 2019.godine

MANIFESTACIJE U 2019. GODINI

	O P I S	Planirano 2019.
1	Otvorenje turističke sezone (sub. 27.04.)	70.000,00 kn
2	Koncerti u crkvi Sv.Martin (04.srpanj –29. kolovoz)	130.000,00 kn
3	Fešta Sv. Marija Karmelska u Taru 16.srpnja.	70.000,00 kn
4	Fešta od Sardoni Vabriga (sub.2.07.)	100.000,00 kn
5	Fešta od angurije (petak.02. kolovoz)	30.000,00 kn
6	Fešta od pedoći, Santa Marina (pet. i sub.. 09. i 10.08.)	150.000,00 kn
7	Turistička fešta Tar (30.08 -01.09.)	350.000,00 kn
8	Aktivnosti "Zaklade Zlatko i Vesna Prica"	50.000,00 kn
9	Proslava mjesnih blagdana	50.000,00 kn
10	Podrška PPS programima Lanterna	200.000,00 kn
11	Lanterna Summer nights (lipanj- kolovoz)	600.000,00 kn
12	Nepredviđene manifestacije	150.000,00 kn
	Kulturno zabavne manifestacije	**1.950.000,00 kn**
13	Tenis turnir Istarska rivijera (11.-17.03.)	25.000,00 kn
14	Međunarodni nogometni turnir pionira (19.04.- 21.04.)	5.000,00 kn
15	Auto utrka „Istarska riviera" i" nagrada Tar-Vabriga" autodrom Tar (07.04., 27. i 28.9.)	40.000,00 kn
16	Istarsko proljeće biciklistička utrka (ožujak, travanj)	25.000,00 kn
17	Parenzana- biciklistička utrka (sub. 28.09.)	25.000,00 kn
18	Međunarodne maraton utrke (tri)	35.000,00 kn
19	Poreč „Gran Fondo" (travanj)	20.000,00 kn
	Sportske manifestacije	**175.000,00 kn**
20	Sufinanciranje karnevala -maškare (veljača)	10.000,00 kn
21	Karneval Solaris sub, 03.08.	25.000,00 kn
22	Zabavne večeri Tamaris	20.000,00 kn
23	SUPer Surfers Challenge (srpanj)	40.000,00 kn
24	Sufinanciranje "Asto Fest-a" Višnjan (lipanj)	10.000,00 kn
25	Sufinanciranje Granperijade-Kaštelir (kolovoz)	10.000,00 kn
26	Izložba maslinovog ulja (prosinac)	30.000,00 kn
27	Prvenstvo u rezidbi maslina	5.000,00 kn
28	Prikaz vršenja žita -Baredine(petak,05.07.)	20.000,00 kn
	Potpore manifestacijama	**170.000,00 kn**
	SVEUKUPNO	**2.295.000,00 kn**

Nositelj: direktor T.U.- Općina Tar-Vabriga-POUP Poreč
Predviđena sredstva: 2.095.000,00 kn.
Rok: prosinac 2019.

3.Razvoj proizvoda

3.1. Ekomuzej Kuća maslinovog ulja

U skladu sa Strategijom održivog razvoja općine Tar-Vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta E. M. Kuće maslinovog ulja.

U suradnji s Općinom Tar-Vabriga, kojoj su odobrena sredstav od EU fondova za izradu projektne dokumentacije, planiramo sufinancirati istu sve do izvedbenog rješenja.

Nositelj: direktor T.U.- Općina Tar-Vabriga, Muze d.o.o.
Predviđena sredstva: 300.000,00 kn.
Rok: prosinac 2019.

3.2. Arheološki park Laron

U 2019. godini nastavljamo sa finanaciranjem projektne dokumentacije za arheološki park Laron i priprene za kandidiranje na EU fondovima

Nositelj: direktor T.U. – Općina Tar-Vabriga, Muze d.o.o.
Predviđena sredstva: 150.000,00 kuna
Rok: studeni 2019. godine

3.3. Priprema projekata za EU fondove

U 2019. godini nastavljamo s radom na Pripremi projekata za EU fondove

Nositelj: direktor T.U. – Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: studeni 2019. godine

3.4 Sufinanciranje rada općinske trgovine "la botega"

U 2019. godini nastavljamo sa sufinanaciranjem rada općinske trgovine "la Botega"

Nositelj: direktor T.U. – Općina Tar-Vabriga, Monperlon d.o.o.
Predviđena sredstva: 20.000,00 kuna
Rok: studeni 2019.godine

3.5 Sufinanciranje rada turističkog vlakića

U 2019. godini nastavljamo sa sufinanaciranjem rada turističkog vlakića

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 10.000,00 kuna
Rok: studeni 2019.godine

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1.Online komunikacije

1.1.Najam odašiljača sa signalom besplatnog interneta

Od 2013. do danas, na području naselja Tar i Vabriga postavili smo četirii širokopojasna odašiljača besplatnog interneta, kao dodatnu ponudu za goste, te u 2018. godini smo namjenili sredstva za najam istih odašiljača, te pojačanje njihova signala.

Nositelj: direktor T.U. i Općina Tra-Vabriga
Predviđena sredstva: 30.000,00 kn.
Rok: travanj 2019.

1.2. Internet stranice-društvene mreže

Jedna od zadaća TZ-a je kontinuirano praćenje i ažuiriranje vlastitih Internet stranica, te objavljivanje informacija korisnih za goste.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva:25.000,00 kn.
Rok:kontinuirano

1.3.Internet stranice-društvene mreže (SMP)

Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.
Nositelj:TZIŽ
Predviđena sredstva: 29.614,00 Kn
Rok:kontinuirano

1.4.Internet stranice-društvene mreže Cluster

U 2018. godini započeli smo potpunu obnovu Internet stranica naše TZO. Predviđamo novo Grafičko oblikovanje web stranice , nove tekstove s adekvatnim prijevodima, kao i novu, reprezentativnu tematsku bazu fotografija za web i

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 20.000,00 kuna
Rok: prosinac 2019.godine

2. Offline komunikacije

2.1 Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)

Dogovoreno je kooperativno oglašavanje zajedno sa HTZ,TZIŽ i
Valamar d.d. Ovaj projekt je sastavni dio zajedničkog Marketing plana Istre.
Detaljni plan udruženog oglašavanja je u izradi, te će dogovorno biti realiziran prema predviđenim modelima.

Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.

Nositelj: TZIŽ
Predviđena sredstva: 276.000,00Kn
Rok:kontinuirano

MODEL I. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica

Udruženo destinacijsko oglašavanje u zakupu javnih medija obuhvaća oglašavanje opće turističke ponude ili selektivnih oblika turizma svih županija i Grada Zagreba. **Udruženo oglašavanje u ovom modelu provode turističke zajednice nositelji oglašavanja u suradnji s HTZ-om.**

Nositelji oglašavanja i podnositelji prijave u ovom modelu mogu biti:

A. turističke zajednice županije,
B. turistička zajednica top destinacije (prve destinacije u županiji po broju ostvarenih komercijalnih noćenja za 2017. godinu prema podacima eVisitora).

U slučaju da takva TZ nije zainteresirana za kampanju u sklopu udruženog oglašavanja u svojstvu nositelja oglašavanja, prijavu može podnijeti sljedeća po broju ostvarenih komercijalnih noćenja.

Prijave za ovaj model podnose se turističkim zajednicama županija, a one svoj konačan prijedlog i zahtjev za udruženo destinacijsko oglašavanje u ovom modelu podnose HTZ-u kao mogućem partneru. U slučaju udruživanja više turističkih zajednica županija nositelj oglašavanja je jedna od njih koja takav prijedlog šalje HTZ-u. U slučaju da TZ županije iz nekog opravdanog razloga ne može provoditi aktivnosti udruženog oglašavanja (za što je dužna dostaviti obrazloženje), sva prava i obveze u tom slučaju može preuzeti turistička zajednica top destinacije po broju ostvarenih komercijalnih noćenja za 2017. godinu prema podacima eVisitora koja je dužna uključiti u oglašavanje najmanje još jednu turističku zajednicu s područja županije.

Media plan

Media plan se mora odnositi na oglašavanje na ciljanim inozemnim tržištima, a oglašavanje destinacija koje nemaju izlaz na more ili na turistički nerazvijenim područjima može se odnositi dodatno i na oglašavanje na domaćem tržištu (nacionalni mediji, mediji u drugim županijama koje su ciljana tržišta).

Uvidom u prijave HTZ će razmotriti sve dostavljene prijedloge i donijeti odluku o prihvaćanju i odabiru predloženih aktivnosti. U prijavi/media planu potrebno je specificirati aktivnosti i iznos sredstava koji se odnosi na promociju turistički nerazvijenih područja. Media plan destinacijskog oglašavanja ne može uključivati tekstualne oglase na tražilicama.

Propisani udjeli sudjelovanja:

Za jedinstven usuglašen media plana/kampanju na razini županije čiji je nositelj TZ županije (za turističke zajednice koje na razini županije nastupaju zajednički):

HTZ maksimalno do 80%,
TZ minimalno 20%.

Za jedinstveni usuglašen media plan/kampanju na razini županije čiji je nositelj TZ županije (za turističke zajednice koje na razini županije nastupaju zajednički) i dodatni media plan čiji je nositelj turistička zajednica top destinacije:

HTZ maksimalno do 50%,
TZ minimalno 50%.

HTZ će sklopiti ugovor samo s nositeljem oglašavanja u svakom od ovih slučajeva. Nositelj oglašavanja međusobne odnose s ostalim partnerima definira samostalno, a HTZ-u je dužan dostaviti informacije o partnerima/financiranju u prijavi i realizaciji.

U okviru ovog modela TZ Istarske županije kandidirala je kampanju u visini od 2.660.770,00 kn po propisanom udjelu sufinanciranja 80% HTZ - 20% TZŽ.

Model 1:	**Sredstva HTZ-a**	**bruto**	**2.128.616,00 kn (80%)**
	Sredstva TZIŽ	**bruto**	**532.154,00 kn (20%)**
	UKUPNO	**bruto**	**2.660.770,00 kn (100%)**

Obzirom značajno umanjen budgeta za Model I., Ured TZ istarske županije će samostalno svojim sredstvima vršiti promociju destinacije u skladu s dalje navedenim postavkama. Više u djelu: SAMOSTALNO OGLAŠAVANJE (Offline, online, avioprijevoz, TO/TA)

Turistička zajednica Istre provodit će oglašavanje u tisku, vanjsko oglašavanje te oglašavanje putem interneta i to posredstvom marketinških agencija na temelju usuglašenih medijskih planova.

Ured TZIŽ izradio je media plan kojeg je kandidirao na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za udruženo oglašavanje 2019. Držimo da je kvalitetan omjer offline i online oglašavanje ključ za uspješan medija plan, stoga će oglašavanje opće ponude destinacije obuhvatiti internet, tiskane medije te OOH. Veći dio zakupa će se vršiti putem oglasivačkih agencija, a manjim dijelom samostalno.

Fokusirat ćemo se na emitivna tržišta dostupna automobilom i dobrim zračnim vezama koja mogu popuniti kapacitete u pred/posezoni, stoga prvenstveno na Njemačku, Austriju, Italiju, V. Britaniju i Nizozemsku.

Prilikom izrade pojedinog oglasa primjenit će se novi vizualni koncept. I dalje će cilj biti jačanje svijesti o brendu Istra uz pozicioniranje Istre kao destinacije zelenog Mediterana, mjesta posebnih doživljaja (priroda, kultura, gourmet, aktivni odmor, eventi) uz očuvanje autentičnosti i netaknute prirode, ali uz veći naglasak na promociju predsezone i posezone općenito.

Tisak (Offline) - Odabir medija obuhvaća tjedne i mjesečne časopise specijalizirane za putovanja, slobodno vrijeme, lifestyle, tjedne dodatke o putovanjima u visokotiražnim dnevnim novinama. Ugledni tjedni i mjesečni časopisi dobar su izbor kada nam je bitan vizualni efekt, te kad ciljamo čitatelje po spolu, godinama i interesima. Nadalje, dnevne novine sa posebnim prilozima o putovanjima su dobra alternativa jer daju pristup širokoj publici, a mogu se odrediti i geo zone ciljane publike.

Internet (Online) - Iz bogate palete različitih oglasnih platformi, koristit će se prikazivačke (display) mreže poput **GDN** (Google Display Network), **Premiumnet Ligatus** i **Premiumnet Plista** po CPC metodi zakupa. Uz pomoć agencija za oglašavanje, pratit će se uspješnost oglašavanja na svim kanalima. Popis portala koji su dio navedenih mreža je dug, a prikazivanje oglasa (animiranog bannera) će ovisiti primarno o opisanoj ciljanoj grupaciji i portalima koje oni posjećuju, a koji su dio ovih mreža.

Uz navedene mreže, koristit će se i slijedeća 2 kanala oglašavanja:

- **GSP** (Gmail Sponsored Promotions): oglasi se prikazuju u gmail inboxu unaprijed definirane ciljane publike). Popularan način targetiranja ciljane publike, koja nam omogućava vrlo kreativne formate oglasa i nizak CPC (projekcija puno posjeta odredišne stranice).
- Y**ouTube**: oglašavanje različitim formatima oglasa na globalno najkorištenijem video servisu, te koristeći YouTube kao „pokretačku silu“ oglasa koji se prikazuje na GDN mreži. Formati oglasa za YouTube kampanju 2019.:

a. **Lightbox video oglasi** – YouTube video se “umetne” u oglas koji se prikazuje unutar GDN mreže. . Prednost je što su ovi oglasi vidljivi na svim tipovima uređaja.

b. **TrueView video oglasi** – video oglas koji se prikazuje unutar video zapisa kojeg korisnik želi pogledati. Definiramo ciljanu skupinu u postavkama kampanje, te definiramo i u kakvom tipu video zapisa se naš oglas smije pojavljivati. Ovdje je pozitivna činjenica da se naplaćuje po CPV principu: ukoliko korisnik “skipa” naš video oglas ranije od 30 sekundi trajanja (za oglase duže od 30 sec), ne plaćamo ništa. Stoga će se pripremiti video od ca. 50 sec u koji je uvršten i logo Istre i Hrvatske, naš slogan i URL.

c. **YouTube display and overlay oglasi** – na stranicama sa YouTube video zapisima ćemo prikazivati naše bannere koji će biti tematski vezani uz video zapis kojeg korisnik gleda, ili/i navikama korisnika koji spada u našu ciljanu skupinu.

OOH (vanjsko/outdoor oglašavanje)

U većim gradovima Njemačke, Austrije i Italije će se putem informativnih zaslona (info screen-ova), LED displaya i billboarda oglašavati destinacijska ponuda Istre i to na lokacije poput metroa, podzemne željeznice i dr.

Osnovna strategija pozicioniranja, odnosno komuniciranja *brenda* Istre sadržajno će se usklađivati u skladu sa nalazima revizije brenda Istra i donošenjem Velike ideje - Big idea.

PARTICIPACIJA LOKALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA U UDRUŽENOM OGLAŠAVANJU TZIŽ 2019.

NAZIV	PLAN 2019 UKUPNO	Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar-Vabriga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Fažana	Pula	Medulin	Labin
P R O G R A M I													
5 iskustva velikog utjecaja u PPS-u (ex. RAZVOJ PROIZVODA) - razvoj proizvoda i promocija (online i offline)	**400.000**	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
DIZAJN VRIJEDNOSTI	**400.000**	**43.575**	**9.001**	**20.315**	**29.614**	**63.808**	**28.610**	**29.421**	**67.725**	**0**	**42.875**	**42.508**	**22.548**
ONLINE KOMUNIKACIJE	**400.000**	**43.575**	**9.001**	**20.315**	**29.614**	**63.808**	**28.610**	**29.421**	**67.725**	**0**	**42.875**	**42.508**	**22.548**
Internet stranice / društvene mreže / kontakt centar /implementacija digitalne strategija	400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
OFFLINE KOMUNIKACIJE	**500.000**	**54.469**	**11.251**	**25.394**	**37.017**	**79.760**	**35.762**	**36.776**	**84.657**	**0**	**53.594**	**53.136**	**28.185**
PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU	400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI	100.000	10.894	2.250	5.079	7.403	15.952	7.152	7.355	16.931	0	10.719	10.627	5.637
OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAM.	**1.514.846**	**165.024**	**34.087**	**76.935**	**112.150**	**241.648**	**108.349**	**111.421**	**256.484**	**0**	**162.373**	**160.984**	**85.393**
Model I. kampanja destinacije Istra	177.209	19.305	3.988	9.000	13.119	28.268	12.675	13.034	30.004	0	18.995	18.832	9.989
Model II. hoteli i agencije	1.337.637	145.719	30.099	67.935	99.031	213.379	95.674	98.387	226.480	0	143.378	142.152	75.403
SAMOSTALNO OGLAŠAVANJE (STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ, AVIO EXTRA, DESTINACIJA) financiranje avioprijevoza	**2.200.000**	**239.662**	**49.504**	**111.732**	**162.875**	**350.943**	**157.354**	**161.816**	**372.489**	**0**	**235.813**	**233.796**	**124.015**
FC Bayern Munchen	**1.800.000**	**196.087**	**40.503**	**91.417**	**133.261**	**287.135**	**128.745**	**132.395**	**304.764**	**0**	**192.938**	**191.288**	**101.467**
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	**6.414.846**	**698.817**	**144.346**	**325.794**	**474.916**	**1.023.294**	**458.820**	**471.828**	**1.086.118**	**0**	**687.592**	**681.712**	**361.608**
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
INTERNI MARKETING	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA - novi krovni komunikacijski koncept	**200.000**	21.787	4.500	10.157	14.807	31.904	14.305	14.711	33.863	0	21.438	21.254	11.274
Izrada streteških dokumenata (privatni smještaj itd.)	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	**200.000**	**21.787**	**4.500**	**10.157**	**14.807**	**31.904**	**14.305**	**14.711**	**33.863**	**0**	**21.438**	**21.254**	**11.274**
POSEBNI PROGRAMI	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
OSTALO	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
RASHODI UKUPNO	**7.014.846**	**764.180**	**157.847**	**356.266**	**519.336**	**1.119.006**	**501.735**	**515.960**	**1.187.706**	**0**	**751.905**	**745.475**	**395.430**

Turistička zajednica	Učešće 2019	%
Umag	764.180	10,89%
Brtonigla	157.847	2,25%
Novigrad	356.266	5,08%
Tar Vabriga	519.336	7,40%
Poreč	1.119.006	15,95%
Funtana	501.735	7,15%
Vrsar	515.960	7,36%
Rovinj	1.187.706	16,93%
Fažana	0	0,00%
Pula	751.905	10,72%
Medulin	745.475	10,63%
Labin	395.430	5,64%
Ukupno	**7.014.846**	**100,00%**

Predviđeni nositelj: direktor T.U. , TZIŽ, Valamar d.d. sredstva: 219.927,00 kn Rok: srpanj 2019.

3.Opće oglašavanje

Tijekom godine planiramo oglašavati naše kapacitete u specijaliziranim časopisima i brošurama , te na radiju i TV u suradnji sa Valamar Riviera d.d i Općinom Tar-Vabriga.

Nositelj: direktor T.U. i Valamar d.d.- Općina Tar-Vabriga
Predviđena sredstva: 80.000,00 kuna
Rok: kolovoz 2019.

4. PR aktivnosti- odnosi s javnošću

Predviđena sredstva planiraju se u uobičajenom iznosu za prihvat novinara i partnera koji tijekom godine organizirano ili samostalno dolaze od strane HTZ,TZIŽ ili direktno preko naše TZO.

Nositelj: direktor T.U
Predviđena sredstva: 30.000,00 kn
Rok: kontinuirano.

5. Brošure i ostali tiskani materijali

5.1. Brošure i ostali tiskani materijali (SMP)
Ova aktivnost dogovorena je u SMP sa TZIŽ.

Nositelj: TZIŽ
Predviđena sredstva: 7.400,00 kn.
Rok: svibanj 2019.

5.4. Informator, Welcome, bike staze, plan grada su materijali koje svake godine realiziramo u suradnji sa TZG Poreč i samostalno.

Nositelj: direktor T.U. - TZG Poreč
Predviđena sredstva: 15.000,00 kuna
Rok: svibanj 2019.

5.5.Sufinanciranje knjige Laron 2
Nakon daljnjih 8 godina arheoloških istraživanja , u pripremi je nova knjiga Laron 2 i Arheologija podmorja. Naša TZ je sufinancirala prvo izdanje, te planiramo sufinancirati i drugo izdanje uz otkup odgovarajućeg broja knjiga. Tiskanje je bilo planirano u 2010 godini, međutim, cijeli projekt prebačen je za 2014. godinu, a sada je priprema pri kraju.

Nositelj: Zavičajni muzej poreštine , direktor T.U.
Predviđena sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: kolovoz 2019.

5.6. Sufinanciranje tiskanja monografije
U suradnji s Općinom Tar-Vabriga, u 2012. godini planirano je financiranje izrade nove monografije pod nazivom: „Općina Tar-Vabriga i njeni ljudi. Tradicije, priče, identitet“, međutim nije realizirana u predviđenom roku. Stoga, navedena sredstva i projekt prebacuje se u 2019. godinu.

Nositelj:, direktor T.U.
Predviđena sredstva: 100.000,00kuna
Rok: prosinac 2019.

5.7. Tijekom godine potrebno je planirati sredstva za tiskanje raznih materijala plakati, kalendari, letci, mape, vrećice, koverte, i suveniri.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 40.000,00 kn
Rok: prosinac 2019.

IV Distribucija i prodaja vrijednosti

Sajmovi i prezentacije- cluster poreštine

U 2017. godini predviđaju se zajednički nastupi na sajmovima i prezentacijama u organizaciji TZG Poreč i TZ Funtana. Također planiramo samostalne prezentacije na Vinistri, te prema mogućnosti, u prijateljskim gradovima i općinama

Nositelj: direktor T.U. - TZG Poreč - TZ Funtana- TZIŽ
Predviđena sredstva: 50.000 kuna
Rok: srpanj 2019.

Studijska putovanja
Predviđa se prihvat studijskih grupa, stručnih suradnika; dijelom samostalno, dijelo u suradnji sa ostalim subjektima (HTZ, TZIŽ, Valamar d.o.o.).

Nositelj: direktor T.U. – HTZ- TZIŽ, Valamar d.o.o.
Predviđena sredstva: 30.000,00 kuna
Rok: kontinuirano.

V Interni marketing

1. Edukacija (zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora)

Tijekom godine predviđamo organizirati studijska putovanja za članove Turističkog vijeća, te ostalih subjekata uključenih u rad turističke zajednice.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 180.000,00 kuna
Rok: kontinuirano

2. Nagrade i priznanja

tijekom godine pojedinim zaslužnim gostima dodjeljujemo prigodne nagrade za jubilarne godišnjice , te nagrade za najuređeniji balkon i okućnice građana sa područja Tar-Vabriga.

Nositelj: direktor T.U.
Predviđena sredstva: 4.000,00 kuna
Rok: prosinac 2019.

VII Posebni programi

Program kontrole i suzbijanja galebova.

Nastavljamo zajednički projekt, sa ostalim subjektima Poreštine, sa ciljem kontrole i smanjenja broja galebova na našem području.

Nositelj: direktor T.U., Veterinarska stanica Poreč, Ostali subjekti Poreštine.
Predviđena sredstva: 10.000,00 kn.
Rok: kontinuirano.

Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

Tijekom godine, a prema mogućnosti, pomažemo javne subjekte sa područja djelovanja turističke zajednice, sa ciljem što kvalitetnijeg i masovnijeg uključivanja u realizaciju projekata i promociju turističke destinacije.

Nositelj: direktor T.U..
Predviđena sredstva: 200.000,00 kn
Rok: kontinuirano

IX Transfer boravišne pristojbe općini i gradu.

Transfer u Proračun Općine Tar-Vabriga određen je Zakonom o boravišnoj Pristojbi i prema zajedničkom Planu utroška sredstava između TZO i općine Tar-Vabriga, a iznosi 1.876.590,00 kuna.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR-VABRIGA
Direktor T.U.
Denis Žužić