



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE TAR-VABRIGA ZA 2025.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR -VABRIGA-TORRE-ABREGA

PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU

TAR, studeni 2024.

SADRŽAJ:**UVOD**

1. Ostvareni turistički promet i predviđanja turističkih kretanja za 2025. godinu

I. PLAN PRIHODA

1. Izvorni prihodi
2. Prihodi iz Proračuna Općine Tar- Vabriga
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

II. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 2.4. Turistička infrastruktura
 - 2.5. Podrška turističkoj industriji
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 3.1. Definiranje branding sustava
 - 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
 - 3.3. Odnosi s javnošću
 - 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
 - 3.5. Sajmovi, prezentacije i radionice
 - 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.8. Internetske stranice
 - 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.10. Turističke-informativne aktivnosti
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
 - 4.2. Stručni skupovi u edukacije
 - 4.3. Koordinacija i nadzor
 - 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi
 - 6.3. Tijela turističke zajednice
7. OSTALI TROŠKOVI
8. REZERVA

ZAKLJUČAK

UVOD

Program rada Turističke zajednice općine Tar-Vabriga za 2025. godinu predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema realizaciji zadanih ciljeva i planiranih aktivnosti.

Isti se odnose prvenstveno na pozicioniranje Tar-Vabriga kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru, enogastronomiji i kulturnom turizmu, te razvijanju novih turističkih sadržaja, usluga i aktivnosti u destinaciji u sinergiji i uz stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora.

Generalno gledajući očekivali smo booking na razini 2023. godine, što znači stabilnu turističku sezonu i mogućnost realizacije svih zacrtanih programa i ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Naša se prognoza pokazala ispravnom, a time su se i naša očekivanja u potpunosti ostvarila što ćemo detaljnije prikazati u nastavku ovog plana rada za 2025. godinu.

S obzirom da je ova 2024.

godina druga nakon pandemijskih kojom smo se vratili u „normalne“ uvjete, a ti normalni uvjeti znače da se vratila i naša konkurencija, da se stabilizirao odnos ponude i potražnje na Mediteranu unatoč svim izazovima političke, inflatorne i ekonomske krize možemo zaključiti da smo i u 2024. godini ostvarili uspješnu turističku sezonu.

I u ovoj godini najbolju posjećenost i popunjenost imaju objekti više kategorije (hoteli, kampovi, kuće za odmor) što nam potvrđuje da jedino ulaganje u kvalitetu i generalno podizanje razine usluge kako privatnog, tako i javnog sektora, predstavlja dobitnu formulu za uspjeh, te podizanje konkurentnosti Istre kao destinacije u cjelini s osnovnim predznakom održivog i odgovornog razvoja.

Kao važnu novost u 2025. moramo spomenuti i u ovoj godini usvojen novi Zakon o turizmu, prvi zakon ovakve vrste koji je na snagu stupio ove godine a koji za cilj ima osigurati očuvanje resursa i prostora, osigurati zadovoljstvo i kvalitetu života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama te osigurati konkurentnost hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

Nacionalnim planom oporavka i otpornosti kao reformska mjera predviđena je uspostava učinkovitog sustava razvoja održivog, inovativnog i otpornog turizma. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti.

Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti.

Ujedno se uspostavlja jasnija vertikalna i horizontalna povezanost unutar sustava turističkih zajednica. Osnivaju se nacionalna i regionalne koordinacije turističkih zajednica koje omogućavaju jasniju povezanost i koordiniranost rada. Alati koji će se turističkim zajednicama dati u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće i način rada te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja, u dijelu u kojem to nije uređeno Zakonom o turizmu, ostaje uređeno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Novi zakon trebao bi ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma uspostavljanjem sustava za

praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma (osobito zelenih i digitalnih standarda).

Alati koji će turističkim zajednicama omogućiti primjenu Zakona o turizmu razrađeni su u krajem ljeta usvojenim pravilnicima:

- Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24)
- Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24)
Ministarstvo turizma i sporta: Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom
- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24)
- Uredba o poticanju ulaganja u sektoru turizma (NN 39/24)

Turističke zajednice će prema prijedlogu navedenog zakona izrađivati plan upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument, sadrži analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Pri donošenju plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja.

Novi Zakon o turizmu donosi alate za praćenje i upravljanje razvojem turizma kao i poticaje za upravljanje razvojem turizma.

Pod alate za praćenje ubrajaju se indeks turističke razvijenosti, satelitski račun održivog turizma te pokazatelji održivosti, a po pitanju upravljanja javnosti je predstavljen Plan upravljanja destinacijom koji će sastavljati na lokalnoj razini.

Temelj za izradu plana upravljanja u razvijenim destinacijama bit će izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno jedinice lokalne samouprave morat će izračunati koliko turista mogu prihvatiti te će na temelju dobivene brojke i smjernica donositi odluke o popisu projekata, broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata, kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, upravljanju turističkim tokovima, uvođenju ekološkog doprinosa za goste te ostalim mjerama iz svoje nadležnosti vezanim uz turizam.

Postojeće turističke zajednice, dužne su uskladiti svoje opće akte s odredbama Zakona o turizmu, u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu Zakona, dok je Plan upravljanja destinacijom lokalna turistička zajednica dužna donijeti u roku od dvije godine od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

Cilj ovih aktivnosti je da se na temelju egzaktnih podataka donose određene odluke, važne za razvoj turizma pojedine destinacije.

Nadalje, uzimajući u obzir činjenicu da je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica izradili su novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U cilju unificiranosti i konsolidacije planiranja i izvješćivanja, ali i što kvalitetnije povezanosti HTZ-a s regionalnim odnosno lokalnim turističkim zajednicama, ovaj program rada prilagođen je novoj metodologiji i standardima planiranja kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Tar- Vabriga, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi poslovanja u 2025. godini jesu:

- postizanje fizičkog obujma prometa na razini ostvarenja u 2023.
- povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i posezoni s fokusom na tržišta iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije;
- razvoj ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- pozicioniranje Tar-Vabriga kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru enogastronomiji i kulturnom turizmu;
- razvijati nove turističke sadržaje, usluge i aktivnosti u destinaciji u sinergiji i uz stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora;
- promocija destinacije kroz PR aktivnosti, online komunikaciju, internet oglašavanje i pristutnost na društvenim mrežama;
- unapređivanje postojeće razine kvalitete turističkih događanja, te poticanje lokalnog stanovništva u sudjelovanju u događanjima;
- ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji kroz nastavak ulaganja na održavanju javnih površina, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, te razvoj novih atrakcija na javnim površinama;
- usklađenost s aktivnostima HTZ-a i TZIŽ

Planirane aktivnosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2024. godini, te procjenom vrijednosti u 2025. godini. U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2024. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirani rashodi za 2025. godinu prema novoj metodologiji i standardima planiranja turističkih zajednica.

Prijedlog Programa rada s planom aktivnosti za 2025. godinu izrađen je i u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (s obzirom da je Strateški marketinški i operativni plana hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025. (SMOPHT) u finalnoj fazi izrade);
- Master plan turizma Istarske županije 2015.-2025.;
- Strategija održivog razvoja destinacije Tar-Vabriga 2017.-2025.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ,TZ Istarske županije i na lokalnoj razini PUR), TZ općine Tar-Vabriga prilagođavati će se prema novim strateškim opredjeljenjima i smjernicama.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I PREDVIĐANJA TURISTIČKIH KRETANJA ZA 2025. GODINU

Prema podacima iz eVisitora do kraja listopada Tar – Vabrigu je posjetilo 262.188 turista koji su ostvarili 1.869.700 noćenja. Uspoređujući ovogodišnju realizaciju s rezultatima od prošle godine ostvareno je 4 % manje dolazaka i 4% manje noćenja u odnosu na 2023.

Prikaz planiranih i ostvarenih noćenja za TZO Tar-Vabriga

2024	PLANIRANO	OSTVARENO na 31.10.2024.	INDEKS ostvareno/planirano
NOĆENJA UKUPNO	1.973.024	1.869.700	96%

Prikaz planirane i ostvarene boravišne pristojbe za TZO Tar-Vabriga u EUR

2024	PLANIRANO	OSTVARENO na 31.10.2024.	INDEKS ostvareno/planirano
BORAVIŠNA PRISTOJBA	910.145,00	887.505	98%

Pregled ostvarenih noćenja po objektima TZO Tar-Vabriga

OBJEKT	Ostvarena noćenja na 31.10.2024.
Kampovi	1.292.778
Hoteli	414.087
Nekomercijalni smještaj	51.887
Objekti u domaćinstvu	89.024
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	21.805
SVEUKUPNO :	1.869.700

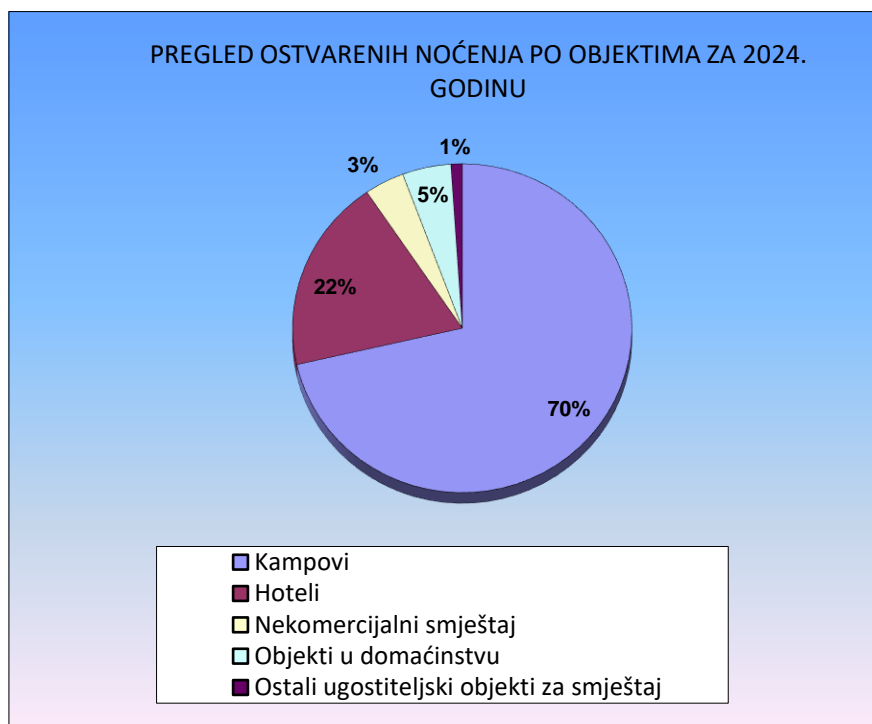


Tabela 1. Usporedni prikaz noćenja za 10 mjeseci 2024., 2023. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks 24/23	Broj noćenja Indeks 24/19	Broj noćenja Indeks 23 /19
Hoteli	414.087	422.211	491.802	98%	84%	86%
Kampovi	1.292.778	1.364.548	1.291.921	95%	100%	106%
Nekomercijalni smještaj	51.887	52.765	90.532	98%	57%	58%
Objekti u domaćinstvu	89.024	91.679	76.670	97%	116%	120%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	21.924	22.286	21.679	98%	101%	103%
Ukupno	1.869.700	1.953.489	1.972.604	96%	95%	99%

Tabela 2. Usporedni prikaz dolazaka za 10 mjeseci 2024., 2023. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka Indeks 24 /23	Broj dolazaka Indeks 24 /19	Broj dolazaka Indeks 23 /19
Hoteli	79.112	79.502	88.286	100%	90%	90%
Kampovi	166.639	175.860	152.699	95%	109%	115%
Nekomercijalni smještaj	1.621	1.627	2.136	100%	76%	76%
Objekti u domaćinstvu	11.988	12.526	10.174	96%	118%	123%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2.831	2.985	2.913	95%	97%	102%
Ukupno	262.188	272.500	256.208	96%	102%	106%

U razdoblju od 01.01.-31.10.2024. ostvareno je ukupno 1.869.700 noćenja i 262.188 dolazaka, dok je u referentnom razdoblju prošle godine ostvareno 1.953.489 noćenja i 272.500 dolazaka, što čini 4% manje noćenja i 4% manje dolazaka u odnosu na 2023.

U istom razdoblju tijekom 2019. godine, na području naše TZO ostvareno je 1.972.604 noćenja i 256.208 dolazaka, što znači da je ove godine, kumulativno, na dan 31.10.2024. ostvareno 95% noćenja iz 2019. dok je dolazaka ostvareno 2% više u odnosu na 2019.

U odnosu na planiranih 1.973.024 noćenja na dan 31.10. realizirano je 1.869.700 noćenja, što u odnosu na plan iznosi 96% ostvarenih noćenja.

Hoteli Valamar Club Tamaris s depandansama, te Valamar Tamaris Resort ostvarili su 98% noćenja u odnosu na 2023. te 84% noćenja iz 2019. godine.

Kampovi na području turističkog naselja Lanterna zajedno s kampom u Santa Marini ostvarili su 5% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu, a noćenja su realizirana na razini 2019.

U privatnom smještaju je u razdoblju 01.01. do 31.10.2024. ostvareno 110.948 noćenja, dok je u istom razdoblju tijekom 2023. ostvareno 113.965 noćenja, što znači da je ove godine ostvareno 97% noćenja u privatnom smještaju u odnosu na 2023. i 13% više noćenja u odnosu na 2019.

U nekomercijalnom smještaju je do 31.10.2024. ostvareno 51.887 noćenje, dok je u istom razdoblju prošle godine realizirano ukupno 52.765 noćenja, odnosno 98% noćenja iz 2023.

Ako noćenja ostvarena u ovoj godini usporedimo s noćenjima ostvarenim u 2019. godini uočavamo da je realizirano 57% noćenja što ukazuje na anomaliju statistike jer svima nam je poznata činjenica neprijavlivanja vikendaša i izbjegavanja plaćanja turističke pristojbe što iz godine u godinu predstavlja sve veći problem svim destinacijama u Istri.

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja TOP 10 zemalja za 10 mjeseci 2024. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	73.676	648.086	73.694	28,10%	34,67%	28,09%
Austrija	50.765	299.718	50.767	19,36%	16,03%	19,35%
Nizozemska	17.899	182.195	17.899	6,83%	9,75%	6,82%
Slovenija	25.662	146.419	25.698	9,79%	7,83%	9,80%
Italija	17.933	102.186	17.952	6,84%	5,47%	6,84%
Poljska	14.078	99.212	14.078	5,37%	5,31%	5,37%
Češka	11.497	76.936	11.497	4,38%	4,12%	4,38%
Danska	6.828	56.390	6.828	2,60%	3,02%	2,60%
Hrvatska	10.734	49.137	10.745	4,09%	2,63%	4,10%
Mađarska	7.710	43.391	7.710	2,94%	2,32%	2,94%
Švicarska	3.469	26.865	3.469	1,32%	1,44%	1,32%
Slovačka	3.406	22.203	3.406	1,30%	1,19%	1,30%
Belgija	2.730	20.682	2.730	1,04%	1,11%	1,04%
Ujedinjena Kraljevina	2.243	15.549	2.243	0,86%	0,83%	0,86%
Srbija	1.832	13.005	1.833	0,70%	0,70%	0,70%
Francuska	2.191	12.120	2.195	0,84%	0,65%	0,84%
Ukrajina	2.071	11.630	2.071	0,79%	0,62%	0,79%
Rumunjska	1.050	5.585	1.053	0,40%	0,30%	0,40%
Bosna i Hercegovina	867	5.428	871	0,33%	0,29%	0,33%
Švedska	849	4.966	849	0,32%	0,27%	0,32%
Irska	379	2.877	379	0,14%	0,15%	0,14%
Rusija	255	2.482	258	0,10%	0,13%	0,10%
SAD	476	2.130	476	0,18%	0,11%	0,18%
Makedonija	214	2.094	217	0,08%	0,11%	0,08%
Ostale azijske zemlje	299	1.926	300	0,11%	0,10%	0,11%
Norveška	311	1.870	311	0,12%	0,10%	0,12%
Španjolska	353	1.363	353	0,13%	0,07%	0,13%
Bugarska	289	1.231	289	0,11%	0,07%	0,11%
Litva	209	971	209	0,08%	0,05%	0,08%
Turska	166	931	166	0,06%	0,05%	0,06%
Kosovo	86	772	86	0,03%	0,04%	0,03%
Luksemburg	93	765	93	0,04%	0,04%	0,04%
Letonija	108	643	108	0,04%	0,03%	0,04%

Estonija	98	537	98	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale europske zemlje	76	518	76	0,03%	0,03%	0,03%
Bjelogorija	75	517	75	0,03%	0,03%	0,03%
Izrael	65	432	65	0,02%	0,02%	0,02%
Australija	79	418	79	0,03%	0,02%	0,03%
Finska	85	417	85	0,03%	0,02%	0,03%
Kina	109	412	109	0,04%	0,02%	0,04%
Ostale afričke zemlje	74	407	74	0,03%	0,02%	0,03%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	112	400	112	0,04%	0,02%	0,04%
Lihtenštajn	55	392	55	0,02%	0,02%	0,02%
Brazil	90	379	90	0,03%	0,02%	0,03%
Portugal	78	351	78	0,03%	0,02%	0,03%
Crna Gora	38	288	38	0,01%	0,02%	0,01%
Kanada	60	280	61	0,02%	0,01%	0,02%
Albanija	37	219	37	0,01%	0,01%	0,01%
Tajland	38	174	38	0,01%	0,01%	0,01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	27	143	27	0,01%	0,01%	0,01%
Grčka	29	140	29	0,01%	0,01%	0,01%
Novi Zeland	17	115	17	0,01%	0,01%	0,01%
Island	16	112	16	0,01%	0,01%	0,01%
Indija	31	108	31	0,01%	0,01%	0,01%
Južnoafrička Republika	20	98	20	0,01%	0,01%	0,01%
Kazahstan	17	83	17	0,01%	0,00%	0,01%
Koreja, Republika	24	73	24	0,01%	0,00%	0,01%
Maroko	11	62	11	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	11	61	11	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	18	59	18	0,01%	0,00%	0,01%
Indonezija	11	58	11	0,00%	0,00%	0,00%
Argentina	19	47	19	0,01%	0,00%	0,01%
Meksiko	14	46	14	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	9	44	9	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	9	29	9	0,00%	0,00%	0,00%
Japan	6	22	6	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	4	15	4	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	2	12	2	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	2	12	2	0,00%	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	2	9	2	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	251.463	1.820.568	251.558	95,91%	97,37%	95,90%
Domaći turisti:	10.734	49.137	10.745	4,09%	2,63%	4,10%
UKUPNO:	262.188	1.869.700	262.303	100,00%	100,00%	100,00%

Poredak zemalja po visini ostvarenih noćenja u 2024. je: Njemačka, Austrija, Nizozemska, Slovenija, Italija, Poljska, Češka, Danska, Hrvatska i Mađarska.

Sukladno rezultatima iz 2024. godine, realizacija sezone, tržišta te marketinška komunikacija očekuju se kako slijedi:

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini ostvarenih noćenja iz 2023. godine
- Nastavak aktivnosti za razvoj novih motiva dolazaka u destinaciju te ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- Nastavak aktivnosti za kreiranje novih video i foto materijala;
- Fokus na PR aktivnosti i e-marketing

Buduće ćemo aktivnosti našeg ureda i u 2025. usmjeriti u digitalne kanale promocije i društvene mreže s fokusom na najbliža europska tržišta kojima su Tar-Vabriga lako dostupni cestovnim pravcima, poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, ali i Poljske, Češke, Mađarske i dr.

I PLAN PRIHODA

Za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir su uzeti fizički obujam prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na geopolitičku situaciju u svijetu. Prihodi će u ovom planu rada biti prikazani u EUR.

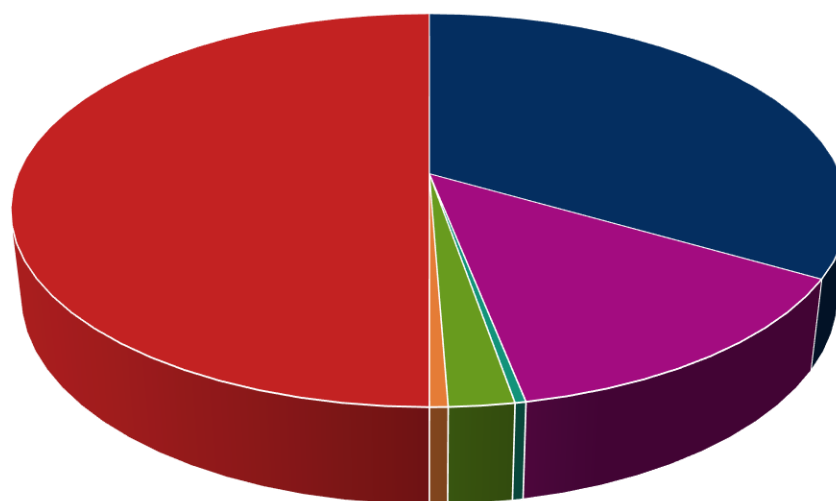
1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga svoje prihode ostvaruje pretežito iz **izvornih prihoda** – turističke pristojbe i turističke članarine. Predviđa se da bi izvorni prihodi u 2025. godini iznosili 1.011.195,07 €.

NAPLAĆENA BORAVIŠNA PRISTOJBA NA 31.10.2024.

Objekt	Naplaćena turistička pristojba - bruto u Eur	Prosjek t.p. po noćenju u Eur	Ostvarena noćenja
Kampovi	1.407.805	0,92	1.292.778
Hoteli	524.614	0,79	414.087
Nekomercijalni smještaj	16.239	3,20	51.887
Objekti u domaćinstvu	114.891	0,77	89.024
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	23.372	0,94	21.924
SVEUKUPNO	2.086.923		1.869.700

NAPLAĆENA TURISTIČKA PRISTOJBA NA 31.10.2024. GODINE



- Kampovi
- Hoteli
- Nekomercijalni smještaj
- Objekti u domaćinstvu
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj
- SVEUKUPNO

VRSTA PRIHODA	OSTVARENJE NA 31.10.2024. u EUR				INDEKS 2024/2023	INDEKS 2024/2019	INDEKS 31.10.2024. / PLAN 2024.
	2024.	2023.	2019.	PLAN 2024.			
TURISTIČKA PRISTOJBA	887.505	700.661	642.480	910.145	127%	138%	98%
TURISTIČKA ČLANARINA	68.320	69.620	56.982	86.500	98%	120%	79%
UKUPNO	955.825	770.281	699.462	996.645	124%	137%	96%

U gornjim tablicama prikazani su podaci o kumulativno uplaćenju turističkoj pristojbi i turističkoj članarini zaključno s 31.10.2024. U kumulativu do 31.10.2024. u ime turističke pristojbe uplaćeno je 887.505 Eur, dok je u istom razdoblju 2023. uplaćeno 700.661 Eur, odnosno uplaćeno je 27% više u odnosu na 2023., te 38% više u odnosu na 2019. Gledajući godišnji planirani prihod od turističke pristojbe za 2024., na dan 31.10.2024. postignuto je 98% prihoda u odnosu na plan.

Od turističke članarine ostvarili smo 98% prihoda iz 2023., 20% više prihoda u odnosu na 2019., te 79% u odnosu na plan.

U kumulativu izvornih prihoda na dan 31.10.2024. uplaćeno je 24% više u odnosu na 2023., 37% više u odnosu na 2019., te 96% u odnosu na plan.

PLAN UKUPNIH NOĆENJA ZA TZO TAR-VABRIGA ZA 2024.

U tablicama u nastavku prikazani su iznosi turističke pristojbe za 2023. i 2024. (s uključenim povećanjem po noćenju odnosno krevetu), te procjena ostvarenja noćenja i prihoda turističke pristojbe za 2024.

PREDVIĐANJE OSTVARENJA NOĆENJA I TURISTIČKE PRISTOJBE U 2025.GODINI U EUR

VRSTA OBJEKTA	PREDVIĐENA NOĆENJA u 2025.	OSTVARENA NOĆENJA u 2024.	PROSJEK T.P. u 2024 - u EUR	IZNOS T.P. BRUTO u EUR	OČEKIVANI IZNOS T.P. za 2025.BRUTO - u EUR
KAMPOVI	1.364.548	1.292.778	1,09	1.407.805	1.485.961
HOTELI	422.211	414.087	1,27	524.614	534.906
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	52.765	51.887	0,31	16.239	16.514
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	91.679	89.024	1,29	114.891	118.317
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	22.286	21.924	1,07	23.372	23.758
UKUPNO:	1.953.489	1.869.700		2.086.923	2.179.456

PRIKAZ IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024.

VRSTA OBJEKA	IZNOS TP U 2024.
HOTELI	1,60
KAMPOVI	1,60
PRIVATNI SMJEŠTAJ	70,00
VIKENDAŠI	33,00

PLAN RASPODJELE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2025. GODINU

PLANIRANI BRUTO IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE (BRUTO) ZA 2025.	2.179.456 €
---	-------------

NAZIV KORISNIKA TURISTIČKE PRISTOJBE	IZNOS U €
CRVENI KRIŽ 1%	21.794,56
HTZ -RAZVOJNI PROJEKTI 3.5%	76.280,96
HTZ - UDRUŽENI PROJEKTI 2%	43.589,12
OSTATAK	2.037.791,36
HTZ 20%	407.558,27
TZIŽ 15%	305.668,70
TZO 65%	1.324.564,38
SVEUKUPNO	2.037.791,36

NAZIV KORISNIKA TURISTIČKE PRISTOJBE	IZNOS U €
OPĆINA TAR-VABRIGA 30% od 65%	397.369,32
TZO TAR-VABRIGA 70% od 65%	927.195,07
UKUPNO TZO	1.324.564,38

PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2025. GODINU

IZVORI PRIHODA	IZNOS U €
PRIJENOS IZ 2024.	172.191,99
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	927.195,07
IZVANREDNI PRIHODI	0,00
ČLANARINA	84.000,00
OSTALI PRIHODI	0,00
UKUPNI PRIHODI	1.183.387,06

Planom za 2025. godinu predviđaju se **prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 927.195,07 €** a čine 78% ukupno planiranih prihoda s uključenim planiranim prijenosom iz 2024.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da ljetno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke.

Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica najkasnije do kraja siječnja tekuće godine za sljedeću godinu.

1.1. Prihodi od turističke članarine

Zbog smanjenja stopa članarina sukladno Nacrtu prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama kojim je usvojeno smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%, u 2023. bio je planiran manji **prihodi od turističke članarine**, no procjena je da će iznos u 2024. biti na razini 2023. godine odnosno da će isti iznositi 84.000,00 € s učešćem od 7 % u ukupnim prihodima s uključenim prijenosom iz 2024.

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili bavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu članarinu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu od 5,97 € po glavnom odnosno 2,99€ po pomoćnom krevetu.

2. Prihodi iz proračuna općine

TZ Općine Tar-Vabriga ne ostavlja prihode iz proračuna Općine Tar- Vabriga.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 53. i 54.) prema kojem se potiče udruživanje turističkih zajednica te raspodjela sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice sukladno posebnim propisima kojima se uređuju turistička pristojba i članarine u turističkim zajednicama, u prijedlogu plana za 2025. godinu ne predviđa se prihod iz navedenog fonda.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Prijenos prihoda iz ove godine predviđa se u iznosu od 172.191,99 € i čini 15% ukupnih prihoda. Navedeni iznos viška prihoda nad rashodima prikazan je u planu aktivnosti.

Ukupni prihodi u 2025. godini trebali bi iznositi 1.183.387,06 €, što predstavlja 99% prihoda u odnosu na očekivano ostvarenje u 2024. godini.

II PLAN AKTIVNOSTI

Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Tar-Vabriga :

1. RAZVOJ PROIZVODA – uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju; strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini; praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja; sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.
2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA – uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža; osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima; suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije; izradu i održavanje sustava turističke signalizacije; operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.
3. DISTRIBUCIJA – odnosi se na aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji; pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima; pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih

zajednica.

Planirani rashodi poslovanja, razvrstani su u sljedeće podskupine:

- ✓ rashodi za **Istraživanje i strateško planiranje**;
- ✓ rashodi za **Razvoj turističkog proizvoda**;
- ✓ rashodi za **Komunikaciju i oglašavanje**;
- ✓ rashodi za **Destinacijski menadžment**;
- ✓ rashodi za **Administrativne rashode**, te
- ✓ rashodi za **Rezervu**.

Za aktivnost ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE u 2025. planiramo izdatke u iznosu od 30.000,00 €, te se oni odnose na usklađenje s najavljenim novim Zakonom o turizmu i izradom dokumenta naziva *Plan upravljanja destinacijom*, kao i svim potrebnim aktivnostima koje će trebati poduzeti u skladu s najavama novog zakona.

Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, a koji će ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavlja se sustav praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma, osobito zelenih i digitalnih standarda.

U najvećem obujmu planiraju se rashodi za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 649.376,15 € što predstavlja 55% ukupno planiranih troškova.

Ovdje su uvrštene aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (razvoj destinacijskih proizvoda na razini klastera i na razini destinacije Tar-Vabriga), zatim aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda koje se provode u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, podrška razvoju turističkih događanja (odnose na organizaciju i suorganizaciju zabavnih, kulturnih, sportskih i drugih manifestacija te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata), ulaganja u turističku infrastrukturu (biciklističke i pješačke staze) te podrška turističkoj industriji.

Treća stavka s učešćem od 6% i planiranim iznosom od 73.535,00 € odnosi se na KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE. Cilj je također i sljedeće godine aktivno kreirati razni promotivni materijal, kvalitetne tekstove i slike destinacije, s naglaskom na digitalni marketing. Osim digitalnog marketinga u ovu grupu smješteni su i troškovi tiskanja brošura, promidžbenih materijala te izrada naših suvenira mirisnih štapića ProfumaTorre i tarskih magnetiča, kao upravljanje i održavanje internet stranica i sve aktivnije slaganje kvalitetnih newslettera koji su nam snažan i besplatan marketinški alat. U sljedećoj godini pristupit će se nastavku obogaćivanju sadržaja web stranice destinacije Tar-Vabriga koja će na jednom mjestu istaknuti kompletnu ponudu naše destinacije, s novim fotografijama, video materijalima i drugim sadržajima koji se kontinuirano izrađuju.

Slijedi stavka rashodi za DESTINACIJSKI MENADŽMENT s učešćem od 20% koji su planirani s iznosom od 238.500,00 €. Ova stavka kao i uvijek uključuje troškove za organizaciju stručnih skupova i edukacija, aktivnosti koordinacije i nadzora, zatim troškove upravljanja kvalitetom u destinaciji što podrazumijeva potporu u realizaciji i unapređivanju, kao i upravljanju projektima vezanim za arheološke lokalitete Loron, St. Blek i Santa Marina, ekomuzej „Kuću maslinovog ulja“, te sufinanciranje interpretacije, vođenih obilazaka i gourmet večeri u kući tradicijske gastronomije "DeguStazione". Ovdje spadaju još nagrađivanja i priznanja u turizmu, sufinanciranje

turističkog vlakića, te očuvanje i uređenje okoliša u destinaciji u što spada uređenje i održavanje plaža, eko akcije, uređenje zelenih površina kao i program suzbijanja populacije galebova.

Peta stavka ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA nema planiranih izdataka u 2025. godini.

Sljedeća stavka s učešćem od 13% čine ADMINISTRATIVNI POSLOVI koji se planiraju s iznosom od 158.975,91 €. Tu su svrstani svi poslovi ureda turističke zajednice, odnosno plaće, materijalni troškovi, te naknade za rad tijela turističke zajednice.

U OSTALE TROŠKOVE planiran je iznos od 3.000,00 € a uvršteni su troškovi zakupa zemljišta na koje imamo postavljen pano TZO Tar -Vabriga , te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Prema novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada predviđena je stavka REZERVE s učešćem do najviše 3% u ukupnim prihodima za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U stavci rezerve planiran je iznos od 30.000,00 €.

Sve stavke s planiranim iznosima detaljno su prikazane u nastavku prema novoj metodologiji i strukturi financijskog plana.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te se u planu za 2025. godinu planira izrada plana upravljanja destinacijom koji je najavljena novim Zakonom u turizmu.

Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, a koji će ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavlja se sustav praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma , osobito zelenih i digitalnih standarda.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	30.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 649.376,15 €, što predstavlja 55% ukupno planiranih rashoda.

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu stavku financijskog plana ne planiramo izdatke.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. Podrška projektima klastera Porečka Rivijera

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da se lokalne turističke zajednice mogu međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreštine je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreštine svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- ✓ razvoj outdoor proizvoda

- ✓ razvoj eno-gastronomije klastera
- ✓ brending i komunikacija
- ✓ klasterski web portal i društvene mreže
- ✓ infrastrukturni zahvati u prostoru

Razvoj outdoor proizvoda

Klaster Poreč Rivijera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata.

Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Rivijera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klasterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, naime potrebno je izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove
- ✓ postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (seabob, underwater scooter, foot golf i sl.).
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje

Razvoj outdoor-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih outdoor događanja.

Ključne aktivnosti:

- ✓ dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
- ✓ tisak karata
- ✓ fotoshooting te video materijal klastera
- ✓ održavanje bike staza
- ✓ besplatne bike ture klasterom
- ✓ podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- ✓ mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- ✓ čišćenje okoliša oko svih znakova,
- ✓ čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- ✓ košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- ✓ uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

U svrhu promocije bike proizvoda, u 2025. godini planiran je projekt izrade novih fotografija ali i video materijala za svaki segment ponude.

Realizacijom inicijative na klsterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

FREE POREČ RIVIERA BIKE TOURS

- ✓ U 2025. godini planiran je nastavak programa Free Poreč Riviera Bike Tours. U ponudi će biti pet besplatnih vođenih MTB tura s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabrige, Kaštelira i Vižinade. Biti će to prilika za upoznati jamu Baredine, šumu Kontija kraj Linskog zaljeva, Park skulptura Dušana Džamonje ili čuvenu zvjezdarnicu u Tićanu.
- ✓ Gosti će moći birati između lagane i srednje zahtjevne rute dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Što god odabrali, uživati će u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Osiguran je jedan vodič na svakih 20 biciklista. Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Razvoj enogastronomije klastera

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost. organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.
- d) izdavanje brošure „The Best of Poreč Riviera“ kao eno-gastronomski vodič za klaster

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

CABERNET SAUVIGNON & PLAVA RIBA - S LJUBAVLJU

Nakon dvije uspješne godine, projekt **Cabernet Sauvignon & plava riba - s ljubavlju** nastavit će se i u 2025. godini, uz planirano proširenje na područje Klastera Poreč Riviera, koji obuhvaća destinacije Tar-Vabriga i Funtana. Ovaj projekt predstavlja sinergiju između autentičnih okusa plave ribe i aromatičnog cabernet sauvignona, čime posjetiteljima pruža jedinstveni doživljaj lokalne gastronomije.

Projekt **Cabernet Sauvignon & plava riba - s ljubavlju** već je poznat po vrhunskoj promociji, prepoznatljivom vizualnom identitetu i odličnoj posjećenosti. Kroz kreativne kulinarske izvedbe renomiranih hrvatskih chefova, doprinosi obogaćivanju gastro scene Poreča u posezoni. Osim što privlači lokalne i međunarodne posjetitelje, projekt ima važnu ulogu u brendiranju Poreča i okolnih destinacija kao središta visoke gastronomije.

U 2025. godini proširenje projekta na Klaster Poreč Riviera donosi dva nova termina i dodatni broj eminentnih chefova, čime se dodatno naglašava važnost razvoja enogastronomije i promocije lokalnih proizvoda. Na ovaj način, projekt doprinosi ne samo jačanju turističke ponude, već i afirmaciji gastronomskog identiteta regije.

VINSKI GRAD POREČ

U rujnu 2024. godine, Park Olge Ban, sa svojom čarobnom atmosferom i prirodnom ljepotom, postao je središte prvog izdanja **Vinskog grada u Poreču**. Ovaj prekrasan zeleni prostor pretvoren je u pravu vinsku oazu, gdje su posjetitelji uživali u opuštajućim večerima pod krošnjama, uronjeni u šarmantni ambijent parka. Tijekom deset dana trajanja, park je postao omiljeno okupljalište ljubitelja vina, koji su mogli istražiti bogatstvo istarske vinske ponude, kao i vina iz drugih dijelova Hrvatske i svijeta.

Vinski grad već godinama uspješno okuplja ljubitelje vina u različitim gradovima, a ideja ovog open-air festivala je posjetiteljima, koji možda nisu poznavatelji vina, pružiti priliku otkriti njegovu ljepotu te vinskim entuzijastima omogućiti uživanje u svojim omiljenim vinima kao i otkrivanje novih vinskih etiketa.

S ciljem promicanja kulture vina, Vinski grad dolazi s raznovrsnom i kvalitetnom ponudom po pristupačnim cijenama. Posjet Vinskom gradu vrlo je jednostavan; na ulazu u Vinski grad potrebno je unajmiti staklenu vinsku čašu, a konzumacija na vinskim kućicama plaća se isključivo karticama. Posjetitelji vino mogu konzumirati na čašu ili butelju i to po promotivnim cijenama, a ulaz na sami festival je besplatan.

U 2025. godini planira se drugo izdanje ovog vinskog festivala u Poreču, uz proširenje na cijeli Klaster Poreč Riviera. Ovim proširenjem omogućit će se sudjelovanje i vinarima iz Tara-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinca i Vižinade, čime će festival dodatno osnažiti eno-gastronomsku ponudu klastera i promovirati bogatstvo lokalnih vinara.

BEST OF POREČ RIVIERA

Best of Poreč Riviera je brošura klastera kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude. U brošuri su zastupljeni najbolji objekti u kategorijama; restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarne, barovi, autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro.

U 2025. godini u planu je tisak upotpunjenog izdanja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,
- ✓ kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,
- ✓ promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.

Infrastrukturni zahvati u prostoru

Klaster Poreč Riviera proaktivno razmišlja o kandidaturi pješačko biciklističke staze Mirna - Limski kanal na europske fondove u kojima će se poticati razvoj, te zelena i digitalna tranzicija javne turističke infrastrukture u turistički slabije razvijenim područjima, koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacija za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, koji mogu generirati višu dodanu vrijednost, te ulaganja usmjerena na prilagodbu, odnosno zelenu i digitalnu tranziciju postojeće javne turističke infrastrukture u područjima s najvišim indeksom turističke razvijenosti, s ciljem povećanja njezine kvalitete, smanjenja utjecaja na okoliš te održivog upravljanja destinacijom i smanjenja prekomjernog turizma.

Prihvatljive aktivnosti: šetnice, tematske staze, pješačke trekking staze te staze dugog hodanja .

U 2024. godini smo predvidjeli pokretanje inicijative u sastavljanju projektnog tima, angažman konzultantske tvrtke koja će koordinirati projektom, zatim angažman Udruge Učka oko sastavljanja troškovnika te utvrđivanja imovinsko-pravnih odnosa.

Aktivnosti u 2025. godini:

- sudjelovanje u projektnom timu za transverzalu Mirna – Limski kanal
- sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima
- uređivanje sadržaja na web-u i društvenim mrežama IRTA-e
- uređivanje kalendara događanja
- konzultantske aktivnosti oko standardiziranja svih vrsta bike materijala (brošura, bike karata, signalizacije i sl.)

Projektni tim za outdoor se u nekoliko navrata sastao po pitanju problematike usmjeravanja biciklista sa urbanih prometnica na šetnice uz more. S tim u vezi analizirala se trasa Transverzale Mirna – Limski kanal kao potencijalno sigurna staza koja bi mogla povećati sigurnost biciklista te ih maknuti sa glave prometnice D-75.

Radnje koje će se u 2025. godini poduzeti su sljedeće:

- Provjera imovinsko pravnih odnosa sa prostorno planskim odjelima
- Postavljanje bike signalizacije po čitavoj trasi
- Postavljanje velikih informativnih panoa na nekoliko mjesta
- Razmatranje trajnijeg rješenja podloge koja bi se postavila po šetnici uz more

Ovim projektom nastoji se poticati javna turistička infrastruktura koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, a koji u budućnosti mogu generirati višu dodanu vrijednost.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija, povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone te poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.
- ✓ Utjecaj na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja
- ✓ Utjecaj na percepciju Poreča kao bike friendly destinacije

Brending i komunikacija

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

U planu 2025. godine je nastavak svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, a s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ova inicijativa uključuje stvaranje **jedinstvenog brenda** i **zajedničke komunikacijske strategije** kroz koju će se klaster na tržištu predstaviti kao cjelovita, usklađena destinacija. Cilj je uskladiti marketinške aktivnosti destinacija u klasteru i istaknuti njihove jedinstvene prednosti pod zajedničkim identitetom.

S obzirom na to da pojedine destinacije unutar klastera već posjeduju vlastiti brend i/ili logo, dogovoren je zajednički smjer razvoja koji će poštovati njihovu autentičnost, a istovremeno graditi koherentan identitet klastera. Sukladno definiranoj viziji, klaster će se pozicionirati kao vrhunska obiteljska outdoor destinacija koja gostima nudi autentično turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama: toplom gostoprimstvu, bogatoj kulturnoj ponudi, prirodnim ljepotama mora, vina i maslinovog ulja, te raznovrsnim outdoor aktivnostima. Komunikacijska strategija obuhvaća offline i online kanale s naglaskom na digitalne medije, osiguravajući konzistentno komuniciranje ključnih vrijednosti i ponude klastera. Ovaj pristup jača prepoznatljivost destinacije i doprinosi njejoj poziciji na međunarodnom turističkom tržištu.

Do sada realizirano:

- Definirani su osnovni proizvodi i usluge klastera te postavljeni kriteriji koji definiraju ulazak novih proizvoda i usluga u ponudu klastera;
- Finaliziran je vizualni i verbalni identitet te izrađen osnovni priručnik za njegovo korištenje;
- Izrađen je komunikacijski plan s osnovnim vizualima i komunikacijskim porukama;
- Kreirani su osnovni komunikacijski materijali koristeći postojeću bazu fotografija;
- Osmišljeno je idejno rješenje brošure Poreč Riviera Klastera.

Ključne aktivnosti u 2025. godini:

1. Izrada sadržaja i tekstova o Klasteru, subjektima i proizvodima, uključujući prijevode na različite jezike;
2. Kreiranje baze fotografija – serija profesionalnih fotografija svakog člana Klastera, kao osnova za promotivne materijale i upotrebu na webu, društvenim mrežama i u brošurama;
3. Priprema za tisak brošure klastera Poreč Riviera.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Jačanje međunarodnog imidža klastera kao prvoklasne obiteljske outdoor destinacije;
- ✓ Nastup na tržištu kao usklađena i koherentna destinacija kroz jedinstvenu marketinšku komunikaciju.

Klasterski web portal

U 2024. godini započela je izrada novog klasterskog web portala, s ciljem objedinjavanja turističke ponude destinacija unutar Poreč Riviera Klastera. Donijeta je odluka da pojedinačne destinacije zadrže vlastite web stranice, a povezat će ih direktne poveznice na novi, središnji portal.

Novi klasterski portal omogućit će posjetiteljima jednostavan i pregledan uvid u sadržaje organizirane prema interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni i poslovni gosti i sl.), kao i prema sezonalnosti (proljeće, ljeto, jesen, zima). Ovaj turistički portal bit će informativan, intuitivan i jednostavan za navigaciju, s posebnim naglaskom na kvalitetu i relevantnost sadržaja, pružajući posjetiteljima najvažnije informacije iz perspektive njihovih potreba i interesa.

Osim vizualne atraktivnosti, konzistentnog korištenja novog brenda i visokokvalitetnog multimedijalnog sadržaja, portal će omogućiti jednostavno praćenje događanja na razini klastera, pri čemu će najavljeni događaji biti istaknuti prema atraktivnosti i značaju. Također, bit će integrirani profili društvenih mreža s ujednačenom terminologijom i direktnim poveznicama, čime će se dodatno proširiti doseg klastera i povećati interakcija s posjetiteljima.

Planirane aktivnosti uključuju:

1. Kreaciju web stranice klastera,
2. Rad na razvoju mobilne aplikacije kroz konzultacije s developerima te osiguravanje pravne podrške,
3. Pravnu podršku vezanu uz rad aplikacije i prilagodbu GDPR-u, kao i izradu ostale relevantne pravne dokumentacije.

Do sada realizirano:

- Definirana struktura baze, izvedena online baza za unos sadržaja ponude klastera, te baza napunjena svim postojećim proizvodima TZ-a članica klastera Poreč Riviera i sadržajima koji su postojali od ranije vezani uz te proizvode (online baza je temelj za unos i upravljanje sadržajem za brošuru, web-a i aplikaciju Poreč Riviera Klastera);
- Proveden natječaj, izabran i ugovoren izvođač za programiranje web-a i aplikacije;
- Izrađeno idejno rješenje web stranice klastera;
- Programiran je web i testiran putem probne adrese, s dodanim sadržajima postojećih klusterskih proizvoda;
- Pokrenut je razvoj mobilne aplikacije za klaster.

Ključne aktivnosti u 2025. godini:

1. Dopuna web portala sadržajem i proizvodima koji ranije nisu imali adekvatne vizualne elemente (fotografije);
2. Razrada idejnog rješenja mobilne aplikacije Poreč Riviera Klastera;
3. Programiranje, unos sadržaja, testiranje i službena objava mobilne aplikacije.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao centralnu platformu za promociju turističke ponude klastera;
- ✓ Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija, čime će se postići sinergijski učinak i povećati atraktivnost Poreč Riviera Klastera na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZIŽ, Irta, TZ Poreč, TZO Tar-Vabriga,

TZO Funtana, TZO Kaštelir, TZ Vižinada

Planirani iznos: 40.000,00 €

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. Već godinama TZO Tar-Vabriga je organizator cijelog niza zabavnih, kulturnih, sportskih, eno-gastronomskih i drugih događanja osmišljenih u cilju kreiranja razloga za dolazak, kao i zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području.

Na samom početku mog mandata definirani su prioriteti među kojima je najistaknutije mjesto zauzeo proces brendiranja destinacije, odnosno osmišljavanje sadržaja koju će destinaciju učiniti primamljivom i stvoriti ugođaj zbog kojeg će dio gostiju, umjesto večernjeg izlaska u neko drugo mjesto, poželjeti ostati i uživati u programima koje nude Tar ili Vabriga. Ovoga ljeta uspjeli smo ne samo u tome, nego smo dobrim sadržajima i promocijom naših manifestacija uspjeli u Tar privući i neke od gostiju koji se odmaraju u drugim dijelovima

Istre. To smo uspjeli učiniti s Feštom od pedoči u uvali Santa Marina u kojoj je smještena nedavno dovršena ribarska luka i interpretacijski centar „Ribarska kuća“ čije je otvorenje bilo ove godine. Veliku posjećenost imale su Feša od sardona i Fešta od angurije, koja je bila možda i najposjećenija do sad. Veseli novi koncepti, bolja ponuda i osmišljavanje novih sadržaja na novim lokacijama, kao i snažnije uključivanje lokalne zajednice u sve manifestacije i događaje daje jako dobre rezultate, te ćemo i u 2025. nastaviti u tom smjeru.

U narednom periodu ustrajat ćemo na tome da veliki naglasak stavimo na pokušaj prenošenja tradicije na „mlade snage“ kroz suradnju s vrtićima i školama. Ovog su ljeta naši mališani imali priliku sudjelovati u soljenju sardona i pravljenju buzare od pedoči, te pritom puno naučili o tradiciji našeg kraja koju je uz maslinarstvo i proizvodnju vrhunskog maslinovog ulja najviše definiralo upravo ribarstvo i život od i na moru.

U današnje vrijeme gastronomije, uživanje u dobroj hrani i piću mnogima je prva asocijacija na Tar-Vabrigu, što nas jako veseli kao i činjenica da je većina od ukupno 24 lokalne manifestacije održane tijekom ovog ljeta u organizaciji Turističke zajednice, među ostalim bila posvećena upravo toj vrsti užitka. Još u lipnju Tar je ugostio MangiaTorre Street Food Festival, urbani gastro koncept koji je posjetiteljima uz ukusne street food zalogaje ponudio i atraktivan glazbeni program. Tijekom tri dana festivala mogla su se kušati inovativna jela koja su vrijedno pripremili gastro znalci, a dokaz da se u namjeri u potpunosti uspjelo bio je veliki broj vikend posjetitelja koji su do Tara odlučili „potegnuti“ već u toj ranoj sezoni.

Sredinom lipnja čarolija je u parkove i šetnice Tara stigla s još jednim izdanjem Festivala uličnih čarobnjaka koji nosi naziv Čarobni Tar-Vabriga. Dvodnevno kulturno-umjetničko događanje, koje svaki put iznova oduševljava kako djecu, tako i odrasle, prikazalo je suvremene pristupe uličnom kazalištu, oslanjajući se na svjetski trend koji slijedi kombiniranje muzike, plesa i žongliranja sa zahtjevnim cirkuskim vještinama kao što su hodanje po žici i konopu, rad s trapezom i svilom, akrobacije i sl.

20. srpnja smo tradicionalno obilježili Dan općine i blagdan zaštitnice mjesta svete Marije Karmelske a program obilježavanja tog dana obuhvatio je veliki koncert Maje Šuput, te nastup popularnog slovenskog benda Tequila bend.

Koncem srpnja u Vabrigi je održana tradicionalna Fešta od sardoni kojom se, kako smo već spomenuli, domaćini prisjećaju i svojim gostima prezentiraju jedan važan dio svoje povijesti i tradicije. Naime usprkos tome što je Tar-Vabriga već dugo vremena jedna od najturističkijih istarskih općina i što većina današnjeg stanovništva prihode ostvaruje u toj grani gospodarstva domaći ribari sačuvali su tradicijski način soljenja sardona na onaj isti način „kako su to delali njihovi stari“. Toj plavoj ribi u čast, svake godine organiziramo veliku feštu na kojoj posjetitelji toj vještini uče iskusni ribarski znalci koji su najveći dio svoga života cijeli posvetili moru i ribama. U Vabrigi su se sardoni i ovog ljeta solili u salamuri i običnim soljenjem jer prikaz soljenja sardona neizostavna je i jedna od najatraktivnijih sastavnica ove ljetne fešte.

Širom svijeta se 3. kolovoza slavi kao Svjetski dan lubenica, te smo se tom trendu pridružila i mi jer u našem kraju, na dubokoj crvenoj zemlji, lubenice izvrsno uspijevaju.

Fešta od angurija u Rošinima jedna je od najljepših istarskih seoskih fešti, privlačna jednako domaćima kao i turistima. Lubenice čine osnovu dekoracije mjesnog igrališta na kojemu se fešta održava.

Iznenadna ljetna kiša ovogodišnje je izdanje te fešte pomaknula za nekoliko dana, no ni to nije bilo prepreka brojnim domaćim posjetiteljima i strancima, da potegnu put Rošina i potpuno besplatno najedu se ove sočne ljetne poslastice lubenice koja je na feštu stigla direktno iz polja lokalnih poljoprivrednih proizvođača.

Još jedna od najprepoznatljivijih i najiščekivanijih fešti u ovom dijelu Istre, koja oživljava ribarsku tradiciju toga kraja, svakako je Fešta od pedoči koja se sredinom kolovoza tradicionalno održala u Santa Marini kod Vabriga.

Pažnju tarskih mališana i njihovih prijatelja, ali i roditelja privlačile su tijekom ljetnih večeri projekcije animiranih filmova pod zvijezdama na školskom igralištu u centru Tara i program CinemaTorre, a ljubitelji klapskog pjevanja na svoje su došli na prvoj večeri klapa održanoj u prekrasnom ambijentu ispred Tarskog kaštela. I ovog smo ljeta okupili ljubitelje a cappella pjevanja na posebnoj klapskoj večeri, a s obzirom na popularnost klapske glazbe, interes za taj program je bio očekivano velik. Klapama s područja Istre pridružile su se neke od najpoznatijih iz ostalih krajeva naše zemlje, a rezultat je bio raznolikost stihova i harmonija i nezaboravno iskustvo za sve posjetitelje.

Prvog vikenda u rujnu Tar postaje centar zabave i odlične gastronomske ponude. Turistička se fešta u Taru po prvi puta održala sredinom sedamdesetih godina te je jedna od najdugovječnijih i najposjećenijih fešti u Istri. Povod prve održane fešte bio je završetak turističke sezone i svojevrsna zahvala turistima koji su boravili na našem području i od tada se ona održava u skoro nepromijenjenom formatu sve do danas. Ovogodišnje izdanje donijelo je zanimljive sadržaje za sve generacije, uz brojne izvođače koji su zabavu, animaciju i glazbu unijeli doslovce u svaki kutak Tara.

Na 2. Festivalu turističkog i etno filma, održanom u Krku, Turistička zajednica općine Tar-Vabriga osvojila je nagradu za najbolji prikaz destinacije kroz ljetne zabave za film "Fešte Tar – Vabriga 2023".

U konkurenciji od 102 filma, ova nagrada predstavlja vrijedan uspjeh i potvrdu rada te truda TZ-a na organizaciji i promociji destinacije koja iz godine u godinu postaje sve atraktivnija.

Tar-Vabriga privlači brojne domaće i strane posjetitelje, a prepoznatljiva je po odličnim događanjima. Ova nagrada dodatni je poticaj da se u budućnosti postigne još veći uspjeh, na zadovoljstvo lokalnih stanovnika i mnogobrojnih gostiju koji posjećuju Tar-Vabrigu.

U planu je i u 2025. organizirati sve gore navedene tematske manifestacija i programe s daljnjom implementacijom brenda „Feel Tar-Vabriga-Torre-Abrega“, počevši od Uskrsa pa sve do kraja godine, a koji se oslanjaju na promociju destinacijskih proizvoda, na prirodna i kulturna bogatstva te doživljajna iskustva.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale.

U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diverzificirati turističku ponudu destinacije.

Planira se održavanje slijedećih manifestacija (poredano tematski):

KULTURNO - ZABAVNE MANIFESTACIJE:	332.353,00 €
OSTALE NEPREDVIĐENE MANIFESTACIJE:	6.000,00 €
SPORTSKE MANIFESTACIJE:	25.200,00 €
POTPORE MANIFESTACIJAMA:	152.323,15 €

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga i ostali organizatori događanja
Planirani iznos:	509.876,15 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

2.4 Turistička infrastruktura/Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

U ovu stavku uvršteni su troškovi obnove, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Uz uobičajeno održavanje biciklističkih staza, u planu su aktivnosti za uređenje novih pješačkih staza, uređenje ceste Tar-Vabriga, uređenje postojećih i postavljanje novih info panoa i planova mjesta na području TZO Tar-Vabriga, kao i sudjelovanje u očuvanje kulturne baštine. Ova stavka plana aktivnosti uključuje i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacij. Za tu je namjenu predviđen iznos od 97.500,00 €.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga , Općina Tar-Vabriga Zavičajni muzej Poreštine, NZHMIŽ
Planirani iznos:	97.500,00 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1 Troškovi distribucije

Podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, Ugostiteljski i smještajni objekti
Planirani iznos:	2.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od milijun komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom. Uz navedene aktivnosti samo za one turističke zajednice koje zadovoljavaju zakonom definirane uvjete, u ovu stavku uvrštene su i sljedeće aktivnosti: definiranje brending sustava, oglašavanje, sajmovi i prezentacije, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka te turističko-informativne aktivnosti.

Obzirom da Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga već niz godina ostvaruje više od milijun komercijalnih noćenja, izuzev 2020. godine kada je zbog izvanrednih okolnosti pojave pandemije virusa Covid-19 turistički promet pao za gotovo 60%, u Programu rada za 2025. godinu uvrštene su i gore navedene aktivnosti vezane uz marketing.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 73.535,00 €, što predstavlja 6% ukupno planiranih rashoda. Ujedno su u ovoj stavci objedinjene aktivnosti koje će Turistička zajednica provoditi sljedeće godine i uglavnom će se fokus staviti na digitalni marketing. Kontinuirano ažuriranje sadržaja postojeće web stranice destinacije Tar-

Vabriga bit će jedna od vrlo bitnih aktivnosti.

3.2 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1 Oglašavanje u tiskovnim i el. medijima

U ovu stavku ulaze aktivnosti izbora tržišta i proizvoda koje želimo promovirati te definiranja kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora, itd. Također, stavka uključuje troškove za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima te prigodne kampanje, kao i offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Komunikacijskim temama gradimo željenu sliku o destinaciji. Odabrane su tako da promiču destinaciju kroz ključne odrednice ponude. To su teme o kojima se piše kada se obraća ključnim grupama gostiju, a za destinaciju Tar-Vabriga one su namijenjene:

- obiteljima,
- parovima
- prijateljima

Za Tar-Vabrigu će neke od komunikacijskih tema svakako i dalje biti zanimljiva lokalna kultura, opuštajuće i zabavne aktivnosti, lijepa i čista priroda, i dr.

Oglašavanje će se provoditi u najvećoj mjeri na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i nizozemskom tržištu. U svim oglasima isticat će se posebnosti Tar-Vabriga kao turističke destinacije.

U stavku su uvršteni troškovi za opće oglašavanje (tisak, TV, radio) i Internet oglašavanje u iznosu odnosno 10.000,00 €.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	10.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći (PR)

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR, a uključuje PR aktivnosti na emitivnom i domaćem tržištu, posebne PR projekte, te analizu medijskih i online objava na inozemnom i domaćem tržištu te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZIŽ. Dobro je poznato kako PR - odnosi s javnošću imaju najmanji trošak od svih marketinških alata, a donose odlične rezultate. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge.

Kako bismo povećali prepoznatljivost i privukli posjetitelje u Tar i Vabrigu, razvili smo marketinšku strategiju koja će obuhvatiti širok raspon kanala i osigurati da naša destinacija postane viđena i cijenjena u pravom svjetlu.

Strategija počiva na dva ključna cilja: prvo, promocija lokacije Tar-Vabriga kao jedinstvene destinacije na Jadranu, čime ćemo doprijeti do šire publike i podići svijest o njenim autentičnim karakteristikama i ljepotama. Drugi je cilj usmjeren na promociju najvažnijih događanja tijekom godine, koja će, uz pomno osmišljene kampanje, privući dodatnu pažnju i posjećenost.

Ovim pristupom želimo osigurati da Tar i Vabriga postanu nezaobilazna odredišta za sve koji traže autentičan doživljaj Jadrana.

Naša strategija uključuje korištenje modernih digitalnih platformi, poput Premium CPC Display mreže, YouTube-a, Facebook-a, Tik Tok-a, uz podršku tradicionalnih tiskanih medija.

- ✓ Kampanja na Premium CPC mreži omogućiti će dosezanje široke publike kroz vizualno privlačne bannere na relevantnim web stranicama, inspirirajući posjetitelje već u fazi istraživanja putovanja.
- ✓ Na Youtube kanalu iskoristit ćemo postojeće video materijale koje TZ Tar-Vabriga posjeduje, čime ćemo dodatno ojačati brand destinacije. Video sadržaj omogućit će publici da doživi atmosferu i posebnosti Tar-Vabrige već kroz ekrane – savršen prvi korak za privlačenje posjetitelja.
- ✓ Uz Premium CPC mrežu i Youtube, Facebook će biti ključna platforma za širenje svijesti o destinaciji, građenje zajednice pratitelja, ali i za promociju specifičnih evenata tokom godine. Awareness kampanje će kroz kreativne vizuale i informativne postove privući pažnju korisnika, dok će ciljane Page Like kampanje osigurati kontinuirano povećanje broja pratitelja na Facebook stranici. Na ovaj način stvorit ćemo bazu ljudi koji su zaista zainteresirani za Tar-Vabrigu i koji će rado pratiti najnovije vijesti i preporuke. Posebnu pažnju posvetit ćemo promociji događanja koja tijekom godine organizira TZ Tar-Vabriga. Kroz ove objave, publika će se upoznati s događajima u stvarnom vremenu, što će doprinijeti većem broju posjeta i dodatnom angažmanu zajednice.
- ✓ Za dodatno jačanje prisutnosti na društvenim mrežama, angažirat ćemo i TikTok platformu s Awareness kampanjama – TikTok kao vizualno atraktivna i brzorastuća mreža omogućit će da kroz kratke i efektne video isječke dodatno animiramo mlađu publiku.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, KG Media

Planirani iznos: 23.535,00 €

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

TZO Tar-Vabriga u 2025. neće sudjelovati s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre kroz aktivnosti udruženog oglašavanja. S toga u 2025. godini nije planirano sufinanciranje SMP-a. No, ono što se u ovoj stavci planira je izrada destinacijskih promotivnih materijala u suradnji s lokalnim ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima i pružateljima ostalih usluga i atrakcija u destinaciji u cilju stvaranja kvalitetnih slika, videa i ostalih materijala, koji su neophodni za kvalitetno sustavno oglašavanje i pripremu marketinških suradnji u 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 8.000,00 €

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstava se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Aktivnosti će se provoditi na način da TZIŽ ili klaster organizira obilazak destinacija, znamenitosti, uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa, a TZ Općine Tar-Vabriga osigurava stručno vođenje te pokriva eventualno troškove ručka ili večere.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, TZIŽ
Planirani iznos:	3.000,00 €
Rok izvršenja:	31.12.2025.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak brošura koje ćemo izdati tijekom 2025.

godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora, a obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura. Brošure se pripremaju za tisak prema iskazanim potrebama tržišta, a dio publikacija i njihovih sadržaja potrebno je prilagoditi potrebama današnjih posjetitelja i preusmjeriti ih za korištenje u online obliku, prilagoditi za objavu na web stranicama kao i mobilnim aplikacijama, sukladno suvremenim trendovima promocije i zahtjevima publike.

U ovu stavku uvršteni su i troškovi za pripremu i tisak brošura (bike karte, plan grada, kulturni vodič, mjesečni program događanja, mape i vrećice te ostali tiskani materijali), te troškovi izrade i otkupa suvenira i promotivnih materijala.

U ovu aktivnost dodana je i suradnja u vidu izrade i distribucije destinacijskih gadgeta: mirisni štapići ProfumaTorre, ručno rađeni destinacijski magnetići, te gadgeti interpretacijskog centra „Ribarske kuće“ Santa Marina na temu mora, ribara i ribarske tradicije.

Autohtoni suveniri odražavaju autentičnost i duh lokalne kulture, pružaju posjetiteljima jedinstven doživljaj, ali i doprinose lokalnoj ekonomiji, podržavajući lokalne tvrtke i male obrtnike. Oni su, dodaje, dobar način za promociju i stvaranje prepoznatljivosti destinacije jer se njima privlači pažnja novih turista, te promociju održivog turizma kroz poticanje svijesti o važnosti očuvanja kulturnog nasljeđa i tradicija.

U planu za 2025. godinu predviđena su sredstva za nastavak i doradu i ove aktivnosti u suradnji s poduzećima Momperlon d.o.o i Svijet biljaka d.o.o

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o, Svijet biljaka d.o.o
Planirani iznos:	15.000,00 €
Rok izvršenja:	31.12.2025.

3.8 Internetske stranice

Stavka podrazumijeva razvoj i održavanje web stranice, te upravljanje sadržajem na internetskim stranicama. Web stranica trebala bi biti centralizirano online mjesto kompletne ponude Tar-Vabriga s kojeg će se granati

vizualno i sadržajno usklađena turistička ponuda mjesta.

Stranicu bi trebalo pozicionirati kao centralno mjesto za inspiraciju korisnika i odlučivanje o odabiru Tar-Vabrige kao mjesta za provođenje godišnjih odmora i kao vikend destinaciju, te pozicioniranje stranice kao informativni vodič za korisnike koj borave u destinaciji.

Cilj je omogućiti jednostavno i brzo pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled posebnih ponuda i događanja, te standardizaciju kvalitete sadržaja.

3.8.1 Najam odašiljača sa signalom besplatnog interneta

Na području naselja Tar i Vabriga postavljena su četiri širokopojasna odašiljača besplatnog interneta, te su sredstva za 2024. namijenjena za najam odašiljača, njihovo održavanje te pojačanje njihovog signala.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 4.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2025.

3.8.2 Internet stranice i društvene mreže

Ova stavka podrazumijeva redizaj postojeće web stranice, ažuriranje postavki i pozadinskih radnji postojeće web stranice, kao i pripremu materijala, oglasa, newslettera i tekstova za društvene mreže i njihovo povezivanje sa webom.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 10.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

Rashodi za destinacijski menadžment iznose 238.500,00 €, što predstavlja 20% ukupno planiranih rashoda.

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Za ovu stavku financijskog plana nema planiranih izdataka.

4.2 Stručni skupovi i edukacije

Ova grupa poslova podrazumijeva edukativne radionice i seminare za predstavnike turističke industrije, edukativne radionice i seminare za sustav turističkih zajednica te stručne skupove dionika turističke aktivnosti. TZ kontinuirano radi na edukaciji zaposlenih koja uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama. Edukacija je posebno važna obzirom na izmjene zakonskih regulativa gdje je uloga turističkih zajednica usredotočena na upravljanje destinacijom i

osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

4.2.1 Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planira se sudjelovanje na seminare i edukacije u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja te edukacija za usavršavanje komunikacije putem digitalnih medija i kreiranja sadržaja za online objave. Također planirano je studijsko putovanje za članove i predstavnika tijela turističke zajednice u cilju razmjene iskustava i primjera dobre prakse primjenjivih na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 50.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, zatim sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga tradicionalno sudjeluje u niz akcija u cilju podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje klime dobrodošlice.

4.4.1. Ekomuzej „Kuća maslinovog ulja“

U skladu sa Strategijom održivog razvoja Općine Tar-vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta ekomuzej Kuća maslinovog ulja. U suradnji s Općinom Tar-Vabriga nakon što je ishođena građevinska dozvola očekujemo apliciranje projekta na europske fondove i sufinanciranje istog.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga

Planirani iznos: 15.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.4.2. Arheološki park Laron

U 2025. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja istraživanja, konzervacije i prezentacije kao i izrade projektne dokumentacije za arheološki park Laron, te pripreme istoga za apliciranje na europske fondove.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Zavičajni muzej Poreštine

Planirani iznos: 8.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.4.3. Sufinanciranje Interpretacije „DeguStazione“

U 2024. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja rada općinskog interpretacijskog centra - kuće gastronomije „DeguStazione“ i to suorganizacijom gourmet evenata, vođenih obilazaka i tematskih večeri, što će doprinijeti podizanju image-a Tara i Vabriga kao kolijevke maslinarstva i autohtonih jela.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 15.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.4.4 .Sufinanciranje turističkog vlaka

U 2025. nastavljamo sa sufinanciranja rada turističkog vlaka, koji u ljetnim mjesecima povezuje naselja Tar, Vabrigu i luku Santa Marina s turističkim naseljem Lanterna.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 3.500,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.4.6. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

U 2025. prema mogućnostima namjeravamo nastaviti sa sufinanciranjem javnih i privatnih subjekata koji djeluju na našem području u realizaciji ideja i projekata koji imaju za cilj promociju Tara i Vabriga kao prepoznatljive i privlačne turističke destinacije koju valja posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, ostali subjekti
Planirani iznos: 7.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.4.7 Vozilo za prijevoz turista

U 2024. želja nam je u suradnji s poduzećem Momperlon pokušat nabaviti vozilo koje bi povezivalo centar odnosno Tar i Vabrigu s resortima na poluotoku Lanterna. Ovom aktivnosti smanjio bi se pritisak na nedostatak parkinga prema plažama koje se nalaze na Lanterni a ujedno bi gostima u resortima omogućili jednostavak dolazak u Tar i Vabrigu, otkivanje mjesta i posjećivanje ugostiteljskih objekata i manifestacija. Također, gostima koji borave u privatnom smještaju olakšao bi se odlazak na plažu, a ujedno bi se smanjio pritisak na parking i općenito lokacije uz more. Sam način funkcioniranja vožnji, broj linija kao i sve operativne i promotivne aktivnosti razradile bi se do početka turističke sezone.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 45.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.4.8 Ostale donacije u svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost predviđa sudjelovanje i pomoć vatrogasnom društvu aktivnom na našem području DVD Lampo u nabavci novog vatrogasnog vozila. Naime svi svjedočimo klimatskim promjenama u svijetu koje ne zaobilaze ni naše područje. U vrijeme požara i poplava te jakih oluja koje su učestale i za vrijeme turističke sezone, svi znamo koliko nam znači pomoć vatrogasaca koji su spremni pomoći svakome u svakom trenutku.

Također namjera je sufinancirati rad Glazbene škole koja djeluje u sklopu Zajednice Talijana „Giovanni Palma“, Tar a sve u cilju uključivanja mlađih naraštaja u rad limene glazbe.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, DVD Lampo Tar-Vabriga, ZT „Giovanni Palma“, Tar
Planirani iznos: 10.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2024.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Uređenje i održavanje plaža u S. Marini i Tarskoj vali

Ova aktivnost predviđa održavanje i čišćenje plaža, košnja zelenih površina na plažama te postavljanje

kemijskih WC-a na istima. U planu za 2024. je predviđeno i sudjelovanje s općinom i poduzećem Momperlon d.o.o u vidu kupnje opreme za uređenje javnih plaža i omogućavanje što kvalitetnijeg boravka gostiju na istima.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 20.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.5.3. Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Tar-Vabriga će kao i svake godine i u 2024. poticati i sudjelovati u uređenju destinacije. Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Tar-Vabrige u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

Tražit ćemo različite prijedloge i ideje za razvoj atrakcija na području Tar-Vabrige - npr. intervencije u javni prostor (parkove, šetnice, plaže, pročelja zgrada, itd.), osmišljavanje i postavljanje ambijentalnih instalacija, umjetničkih predmeta, elemenata arhitekture, urbanog namještaja, kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih sadržaja, i tsl..

U cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju, u planu su sredstva za potrebe suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora za bolje funkcioniranje i podizanje dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o.
Planirani iznos: 63.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

4.5.4. Program kontrole i suzbijanja populacije galebova

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristit će se za nastavak programa kontrole i suzbijanja populacije galebova.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Veterinarska bolnica Poreč, ostali subjekti
Planirani iznos: 2.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Općine Tar-Vabriga ne planira članstva u strukovnim organizacijama za 2025. godinu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kao i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.

Turistički ured će tijekom 2025. godine kao i u proteklim godinama efikasno obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ-a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Tar- Vabriga. Sukladno tome, Ured TZ-a provodit će sve potrebne poslove za izvršenje zadataka sukladno Zakonu, pripremu pravilnika i ostalih akata, kao i poslovi za ostvarenje programa rada TZ-a za 2024. godinu. Direktorica Turističke zajednice će tijekom 2025. godine zastupat TZ, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe Statuta TZ-a.

Administrativni rashodi u 2025.. godini planirani su u ukupnom iznosu od 158.975,91 €, što predstavlja 13% ukupno planiranih rashoda.

Obuhvaćaju sljedeće rashode: rashode za plaće i naknade koji su planirani u iznosu od 99.067,00 €, materijalne troškove koji su planirani u iznosu 56.908,91 € i rashode za rad tijela turističke zajednice koji su planirani u iznosu 3.000,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga
Planirani iznos: 158.975,91 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

7. OSTALI TROŠKOVI

U ostale troškove svrstani su troškovi zakupa zemljišta na kojem je postavljen pano TZO Tar-Vabriga u iznosu od 1.000,00 €, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja u iznosu od 2.000,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga
Planirani iznos: 3.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2025.

8. REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva rezerve planirana su u iznosu od 30.000,00 €. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

ZAKLJUČAK

Prijedlogom Programa rada za 2025. godinu utvrđuju se polazne osnove i cijevi marketinške politike destinacijskog turizma Tar-Vabriga, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju.

Plan aktivnosti za sljedeću godinu predviđa realizaciju velikog broja projekata, nastavak aktivnosti za razvoj proizvoda u suradnji s klasterom, održavanje već tradicionalnih ali i novih evenata, održivi turizam kroz valorizaciju naše tradicije i baštine, oglašivačke i promotivne kampanje, izradu promotivnih materijala te ulaganja u uređenje destinacije u cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju u Tar-Vabrigi.

Veliki entuzijazam, energija i trud koji su uloženi u taj proces, tijekom ovih sezone višestruko su se isplatili. U Taru, Vabrigi, Santa Marini, Rošinima i brojnim drugim mjestima gosti su ovog ljeta imali prilike okusiti i doživjeti razna događanja i iskustva, a sve s ciljem da se zadovoljni vrate svojim kućama, i da se naravno, i kad za narednu godinu počnu razmišljati u odmoru, u njihovim se mislima i planovima ponovno nađu Hrvatska, Istra i Tar Vabriga.

TZO Tar-Vabriga

Sanja Žužić
direktorica

Prijedlog aktivnosti za 2025. godinu:

- u EUR zaokruženo na dvije decimale

		PRIHODI				INDEKS plan 2025/ rebalans 2024	UDIO % PLAN 2025.
1	2	3	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	7	8
1.		Izvorni prihodi	996.645,00	974.000,00	1.011.195,07	103,82	85,45%
	1.1.	Turistička pristojba	910.145,00	890.000,00	927.195,07	104,18	78,35%
	1.2.	Članarina	86.500,00	84.000,00	84.000,00	100,00	7,10%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica					
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		Ostali prihodi	0,00	7.470,06	0,00	0,00	0,00%
7.		Ukupni prihodi:	996.645,00	981.470,06	1.011.195,07	103,03	85,45%
8.		Preneseni višak iz prethodne godine	128.173,82	219.738,00	172.191,99	78,36	14,55%
		SVEUKUPNO PRIHODI	1.124.818,82	1.201.208,06	1.183.387,06	98,52	100,00%

		AKTIVNOSTI				INDEKS plan 2025/ rebalans 2024	UDIO % PLAN 2025.
1	2	4	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	PLAN 2025.	8	9
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	0,00	30.000,00	0,00	2,54%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	0,00	30.000,00	0,00	2,54%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00		0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00		0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	612.580,00	606.816,07	649.376,15	107,01	54,87%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00		0
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100,00	3,38%
	2.2.1.	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100,00	3,38%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	473.080,00	477.316,07	509.876,15	106,82	43,09%
		Manifestacije	473.080,00	477.316,07	509.876,15	106,82	43,09%
	2.3.1.	Kulturno-zabavne	297.800,00	310.036,07	332.353,00	107,20	28,08%
		Otvorenje turističke sezone	4.000,00	19.584,41	19.600,00	100,08	1,66%
		Večer klapa	10.000,00	16.867,71	17.000,00	100,78	1,44%
		Fešta sv.Marija Karmelska i dan Općine	22.000,00	14.724,44	22.000,00	149,41	1,86%
		Fešta od sardoni, Vabriga	20.000,00	28.602,03	28.700,00	100,34	2,43%

	Fešta od angurije	10.000,00	13.783,95	15.000,00	108,82	1,27%
	Fešta od pedoči, Santa Marina	20.000,00	18.000,00	18.000,00	100,00	1,52%
	Turistička fešta Tar	90.000,00	90.667,39	91.000,00	100,37	7,69%
	Aktivnosti zaklade Zlatko i Vesna Prica	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	0,13%
	Proslava mjesnih blagdana	5.500,00	5.500,00	5.500,00	100,00	0,46%
	Čarobno tarsko kino	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00	0,59%
	Dragulji Larona	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,85%
	Bevemo e andemo	13.300,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,85%
	Advent	13.500,00	13.500,00	13.500,00	100,00	1,14%
	Podrška FEEL manifestacijama	65.000,00	65.806,14	67.553,00	102,65	5,71%
	Nepredviđene manifestacije	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	0,51%
2.3.2.	Sportske manifestacije	23.700,00	23.700,00	25.200,00	106,33	2,13%
	Teniski turnir Istarska rivijera	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	0,30%
	Istarsko proljeće - biciklistička utrka	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
	Istria 300	6.700,00	6.700,00	6.700,00	100,00	0,57%
	Međunarodna utrka Giro di Torre	3.000,00	1.500,00	3.000,00	200,00	0,25%
	Auto utrka Istarska riviera i nagrada Tar-Vabriga-autodrom Tar	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
	Nogometni turnir NK Istra Tar	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
	Motocross weekend	1.500,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
2.3.3.	Potpore manifestacijama	151.580,00	143.580,00	152.323,15	106,09	12,87%
	Karneval Solaris	3.980,00	3.980,00	5.000,00	125,63	0,42%
	PPS Eventi Valamar	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	1,27%
	Lanterna Summer nights	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	8,45%
	Manifestacije Boutique Camping Santa Marina	6.000,00	6.000,00	7.500,00	125,00	0,63%
	Izložba maslinovog ulja	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
	Tečaj za degustatora maslinovog ulja - veljača	10.000,00	10.000,00	8.130,11	81,30	0,69%
	Prvenstvo u rezidbi maslina	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100,00	0,13%
	Prikaz vršenja žita Baredine	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,25%
	Vođenje bike ture i obilasci mjesta	3.000,00	1.500,00	3.000,00	200,00	0,25%
	Udruga ugostitelja TRI GUŠTA (Wine and food)	3.500,00	0,00	3.500,00	0,00	0,30%
	NK Istra Tar dječji turniri FEEL	2.600,00	2.600,00	2.693,04	103,58	0,23%
2.4.	Turistička infrastruktura	97.500,00	87.500,00	97.500,00	111,43	8,24%
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	97.500,00	87.500,00	97.500,00	111,43	8,24%
2.4.1.	Obnova signalizacije bike staze	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,85%
2.4.2.	Uređenje bike staza (Ekomuzej)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	1,27%
2.4.3.	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,85%
2.4.4.	Očuvanje kulturne baštine	11.000,00	11.000,00	11.000,00	100,00	0,93%
2.4.5.	Električna punionica bicikala	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100,00	0,13%
2.4.6.	Info panoi i planovi mjesta	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,85%
2.4.7.	Sufinanciranje troškova HMP	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100,00	3,38%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,17%
2.5.1.	Troškovi distribucije	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,17%

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	72.429,91	70.000,00	73.535,00	105,05	6,21%
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00				
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	10.000,00	9.000,00	10.000,00	111,11	0,85%
	3.2.1.	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	10.000,00	9.000,00	10.000,00	111,11	0,85%
	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	15.000,00	15.000,00	23.535,00	156,90	1,99%
	3.3.1.	PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	15.000,00	15.000,00	23.535,00	156,90	1,99%
	3.3.2.	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	0,00	0,00	0,00		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100,00	0,68%
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	0,00	0,00	0,00		0
	3.4.2.	Izrada promo videa i fotografija	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100,00	0,68%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	1.000,00	0,00		0%
	3.5.1.	Sajmovi i prezentacije (cluster)	0,00	1.000,00	0,00		0%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
	3.6.1.	Pokloni, suvenirni, promo mat.	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	22.429,91	20.000,00	15.000,00	75,00	1,27%
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	22.429,91	20.000,00	15.000,00	75,00	1,27%
	3.7.2.	Kreiranje promotivnog materijala (SMP)	0,00	0,00	0,00		0,00%
	3.8.	Internetske stranice	14.000,00	14.000,00	14.000,00	100,00	1,18%
	3.8.1.	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	0,34%
	3.8.2.	Internet stranice- društvene mreže	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,85%
	3.8.3.	Internetske stranice (SMP)	0,00	0,00	0,00		0,00%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00		0,00%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti					
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	243.500,00	198.500,00	238.500,00	120,15	20,15%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00		0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	4,23%
	4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	4,23%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00		0,00%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	108.500,00	63.500,00	103.500,00	162,99	8,75%
	4.4.1.	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	1,27%
	4.4.2.	Arheološki park Laron	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100,00	0,68%
	4.4.3.	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	1,27%
	4.4.4.	Sufinanciranje turističkog vlaka	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	0,30%
	4.4.5.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
	4.4.6.	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00	0,59%
	4.4.7.	Vozilo za prijevoz turista	45.000,00	0,00	45.000,00	0,00	3,80%
	4.4.8.	Ostale donacije u svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji	15.000,00	15.000,00	10.000,00	66,67	0,85%

4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	85.000,00	85.000,00	85.000,00	100,00	7,18%
4.5.1.	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	1,69%
4.5.2.	Eko akcija	0,00	0,00	0,00		0,00%
4.5.3.	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	63.000,00	63.000,00	63.000,00	100,00	5,32%
4.5.4.	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,17%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	143.708,91	150.700,00	158.975,91	105,49	13,43%
6.1.	Plaće i naknade	90.000,00	93.000,00	99.067,00	106,52	8,37%
6.2.	Materijalni troškovi	50.708,91	54.700,00	56.908,91	104,04	4,81%
6.2.1.	Potrošeni materijal	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
6.2.2.	Potrošena energija	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
6.2.3.	Poštanski i telefonski troškovi	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
6.2.4.	Dnevnice i putni troškovi	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
6.2.5.	Reprezentacija	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	0,42%
6.2.6.	Usluge održavanja	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	0,34%
6.2.7.	Komunalne usluge	2.000,00	2.500,00	2.500,00	100,00	0,21%
6.2.8.	Knjigovodstvene usluge	10.400,00	10.400,00	11.900,00	114,42	1,01%
6.2.9.	Premije osiguranja	2.000,00	4.200,00	4.200,00	100,00	0,35%
6.2.10.	Izdaci za platni promet	1.000,00	1.100,00	1.000,00	90,91	0,08%
6.2.11.	Usluge najma i leasinga	5.308,91	6.000,00	5.308,91	88,48	0,45%
6.2.12.	Troškovi revizora	2.500,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
6.2.13.	Ostali izdaci	2.500,00	2.500,00	4.000,00	160,00	0,34%
6.2.14.	Uređenje ureda	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	0,34%
6.3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
6.3.1.	Naknada Turističkom vijeću	0,00	0,00	0,00		0,00%
6.3.2.	Organizacija Skupštine	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
6.5.	Amortizacija					
7.	OSTALI TROŠKOVI	2.600,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25%
7.1.	Troškovi zakupa zemljišta (Porečko pulska biskupija)	600,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,08%
7.2.	Arhivska građa TZ - usklada sa zakonom	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,17%
8.	REZERVA	30.000,00	0,00	30.000,00	0,00	2,54%
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNO RASHODI	1.124.818,82	1.029.016,07	1.183.387,06	115,00	100,00%
10.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					

Financijska kvantifikacija manifestacija za 2025. godinu

KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	PLAN 2025 u €
Otvorenje turističke sezone - 03.05.2025.	19.600,00
Večer klapa - 16.08.2025.	17.000,00
Fešta Sv. Marija Karmelska i dan općine - 19.07.2025.	22.000,00
Fešta od Sardoni Vabriga - 26.07.2025.	28.700,00
Fešta od angurije - 02.08.2025.	15.000,00
Fešta od pedoći, Santa Marina - 09.08.2025.	18.000,00
Turistička fešta - 05.09.-07.09.2025.	91.000,00
Aktivnosti "Zaklade Zlatko i Vesna Prica"	1.500,00
MJESNI BLAGDANI (29.09. Sv.Mihovil Frata, 11.11. Sv.Martin, 08.12. Bezgrešno začće BDM Vabriga)	5.500,00
Čarobno Tarsko kino	7.000,00
Dragulji Larona	10.000,00
Bevemo e Andemo	10.000,00
Advent	13.500,00
Podrška FEEL manifestacijama	67.553,00
Nepredviđene manifestacije	6.000,00
UKUPNO KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE	332.353,00
POTPORE MANIFESTACIJAMA	
Udruga ugostitelja "tri gušta" FEEL	3.500,00
Dječji nogometni turnir FEEL, POD I POST SEZONA	2.693,04
Fešta povodom tradicionalnog prikaza vršidbe žita na gumnu- 05.07.	3.000,00
Zabavni programi FKK Camping Solaris	5.000,00
PPS Eventi Valamar	15.000,00
Lantern Summer Nights	100.000,00
Boutique camping Santa Marina - Dan kampa	7.500,00
Izložba maslinovog ulja	3.000,00
Prvenstvo u rezidbi maslina	1.500,00
Tečaj za degustatore maslinovog ulja	8.130,11
Vođene bike ture i obilasci mjesta	3.000,00
UKUPNO POTPORE MANIFESTACIJAMA	152.323,15
SPORTSKE MANIFESTACIJE	
TOP SPIN- ITF WORLD TENNIS TOUR „Istarska riviera“	3.500,00
ISTRIAN SPRING TROPHY -Istarsko proljeće biciklistička utrka	3.000,00
ISTRIA 300 Bike triangle d.o.o.	6.700,00
Međunarodna utrka Giro di Torre	3.000,00
24. i 25. Nagrada prvenstvo Hrvatske u kronometar vožnjama	3.000,00
Nogometni turnir NK Istra Tar	3.000,00
Motocross weekend	3.000,00
UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE	25.200,00
SVEUKUPNO MANIFESTACIJE	509.876,15

Pregled dolazaka i noćenja u Istri po turističkim zajednicama

Turistička zajednica Istarske županije **Istria Tourist Board****DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA**

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TOURIST OFFICES



Turistička zajednica Tourist Office	01 - 10 / 2024			01 - 10 / 2023			Indeksi Indices 24/23	
	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
1 Bale	70.152	426.830	1,45	67.311	423.836	1,42	104	101
2 Barban	15.147	120.337	0,41	15.174	121.079	0,41	100	99
3 Brtonigla	101.466	752.805	2,55	98.007	746.676	2,50	104	101
4 Buje	54.397	253.973	0,86	54.269	250.135	0,84	100	102
5 Buzet	15.544	59.356	0,20	16.195	62.959	0,21	96	94
6 Fažana	159.708	1.131.041	3,83	157.318	1.147.250	3,85	102	99
7 Funtana	308.609	2.053.943	6,95	298.335	2.019.926	6,77	103	102
8 Grožnjan	7.546	30.283	0,10	7.736	29.930	0,10	98	101
9 Kanfanar	10.158	81.225	0,28	9.756	80.259	0,27	104	101
10 Kaštelir-Labinci	11.070	94.134	0,32	11.411	99.699	0,33	97	94
11 Kršan	11.023	81.273	0,28	10.285	76.818	0,26	107	106
12 Labin	222.831	1.233.581	4,18	230.958	1.287.932	4,32	96	96
13 Ližnjan	57.783	401.862	1,36	42.380	324.246	1,09	136	124
14 Marčana	41.680	337.127	1,14	42.679	352.426	1,18	98	96
15 Medulin	440.255	2.746.725	9,30	442.891	2.800.237	9,39	99	98
16 Motovun	21.440	45.774	0,15	23.555	52.465	0,18	91	87
17 Novigrad	240.903	1.345.975	4,56	238.119	1.321.141	4,43	101	102
18 Oprtalj	3.667	21.908	0,07	8.168	34.409	0,12	45	64
19 Pazin / Središnja Istria	49.582	356.555	1,21	48.883	361.455	1,21	101	99
20 Poreč	619.735	3.341.155	11,31	621.049	3.398.446	11,40	100	98
21 Pula	451.588	2.063.917	6,99	436.023	2.044.690	6,86	104	101
22 Raša	43.485	316.546	1,07	46.117	337.591	1,13	94	94
23 Rovinj	706.064	4.115.553	13,94	717.957	4.196.673	14,07	98	98
24 Sveta Nedelja	13.837	122.359	0,41	13.694	126.513	0,42	101	97
26 Svetvinčenat	23.913	194.152	0,66	22.511	187.462	0,63	106	104
26 Tar-Vabriga	262.273	1.869.787	6,33	272.584	1.953.961	6,55	96	96
27 Umag	552.299	3.040.842	10,30	551.991	3.057.518	10,25	100	99
28 Višnjan	12.751	105.473	0,36	12.816	105.214	0,35	99	100
29 Vižinada	8.079	59.372	0,20	7.716	60.048	0,20	105	99
30 Vodnjan	61.948	601.202	2,04	61.296	626.300	2,10	101	96
31 Vrsar	243.464	1.779.271	6,02	236.308	1.778.990	5,97	103	100
32 Žminj	12.143	102.780	0,35	12.685	106.719	0,36	96	96
Nautika Nautics	35.983	244.903	0,83	36.002	246.938	0,83	100	99
Ukupno Total	4.890.523	29.532.019	100,00	4.872.179	29.819.941	100,00	100	99

Izvor/Source: eVisitor
Datum/Date: 05/11/2024

Dolasci i noćenja turista u Istri po zemljama porijekla

Turistička zajednica Istarske županije **Istria Tourist Board****DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO ZEMLJAMA PORIJEKLA**
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY COUNTRY OF ORIGIN

Zemlja Country	01 - 10 / 2024			01 - 10 / 2023			Indeksi 24/23 Indices	
	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
Austrija Austria	719.204	3.770.667	12,77	729.300	3.841.813	12,88	99	98
Češka Czech Republic	184.133	1.138.821	3,86	191.878	1.188.048	3,98	96	96
Italija Italy	348.828	1.602.860	5,43	372.443	1.723.834	5,78	94	93
Mađarska Hungary	159.620	791.247	2,68	143.677	715.707	2,40	111	111
Nizozemska Netherlands	172.727	1.454.794	4,93	178.594	1.503.214	5,04	97	97
Njemačka Germany	1.234.657	10.001.297	33,87	1.290.679	10.556.000	35,40	96	95
Poljska Poland	189.452	1.217.595	4,12	164.790	1.063.687	3,57	115	114
Rusija Russia	6.945	49.990	0,17	7.091	55.273	0,19	98	90
Slovačka Slovakia	90.083	522.148	1,77	84.043	489.208	1,64	107	107
Slovenija Slovenia	616.211	3.377.443	11,44	597.823	3.286.985	11,02	103	103
Švicarska Switzerland	79.790	460.957	1,56	81.102	466.695	1,57	98	99
Švedska Sweden	30.015	163.824	0,55	26.331	144.717	0,49	114	113
Danska Denmark	48.289	369.306	1,25	49.497	378.412	1,27	98	98
Belgija Belgium	50.024	296.558	1,00	51.799	306.907	1,03	97	97
Francuska France	55.224	225.941	0,77	52.125	207.628	0,70	106	109
Ujedinjeno Kraljevstvo UK	77.224	459.197	1,55	75.397	449.646	1,51	102	102
Ostale zemlje Other	404.281	2.094.299	7,09	367.258	1.929.546	6,47	110	109
Hrvatska Croatia	387.833	1.290.172	4,37	372.350	1.265.683	4,24	104	102
Nautika Nautics	35.983	244.903	0,83	36.002	246.938	0,83	100	99
Ukupno Total	4.890.523	29.532.019	100	4.872.179	29.819.941	100	100	99

Izvor/Source: eVisitor

Datum/Date: 05/11/2024

TZO TAR-VABRIGA
Istarska 8a, 52465 Tar
T: +385 52 443 2504
e-mail: info@tar-vabriga.com
www.tar-vabriga.com

