

Istra



TAR
— VABRIGA
TORRE ISTRA — HRVATSKA
— ABREGA
ISTRIA — CROAZIA

HRVATSKA
Puna života

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TZO TAR-VABRIGA-TORRE-ABREGA
ZA 2023. GODINU**

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR -VABRIGA-TORRE-ABREGA

PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

TAR, studeni 2022.

SADRŽAJ:**UVOD**

1. Ostvareni turistički promet i predviđanja turističkih kretanja za 2023. godinu

I. PLAN PRIHODA

1. Izvorni prihodi
2. Prihodi iz Proračuna Općine Tar- Vabriga
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

II. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 2.4. Turistička infrastruktura
 - 2.5. Podrška turističkoj industriji
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 3.1. Definiranje branding sustava
 - 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
 - 3.3. Odnosi s javnošću
 - 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
 - 3.5. Sajmovi, prezentacije i radionice
 - 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.8. Internetske stranice
 - 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.10. Turističke-informativne aktivnosti
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
 - 4.2. Stručni skupovi u edukacije
 - 4.3. Koordinacija i nadzor
 - 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi
 - 6.3. Tijela turističke zajednice
7. OSTALI TROŠKOVI
8. REZERVA

ZAKLJUČAK

UVOD

Prednost Tar-Vabrige, kao i cijele regije Istra, svakako su povoljna epidemiološka situacija, te činjenica da se radi o destinaciji koja je lako dostupna za individualne dolaske automobilom. Iskustvo i ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti.

Ovu 2022. godinu pamtit ćemo po ostvarenoj odličnoj turističkoj sezoni i odlično posjećenim manifestacijama koje su privukle veliki broj stranih ali i domaćih gostiju. Glavni cilj u 2023. godini stoga biti će nam zadržavanje brojki na razini 2022. s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geopolitičku situaciju, te inflaciju koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima.

U planiranje sezone 2023. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog već spomenute geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini, ali i kontinuirani porast cijena energenata, te sveprisutniju inflaciju. Vjetar u leđa nam daje odlično odrađena 2022. godina koja je prema fizičkom obujmu noćenja bila gotovo na razini rekordne 2019. godine. Tijekom ljetnih mjeseci imali smo iznadprosječne pokazatelje, što potvrđuje i činjenica kako je Hrvatska i ove godine bila jedna od najuspješnijih ako ne i najuspješnija destinacija južne Europe i Mediterana.

Otegotna okolnost koja bi mogla rezultirati ostvarenjem manjeg turističkog prometa u 2023. je porast cijena energenata. Hotelijeri su umjereno optimistični što se kretanja bookinga u pred- i posezoni tiče, jer će energenti utjecati na porast cijena usluga u hotelima koji će biti otvoreni, a koriste grijanje, što bi moglo rezultirati smanjenjem potražnje u tom periodu godine.

Generalno gledajući ipak očekujemo booking na razini 2022. godine, što znači stabilnu turističku sezonu i mogućnost realizacije svih zacrtanih programa i ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Buduće ćemo aktivnosti našeg ureda i u 2023. usmjeriti u digitalne kanale promocije i društvene mreže s fokusom na najbliža europska tržišta kojima su Tar-Vabriga lako dostupni cestovnim pravcima, poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, ali i Poljske, Češke, Mađarske i dr.

Uzimajući u obzir činjenicu da je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica izradili su novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U cilju unificiranosti i konsolidacije planiranja i izvješćivanja, ali i što kvalitetnije povezanosti HTZ-a s regionalnim odnosno lokalnim turističkim zajednicama, ovaj program rada prilagođen je novoj metodologiji i standardima planiranja kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća.

Kao novost važno je još jednom naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Tar- Vabriga, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi poslovanja u 2023. godini jesu:

- povećanje fizičkog obujma prometa za 2% u odnosu na 2022. godinu, odnosno dostići 3% veći promet u odnosu na 2022. godinu;
- povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i posezoni s fokusom na tržišta iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije;
- Razvoj ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- Pozicioniranje Tar-Vabrige kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru enogastronomiji i kulturnom turizmu;
- Razvijati nove turističke sadržaje, usluge i aktivnosti u destinaciji u sinergiji i uz stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora;
- Promocija destinacije kroz PR aktivnosti, online komunikaciju, internet oglašavanje i pristutnost na društvenim mrežama;
- Izrada novih fotografija i video materijala;
- Ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji kroz nastavak ulaganja na održavanju javnih površina, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, te razvoj novih atrakcija na javnim površinama;

Planirane aktivnosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2022. godini, te procjenom vrijednosti u 2023. godini. U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2022. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirani rashodi za 2023. godinu prema novoj metodologiji i standardima planiranja turističkih zajednica.

Prijedlog Programa rada s planom aktivnosti za 2023. godinu izrađen je i u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (s obzirom da je Strateški marketinški i operativni plana hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025. (SMOPHT) u finalnoj fazi izrade);
- Master plan turizma Istarske županije 2015.-2025.;
- Strategija održivog razvoja destinacije Tar-Vabrige 2017.-2025.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ,TZ Istarske županije i na lokalnoj razini PUR), TZ Općine Tar-Vabrige prilagođavati će se prema novim strateškim opredjeljenjima i smjernicama.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I PREDVIĐANJA TURISTIČKIH KRETANJA ZA 2023. GODINU

Prema podacima iz eVisitora do kraja listopada Tar – Vabrigu je posjetilo 255.091 turista koji su ostvarili 1.932.469 noćenja. Uspoređujući s rezultatima od prošle 2021. godine ostvareno je 38% više dolazaka i 26% više noćenja u odnosu na 2021. Unatoč neizvjestosni koja je vladala do početka sezone, ostvareni su izvrsni rezultati koji su nadmašili naša očekivanja i predviđanja, kada se planiralo ostvarenje 90% noćenja iz 2019.

Tabela 1. Usporedni prikaz noćenja za 10 mjeseci 2022., 2021. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks 22 /21	Broj noćenja Indeks 22 /19
Hoteli	431.034	292.966	491.802	147%	88%
Kampovi	1.326.926	1.098.521	1.291.921	121%	103%
Nekomercijalni smještaj	59.155	58.379	90.532	101%	65%
Objekti u domaćinstvu	88.758	67.775	76.670	131%	116%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	26.596	19.892	21.679	134%	123%
Ukupno	1.932.469	1.537.533	1.972.604	126%	98%

Tabela 2. Usporedni prikaz dolazaka za 10 mjeseci 2022., 2021. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka Indeks 22 /21	Broj dolazaka Indeks 22/19
Hoteli	76.978	45.997	88.286	167%	87%
Kampovi	161.533	126.387	152.699	128%	106%
Nekomercijalni smještaj	1.700	1.776	2.136	96%	80%
Objekti u domaćinstvu	11.580	8.703	10.174	133%	114%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3.300	2.321	2.913	142%	114%
Ukupno	255.091	185.190	256.208	138%	99,56%

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja TOP 10 zemalja za 10 mjeseci 2022. godine

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	84.564	764.045
Austrija	46.496	287.531
Nizozemska	18.066	194.062
Slovenija	23.376	140.416
Italija	17.850	105.413
Poljska	10.598	77.682
Češka	10.750	73.319
Danska	5.791	49.865
Hrvatska	9.110	43.161
Mađarska	6.817	41.339

U gornjim tablicama prikazani su rezultati za razdoblje 01.01.- 31.10.2022. , te kad iste usporedimo s realiziranim noćenjima i dolascima u 2019., možemo primjetiti da je u istom razdoblju tijekom 2019. godine, na području naše TZO ostvareno 1.972.604 noćenja i 256.208 dolazaka, što znači da je ove godine na dan 31.10.2022. ostvareno 98% noćenja i 99,56% dolazaka iz 2019.

U odnosu na planiranih 1.775.700 noćenja na dan 31.10.2022. realizirano je 1.932.469 noćenja, što u odnosu na plan iznosi 9% više ostvarenih noćenja ili 156.769 više realiziranih noćenja u odnosu na plan.

Valamar Club Tamaris s depandansama, te Valamar Tamaris Resort ostvarili su 47% noćenja više u odnosu na 2021. dok je u kumulativu ostvareno 88% noćenja iz 2019.

Kampovi na području turističkog naselja Lanterna, kao i kamp u Santa Marini ove su godine otvoreni ranije nego prošle godine, te je u kampovima ostvareno 21% više noćenja u odnosu na prošlu godinu te 3% noćenja više nego 2019. godine.

U privatnom smještaju je u razdoblju 01.01. do 31.10.2022. ostvareno 115.354 noćenja, dok je u istom razdoblju tijekom 2021. ostvareno 87.667 noćenja, što znači da je ove godine ostvareno čak 32% više noćenja u privatnom smještaju u odnosu na 2021. i 17% više noćenja od 2019. kada je realizirano 98.349 noćenja.

U nekomercijalnom smještaju je do 31.10.2022. ostvareno 59.155 noćenje, dok je u istom razdoblju prošle godine realizirano ukupno 58.379 noćenja, odnosno 1% više noćenja u odnosu na prošlu godinu te tek 65% noćenja iz 2019. kada je realizirano 90.532 noćenja. Ovaj je podatak dosta alarmantan jer dokazuje da se veliki broj vikendaša ne prijavljuje a time i ne plaća boravišnu pristojbu, koju su po zakonu dužni plaćati što je zaista nedopustivo.

U uvjetima u kojima se odvijao turistički promet u kojima je bilo daleko više nepoznanica nego poznatih činjenica, predsezona, a posebno lipanj realizirali su jako dobre rezultate što se tiče fizičkih pokazatelja, odnosno noćenja i dolazaka a i srpanj 2022. godine što se fizičkih pokazatelja tiče, ima nešto veće brojke u odnosu na srpanj iz 2019. godine.

Sveukupno možemo biti itekako zadovoljni s ostvarenim rezultatima i generalno je situacija uredna, no detaljnijim uvidom u analitiku uočavamo značajne promjene u odnosu na prethodne godine. Kada pogledamo strukturu noćenja prema smještajnim jedinicama imamo različitu dinamiku.

Naime, hoteli su realizirali 431.034 noćenja što je 60.768 noćenja manje nego u istom periodu 2019. Kampovi su realizirali gotovo 1.326.926 noćenja što je 35.005 noćenja više u odnosu na isti period iz 2019. i s gotovo istom razinom kapaciteta u obje usporedne godine.

Taj podatak nam govori da je podizanje razine usluge i servisa kao i samo repositioniranje produkta u kampovima dobro osmišljen, da je dobro iskomuniciran i očigledno je da je tržište to prepoznalo.

Privatni smještaj (fizičke osobe) je realizirao 88.758 noćenja što je 12.088 noćenja više u usporedbi s 2019., ali je broj postelja porastao sa 1.263 u 2019. na 1.472 u 2022. što znači da smo u te tri godine isproducirali 209 novih postelja. Navedeni trend izrazito intenzivnog, a možemo reći i nekontroliranog razvoja jednog dijela privatnog smještaja, značajno negativno utječe na poželjnu strukturu smještajnih kapaciteta naše destinacije pa tako i destinacije Istre.

Najneuređenija situacija po gotovo svim kriterijima leži u tzv. nekomercijalnom smještaju. Do sada je realizirano 59.155 noćenja što je 31.377 manje u odnosu na 2019. No, radi stjecanja dojma i cjelovite slike, treba reći i to da je u 2019. godini u Tar-Vabrigi bilo prijavljeno 2.573 postelja u nekomercijalnom smještaju, dok je do ovoga ljeta ta brojka porasla na 2.936 postelja. To znači da se u samo tri godine na tržištu "stvorilo" 363 novih postelja, a realizirano je čak 31.377 tisuća noćenja manje. U sustav je uključen nekomercijalni smještaj koji ima opteretni utjecaj na infrastrukturu, ali koji s druge strane sasvim drukčiji utječe na prihode lokalnih ekonomija u odnosu na ostale kategorije.

U Istri je 2019. godine bilo prijavljeno 88.900 postelja u nekomercijalnom smještaju, dok je do ovoga ljeta ta brojka porasla na 116.230 postelja. To znači da se u samo tri godine na tržištu "stvorilo" 27.330 novih postelja, a realizirano je čak 150 tisuća noćenja manje.

Na nivou Istre je 2019. premašena realizacija od gotovo 2 milijuna noćenja u tom segmentu, no izgleda kako je minimalno još 3 milijuna noćenja realizirano, a da nije nigdje evidentirano, ali je pritisak na infrastrukturu i opteretni kapacitet definitivno zabilježio problem pritiska koji nije nigdje evidentiran kroz noćenja.

Šire gledajući iz svega navedenoga vidimo koliko je trenutačna struktura smještajnih kapaciteta u Istarskoj županiji izrazito nepovoljna i u koliziji s vizijom Istre kao održive i odgovorne destinacije. Problem zakonskog nerazlikovanja privatnog smještaja, koji u svom izvornom obliku nazivamo 'obiteljski smještaj', a kojeg mi u potpunosti podržavamo, u odnosu na onaj velik broj rentijerskog privatnog smještaja, preciznije nekretninskog biznisa koji je namijenjen kratkoročnom turističkom najmu, uvelike daje jedan sasvim drugi pogled Istre s dalekosežnim posljedicama.

Turističke zajednice Istarske županije i sve lokalne turističke zajednice kontinuirano upozoravaju da je pitanje regulacije nekretninskog biznisa koji je namijenjen kratkoročnom turističkom najmu te nekomercijalnih

smještajnih kapaciteta prioritet nad prioritetima sadašnjeg turističkog trenutka Istre.

Poredak zemalja po visini ostvarenih noćenja u 2022. je: Njemačka, Austrija, Nizozemska, Slovenija, Italija, Poljska, Češka, Danska, Hrvatska, Mađarska itd.

U Općini Tar-Vabriga je 29. srpnja ostvareno milijunto noćenje, a postignuto je 3 dana kasnije u odnosu na rekordnu 2019. godinu, kada je milijunto noćenje ostvareno 26.07.2019.

Rekordan dan bio je 10.8.2022. kada je zabilježeno 20.300 gostiju, čak 3% posto više u odnosu na isti dan 2019. godine.

Veseli nas što smo i ove godine uspjeli ostvariti milijunto noćenje, i to samo 3 dana kasnije u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Sukladno rezultatima iz 2022. godine, realizacija sezone, tržišta te marketinška komunikacija očekuju se kako slijedi:

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini ostvarenih noćenja iz 2019. godine, odnosno 2% više noćenja u odnosu na 2022.;
- Nastavak aktivnosti za razvoj novih motiva dolazaka u destinaciju te ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- Redizajn web stranice destinacije Tar-Vabriga i aktivnosti za razvoj digitalnog marketinga;
- Nastavak aktivnosti za kreiranje novih video i foto materijala;
- Fokus na PR aktivnosti i e-marketing

I PLAN PRIHODA

Za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir su uzeti fizički obujam prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na geopolitičku situaciju u svijetu. Prihodi će u ovom planu rada biti prikazani u HRK te također u EUR s obzirom da će od 01.01.2023. godine službena valuta u Hrvatskoj biti EURO. Kod konverzije korišten je fiksni tečaj u iznosu od 7,5345 HRK za 1,00 Euro.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga svoje prihode ostvaruje pretežito iz **izvornih prihoda** – turističke pristojbe i turističke članarine. Predviđa se da bi izvorni prihodi u 2023. godini iznosili 5.700.066,00kn ili 756.528,77€.

PROJEKCIJA NOĆENJA I IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE U 2023. GODINI

VRSTA OBJEKTA	NOĆENJA	PROSJEK T. P. U HRK	PROSJEK T. P. U EUR	IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE U HRK	IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE U EUR
KAMPOVI	1.353.540	6,12	0,81	8.283.665	1.099.431
HOTELI	450.000	7,51	1,00	3.379.500	448.537
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	89.032	5,49	0,73	488.835	64.880
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	60.000	1,50	0,20	90.000	11.945
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	27.000	7,14	0,95	192.780	25.586
UKUPNO:	1.979.572			12.434.780	1.650.379

**PLAN RASPODJELE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA
2023.**

NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS U HRK
CRVENI KRIŽ 1%	124.348
HTZ -RAZVOJNI PROJEKTI 3.5%	435.217
HTZ - UDRUŽENI PROJEKTI 2%	248.696
OSTATAK	11.626.519
HTZ 20%	2.325.304
TZIŽ 15%	1.743.978
TZO 65%	7.557.237
SVEUKUPNO	11.626.519,11

NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS U EUR
CRVENI KRIŽ 1%	16.504
HTZ -RAZVOJNI PROJEKTI 3.5%	57.763
HTZ - UDRUŽENI PROJEKTI 2%	33.008
OSTATAK	1.543.104
HTZ 20%	308.621
TZIŽ 15%	231.466
TZO 65%	1.003.018
SVEUKUPNO	1.543.104

NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS U HRK
OPĆINA TAR-VABRIGA 30% od 65%	2.267.171,23
TZO TAR-VABRIGA 70% od 65%	5.290.066,20
UKUPNO	7.557.237,42

NAZIV KORISNIKA T.P.	IZNOS U EUR
OPĆINA TAR-VABRIGA 30% od 65%	300.905
TZO TAR-VABRIGA 70% od 65%	702.112
UKUPNO	1.003.018

PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2023. GODINU

IZVORI PRIHODA U HRK	IZNOS U HRK
PRIJENOS IZ 2022.	1.148.934,00 kn
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	5.290.066,00 kn
IZVANREDNI PRIHODI	- kn
ČLANARINA	410.000,00 kn
OSTALI PRIHODI	5.000,00 kn
UKUPNI PRIHODI	6.854.500,00 kn

PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2023. GODINU

IZVORI PRIHODA U EUR	IZNOS U EUR
PRIJENOS IZ 2022.	152.489,75 €
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	702.112,42 €
IZVANREDNI PRIHODI	0,00 €
ČLANARINA	54.416,35 €
OSTALI PRIHODI	729,98 €
UKUPNI PRIHODI	909.748,49 €

Planom za 2023. godinu predviđaju se **prihodi od turističke pristojbe** na bazi ostvarenja 3% više prihoda od turističke pristojbe iz 2022. godine u iznosu od 5.290.066 kn odnosno 702.112,42 € a čine 77% ukupno planiranih prihoda s uključenim planiranim prijenosom iz 2022.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da ljetno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke.

Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica najkasnije do kraja siječnja tekuće godine za sljedeću godinu.

1.1. Prihodi od turističke članarine

Zbog smanjenja stopa članarina sukladno Nacrtu prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama kojim se predlaže smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%, u 2022. planiran je se manji **prihodi od turističke članarine**, no procjena je da će iznos u 2023. ipak biti nešto malo veći nego u 2022. godini kad je procijenjeno da će prihodi iznositi 300.000 kn, odnosno planira se prihod od 410.000 kn tj 54.416,35 €, s učešćem od 6% u ukupnim prihodima s uključenim prijenosom iz 2022. Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili bavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu članarinu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu od 45 kn po krevetu.

2. Prihodi iz proračuna općine

TZ Općine Tar-Vabriga ne ostavljuje prihode iz proračuna Općine Tar- Vabriga.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 53. i 54.) prema kojem se potiče udruživanje turističkih zajednica te raspodjela sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice sukladno posebnim propisima kojima se uređuju turistička pristojba i članarine u turističkim zajednicama, u prijedlogu plana za 2023. godinu ne predviđa se prihod iz navedenog fonda.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Prijenos prihoda iz ove godine predviđa se u iznosu od 1.148.934 kn i čini 33% ukupnih prihoda. Navedeni iznos viška prihoda nad rashodima prikazan je u planu aktivnosti.

Ukupno se planira 6.854.500,00 kn odnosno 909.748,49 € prihoda za 2023. godinu, što predstavlja 92% ostvarenih prihoda iz 2019., te 20% manje prihoda u odnosu na očekivano ostvarenje u 2022. godini.

II PLAN AKTIVNOSTI

Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Tar-Vabriga :

1. RAZVOJ PROIZVODA – uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju; strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini; praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja; sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.
2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA – uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža; osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima; suradnju sa subjektima javnog i privatnog

sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije; izradu i održavanje sustava turističke signalizacije; operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.

3. DISTRIBUCIJA – odnosi se na aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji; pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima; pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Planirani rashodi poslovanja, razvrstani su u sljedeće podskupine:

- ✓ rashodi za **Istraživanje i strateško planiranje;**
- ✓ rashodi za **Razvoj turističkog proizvoda;**
- ✓ rashodi za **Komunikaciju i oglašavanje;**
- ✓ rashodi za **Destinacijski menadžment;**
- ✓ rashodi za **Administrativne rashode,** te
- ✓ rashodi za **Rezervu.**

Za aktivnost ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE planiran je iznos od 10.000,00 kuna odnosno 1.327,23 € u 2023. godini.

U najvećem obujmu planiraju se rashodi za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 3.851.000,00 kn odnosno 511.115,54 € što predstavlja 56% ukupno planiranih troškova.

Ovdje su uvrštene aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (razvoj destinacijskih proizvoda na razini klastera i na razini destinacije Tar-Vabriga), zatim aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda koje se provode u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, podrška razvoju turističkih događanja (odnose na organizaciju i suorganizaciju zabavnih, kulturnih, sportskih i drugih manifestacija te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata), ulaganja u turističku infrastrukturu (biciklističke i pješačke staze) te podrška turističkoj industriji.

Treća stavka s učešćem od 12% i planiranim iznosom od 851.000,00 kn odnosno 112.947,11 € odnosi se na KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE i cilj je također i sljedeće godine fokus staviti na digitalni marketing. U ovu stavku uključeni su troškovi oglašavanja u promotivnim kampanjama HTZ-a i TZIŽ te troškovi sudjelovanja na sajmovima i prezentacijama. U ovu grupu smješteni su i troškovi tiskanja brošura, promidžbenih materijala i suvenira te upravljanje i održavanje internet stranica. U sljedećoj godini pristupiti će se obogaćivanju sadržaja web stranice destinacije Tar-Vabriga koja će na jednom mjestu istaknuti kompletnu ponudu naše destinacije,

s novim fotografijama, video materijalima i drugim sadržajima koje smo pripremali tokom ove godine, a velika većina njih odnosi se na videa i slike manifestacija realiziranih u ovoj godini.

Slijedi stavka rashodi za DESTINACIJSKI MENADŽMENT s učešćem od 15% koji su planirani s iznosom od 1.005.000,00 kn odnosno 133.386,42 €. Ova stavka uključuje troškove za organizaciju stručnih skupova i edukacija, aktivnosti koordinacije i nadzora, zatim troškove upravljanja kvalitetom u destinaciji što podrazumijeva potporu u realizaciji i unapređivanju, kao i upravljanju projektima vezanim za arheološke lokalitete Loron, St. Blek i Santa Marina, ekomuzej „Kuću maslinovog ulja“, te sufinanciranje interpretacije, vođenih obilazaka i gouremt večeri u kući tradicijske gastronomije „DeguStazione“. Ovdje spadaju još nagrađivanja i priznanja u turizmu, sufinanciranje turističkog vlakića, te očuvanje i uređenje okoliša u destinaciji u što spada uređenje i održavanje plaža, eko akcije, uređenje zelenih površina kao i program suzbijanja populacije galebova.

Peta stavka ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA nema planiranih izdataka u 2023. godini.

Sljedeća stavka s učešćem od 15% čine ADMINISTRATIVNI POSLOVI koji se planiraju s iznosom od 1.008.000,00 kn odnosno 133.784,59 €. Tu su svrstani svi poslovi ureda turističke zajednice, odnosno plaće, materijalni troškovi, te naknade za rad tijela turističke zajednice.

U OSTALE TROŠKOVE planiran je iznos od 29.500,00 kn odnosno 3.915,32 € a uvršteni su troškovi zakupa zemljišta na koje imamo postavljen pano TZO Tar -Vabriga, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Prema novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada predviđena je stavka REZERVE s učešćem do najviše 5% u ukupnim prihodima za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U stavci rezerve planiran je iznos od 100.000 kn.

Sve stavke s planiranim iznosima detaljno su prikazane u nastavku prema novoj metodologiji i strukturi financijskog plana.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te u planu za 2023. godinu planiran je izdatak od 10.000,00 kuna za tu svrhu.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga,

Planirani iznos: 10.000,00 kn odnosno 1.327,23 €

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 3.851.000,00 kn odnosno 511.115,54 €, što predstavlja 56% ukupno planiranih rashoda.

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu stavku financijskog plana ne planiramo izdatke.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. Podrška projektima klastera Porečka Rivijera

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreštine je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreštine svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- ✓ razvoj outdoor proizvoda
- ✓ razvoj eno-gastronomije klastera
- ✓ brending i komunikacija
- ✓ klasterski web portal i društvene mreže
- ✓ infrastrukturni zahvati u prostoru

Razvoj outdoor proizvoda

Klaster Poreč Rivijera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata.

Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Rivijera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klasterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, naime potrebno je izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove
- ✓ postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (seabob, underwater scooter, foot golf i sl.).
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje

Razvoj outdoor-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih outdoor događanja.

Ključne aktivnosti:

- ✓ dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
- ✓ tisak karata
- ✓ fotoshooting te video materijal klastera
- ✓ održavanje bike staza
- ✓ besplatne bike ture klasterom
- ✓ podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- ✓ mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- ✓ čišćenje okoliša oko svih znakova,
- ✓ čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- ✓ košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- ✓ uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

U svrhu promocije bike proizvoda, u 2023. godini planiran je projekt izrade novih fotografija ali i video materijala za svaki segment ponude.

U 2023. godini planiran je nastavak projekta podvodnog mapiranja plaža te izrada pratećih vizualnih materijala kako bi goste upoznali sa morskim dnom i životinjama koje žive uz obalu, a moguće ih je upoznati ronjenjem na dah (snorkeling). S tim u vezi su u pilot projekt u 2022. godini ušle 3 plaže klastera (jedna po destinaciji- Tar-Vabriga, Funtana, Poreč), a za 2023. godinu planiramo mapirati još po 3 plaže klastera te to vizualno popratiti na oglasnom panou i ucrtati u karte kao atrakciju lokaliteta za ronilačke centre koji imaju u ponudi snorkeling. Želja nam je da gosti više saznaju o morskom svijetu te popularizacija snorkelinga. Projekt mapiranja je sa 50% sredstava sufinanciran od strane TZIŽ-a.

Realizacijom inicijative na klusterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

Infrastrukturni zahvati u prostoru

Klaster Poreč Riviera proaktivno razmišlja o kandidaturi pješačko biciklističke staze Mirna Linski kanal na javni poziv „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ otvorenom do veljače 2023. godine. Ovim Pozivom će se poticati razvoj te zelena i digitalna tranzicija javne turističke infrastrukture u turistički slabije razvijenim područjima, koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacija za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, koji mogu generirati višu dodanu vrijednost, te ulaganja usmjerena na prilagodbu, odnosno

zelenu i digitalnu tranziciju postojeće javne turističke infrastrukture u područjima s najvišim indeksom turističke razvijenosti, s ciljem povećanja njezine kvalitete, smanjenja utjecaja na okoliš te održivog upravljanja destinacijom i smanjenja prekomjernog turizma.

Ciljevi aktivnosti:

Smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija, povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone te poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.

Prihvatljive aktivnosti: šetnice, tematske staze, pješačke trekking staze te staze dugog hodanja .

U 2023. godini smo predvidjeli pokretanje inicijative u sastavljanju projektnog tima, angažman konzultantske tvrtke koja će koordinirati projektom, zatim angažman Udruge Učka oko sastavljanja troškovnika te utvrđivanja imovinsko-pravnih odnosa.

Brending i komunikacija

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

U planu 2023. godine je pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ovo je vrlo važan segment razvoja klasterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brandinga. U 2023. godini nam je u cilju angažman agencije koja će voditi projektni zadatak kako bismo ispravno postavili pozivni natječaj.

Ciljevi aktivnosti:

Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera; Objediniti tržišni nastup klasterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

Nositelj aktivnosti: TZIŽ, Irta, TZ Poreč, TZO Tar-Vabriga,

TZO Funtana, TZO Kaštelir, TZ Središnja Istra

Planirani iznos: 250.000,00 kn odnosno 33.180,70 €

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. Već godinama TZO Tar-Vabriga je organizator cijelog niza zabavnih, kulturnih, sportskih, eno-gastronomskih i drugih događanja osmišljenih u cilju kreiranja razloga za dolazak, kao i zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području.

Nastavno na veliki broj posjetitelja na našim manifestacijama u ovoj godini, u planu je i u 2023. organizirati niz tematskih manifestacija i programa s daljnjom implementacijom brenda „Feel Tar-Vabriga-Torre-Abrega“, počevši od Uskrsa pa sve do kraja godine, a koji se oslanjaju na promociju destinacijskih proizvoda, na prirodna i kulturna bogastva te doživljajna iskustva.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale. U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diverzificirati turističku ponudu destinacije.

Planira se održavanje slijedećih manifestacija (poredano tematski):

KULTURNO - ZABAVNE MANIFESTACIJE:	1.710.000 kn odnosno 226.956,00 €
SPORTSKE MANIFESTACIJE:	186.000 kn odnosno 24.686,44 €
POTPORE MANIFESTACIJAMA:	1.060.000 kn odnosno 140.686,18 €

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga i ostali organizatori događanja
Planirani iznos:	2.966.000,00 kn odnosno 393.655,85 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

2.4 Turistička infrastruktura/Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

U ovu stavku uvršteni su troškovi obnove, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Uz uobičajeno održavanje biciklističkih staza, u planu su aktivnosti za uređenje novih pješačkih staza, uređenje ceste Tar-Vabriga, uređenjepostojećih i postavljanje novih info panoa i planova mjesta na području TZO Tar-Vabriga, kao i sudjelovanje u očuvanje kulturne baštine. Ova stavka plana aktivnosti uključuje i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacij. Novost u odnosu na prethodne godine je da ćemo u 2023. sufinancirati organizaciju i uspostavu sustava hitne medicinske pomoći (povećani broj timova) za vrijeme povećanog broja boravka turista (predsezona, sezona, posezona). Za tu je namjenu predviđen iznos od 300.000,00 kuna ili 39.816,84 €.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga , Općina Tar-Vabriga Zavičajni muzej Poreštine, NZHMIŽ
Planirani iznos:	630.000,00 kn odnosno 83.615,37 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1 Troškovi distribucije

Podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, Ugostiteljski i smještajni objekti
Planirani iznos:	15.000,00 kn odnosno 1.990,84 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od milijun komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom. Uz navedene aktivnosti samo za one turističke zajednice koje zadovoljavaju zakonom definirane uvjete, u ovu stavku uvrštene su i sljedeće

aktivnosti: definiranje brending sustava, oglašavanje, sajmovi i prezentacije, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka te turističko-informativne aktivnosti.

Obzirom da Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga već niz godina ostvaruje više od milijun komercijalnih noćenja, izuzev 2020. godine kada je zbog izvanrednih okolnosti pojave pandemije virusa Covid-19 turistički promet pao za gotovo 60%, u Programu rada za 2023. godinu uvrštene su i gore navedene aktivnosti vezane uz marketing.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 851.000,00 kn odnosno 112.947,11 €, što predstavlja 12% ukupno planiranih rashoda. Ujedno su u ovoj stavci objedinjene aktivnosti koje će Turistička zajednica provoditi sljedeće godine i uglavnom će se fokus staviti na digitalni marketing. Kontinuirano ažuriranje sadržaja postojeće web stranice destinacije Tar-Vabriga bit će jedna od vrlo bitnih aktivnosti.

3.2 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1 Oglašavanje u tiskovnim i el. medijima

U ovu stavku ulaze aktivnosti izbora tržišta i proizvoda koje želimo promovirati te definiranja kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora, itd. Također, stavka uključuje troškove za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima te prigodne kampanje, kao i offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Komunikacijskim temama gradimo željenu sliku o destinaciji. Odabrane su tako da promiču destinaciju kroz

ključne odrednice ponude. To su teme o kojima se piše kada se obraća ključnim grupama gostiju, a za destinaciju Tar-Vabriga one su namijenjene:

- obiteljima,
- parovima
- prijateljima

Za Tar-Vabrigu će neke od komunikacijskih tema svakako i dalje biti zanimljiva lokalna kultura, opuštajuće i zabavne aktivnosti, lijepa i čista priroda, i dr.

Oglašavanje će se provoditi u najvećoj mjeri na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i nizozemskom tržištu. U svim oglasima isticat će se posebnosti Tar-Vabriga kao turističke destinacije.

U stavku su uvršteni troškovi za opće oglašavanje (tisak, TV, radio) i Internet oglašavanje u iznosu 50.000 kn odnosno 6.636,14 €.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	50.000,00 kn odnosno 6.636,14 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći (PR)

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR, a uključuje PR aktivnosti na emitivnom i domaćem tržištu, posebne PR projekte, analizu medijskih i online objava na inozemnom i domaćem tržištu te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZIŽ. Dobro je poznato kako PR - odnosi s javnošću imaju najmanji trošak od svih marketinških alata, a donose odlične rezultate. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, TZIŽ
Planirani iznos:	150.000,00 kn odnosno 19.908,42 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

3.4 Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa TZIŽ

Ove aktivnosti obuhvaćaju strateške projekte i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.). Cilj ovih marketinških suradnji je jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda kroz udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude.

Istra je u kontekstu marketinških aktivnosti uspjela umrežiti cijeli set inovativnih aktivnosti koje dodatno alimentiraju snagu medijske vrijednosti Istre jer se projekti poput strateških partnerstava u smislu comarketinga i cobrandinga, projekt *Share Istria* i mnogi drugi u potpunosti nadopunjuju cijelu sliku destinacije Istre. S iskustvima iz prethodnih godina u kojima je Turistička zajednica Istre svojim lobiranjem, poznanstvima i projektima uspjela animirati veliki broj novinara, u planu je i za sljedeću godinu dovođenje kvalitetnih novinara i izrada posebnih marketinških kampanja za promociju Istre kao sigurne destinacije. Taj vid promocije daje najbolje rezultate jer novinari s kojima surađuju duži niz godina već dobro poznaju Istru te imaju širi spektar

općih, ali i specifičnih znanja o samoj destinaciji.

TZO Tar-Vabriga sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre kroz aktivnosti udruženog oglašavanja. Strateški marketing plan Istre za 2023. godinu nastavlja s implementacijom postavki koje svoje uporište imaju u Master planu razvoja istarskog turizma, a to su odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije.

Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da suradnja i zajednički nastup županijske turističke zajednice, vodećih lokalnih turističkih zajednica, ključnih hotelskih tvrtki, turoperatora te Hrvatske turističke zajednice omogućuje uspješnu promociju brenda Istre kao poželjne turističke destinacije te se posljedično ostvaruju pozitivni učinci na produženje turističke sezone na predsezonu i posezonu.

U 2023. godini u planu je sufinanciranje SMP-a s iznosom od 526.000,00 kuna odnosno 69.812,20 €.

Detaljan plan aktivnosti bit će naknadno definiran.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, TZIŽ
Planirani iznos: 350.000,00 kn odnosno 46.452,98 €
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

3.5 Sajmovi, prezentacije i radionice

Sredstva se planiraju za eventualno sudjelovanje na posebne prezentacije i poslovne radionice koje bi održali samostalno ili u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Klaster Porečka Rivijera, TZIŽ
Planirani iznos: 30.000,00 kn odnosno 3.981,68 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstava se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Aktivnosti će se provodi na način da HTZ, TZIŽ ili klaster organizira obilazak destinacija, znamenitosti, uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa, a TZ Općine Tar-Vabriga osigurava stručno vođenje te pokriva eventualno troškove ručka ili večere.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZIŽ
Planirani iznos: 10.000,00 kn odnosno 1.327,23 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak brošura koje ćemo izdati tijekom 2023. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora, a obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko

oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura. Brošure se pripremaju za tisak prema iskazanim potrebama tržišta, a dio publikacija i njihovih sadržaja potrebno je prilagoditi potrebama današnjih posjetitelja i preusmjeriti ih za korištenje u online obliku, prilagoditi za objavu na web stranicama kao i mobilnim aplikacijama, sukladno suvremenim trendovima promocije i zahtjevima publike.

U stavku su uvršteni troškovi za pripremu i tisak brošura u iznosu od 30.000 kn (bike karte, plan grada, kulturni vodič, mjesečni program događanja, mape i vrećice te ostali tiskani materijali), te troškovi izrade i otkupa suvenira i promotivnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga

Planirani iznos: 130.000,00 kn odnosno 17.253,97 €

Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.8 Internetske stranice

Stavka podrazumijeva razvoj i održavanje web stranice, te upravljanje sadržajem na internetskim stranicama. Web stranica trebala bi biti centralizirano online mjesto kompletne ponude Tar-Vabrige s kojeg će se granati vizualno i sadržajno usklađena turistička ponuda mjesta.

Stranicu bi trebalo pozicionirati kao centralno mjesto za inspiraciju korisnika i odlučivanje o odabiru Tar-Vabrige kao mjesta za provođenje godišnjih odmora i kao vikend destinaciju, te pozicioniranje stranice kao informativni vodič za korisnike koj borave u destinaciji.

Cilj je omogućiti jednostavno i brzo pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled posebnih ponuda i događanja, te standardizaciju kvalitete sadržaja. U planu za sljedeću godinu je i redizajn web stranice.

3.8.1 Najam odašiljača sa signalom besplatnog interneta

Na području naselja Tar i Vabriga postavljena su četiri širokopojasna odašiljača besplatnog interneta, te su sredstva za 2022. namijenjena za najam odašiljača, njihovo održavanje te pojačanje njihovog signala.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 30.000,00 kn odnosno 3.981,68 €

Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.8.2 Internet stranice i društvene mreže

Ova stavka podrazumijeva redizajn postojeće web stranice, ažuriranje postavki i pozadinskih radnji postojeće web stranice, kao i pripremu materijala, oglasa, newslettera i tekstova za društvene mreže i njihovo povezivanje sa webom.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 60.000,00 kn odnosno 7.963,37 €

Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.8.3 Internetske stranice (SMP)

Ova stavka podrazumijeva pripremu materijala za web stranicu TZIŽ vezano za SMP.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, TZIŽ
Planirani iznos: 26.000,00 kn odnosno 3.450,79 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu stavku uključene su aktivnosti uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, zatim otkup sadržaja te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 15.000,00 kn ili 1.990,84€
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

Rashodi za destinacijski menadžment iznose 1.005.000 kn odnosno 133.386,42 €, što predstavlja 15% ukupno planiranih rashoda.

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Za ovu stavku financijskog plana nema planiranih izdataka.

4.2 Stručni skupovi i edukacije

Ova grupa poslova podrazumijeva edukativne radionice i seminare za predstavnike turističke industrije, edukativne radionice i seminare za sustav turističkih zajednica te stručne skupove dionika turističke aktivnosti. TZ kontinuirano radi na edukaciji zaposlenih koja uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama. Edukacija je posebno važna obzirom na izmjene zakonskih regulativa gdje je uloga turističkih zajednica usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

4.2.1 Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planira se sudjelovanje na seminare i edukacije u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja te edukacija za usavršavanje komunikacije putem digitalnih medija i kreiranja sadržaja za online objave. Također planirano je studentsko putovanje za članove i predstavnika tijela turističke zajednice u cilju razmjene iskustava i primjera dobre prakse primjenjivih na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 200.000,00 kn odnosno 26.544,56 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.3 Koordinacija i nadzor

Stavka obuhvaća usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica te definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti.

U planu za sljedeću godinu u ovu stavku uključeni su troškovi koordinacije TZ Tar-Vabriga sa sustavom TZ-a.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZIŽ, TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 15.000,00 kn odnosno 1.990,84 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, zatim sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga tradicionalno sudjeluje u niz akcija u cilju podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje klime dobrodošlice.

4.4.1. Ekomuzej „Kuća maslinovog ulja“

U skladu sa Strategijom održivog razvoja Općine Tar-vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta ekomuzej Kuća maslinovog ulja. U suradnji s Općinom Tar-Vabriga nakon što je ishođena građevinska dozvola očekujemo apliciranje projekta na europske fondove i sufinanciranje istog.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 100.000,00 kn odnosno 13.272,28 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4.2. Arheološki park Laron

U 2023. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja istraživanja, konzervacije i prezentacije kao i izrade projektne dokumentacije za arheološki park Laron, te pripreme istoga za apliciranje na europske fondove.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Zavičajni muzej Poreštine
Planirani iznos: 50.000,00 kn odnosno 6.636,14 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4.3. Sufinanciranje Interpretacije „DeguStazione“

U 2023. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja rada općinskog interpretacijskog centra - kuće gastronomije „DeguStazione“ i to suorganizacijom gourmet evenata, vođenih obilazaka i tematskih večeri, što će doprinijeti podizanju image-a Tara i Vabriga kao kolijevke maslinarstva i autohtonih jela.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 110.000,00 kn odnosno 14.599,51 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4.4 .Sufinanciranje turističkog vlaka

U 2023. nastavljamo sa sufinanciranja rada turističkog vlaka, koji u ljetnim mjesecima povezuje naselja Tar, Vabrigu i luku Santa Marina s turističkim naseljem Lanterna.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 25.000,00 kn odnosno 3.318,07 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4.5. Nagrade i priznanja

Tijekom godine planiramo gostima dodijeliti prigodne nagrade za jubilarne godišnjice, te nagrade za njauređeniji balkon ili okućnicu na području naše općine.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 10.000,00 kn odnosno 1.327,23 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4.6. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

U 2023. prema mogućnostima namjeravamo nastaviti sa sufinanciranjem javnih i privatnih subjekata koji djeluju na našem području u realizaciji ideja i projekata koji imaju za cilj promociju Tara i Vabriga kao prepoznatljive i privlačne turističke destinacije koju valja posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, ostali subjekti
Planirani iznos: 40.000,00 kn odnosno 5.308,91 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.4.7 Arheološki lokaliteti

U 2023. ne planiramo aktivnosti za ovu svrhu.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Uređenje i održavanje plaža u S. Marini i Tarskoj vali

Ova aktivnost predviđa održavanje i čišćenje plaža, košnja zelenih površina na plažama te postavljanje kemijskih WC-a na istima.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., ostali subjekti
Planirani iznos: 30.000,00 kn odnosno 3.981,68 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.5.2. Eko akcija

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristit će se za ekološke akcije čišćenja okoliša i podmorja

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga, O.Š Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o.
Planirani iznos: 10.000, 00 kn odnosno 1.327,23 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.5.3. Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Tar-Vabriga će kao i svake godine i u 2023. poticati i sudjelovati u uređenju destinacije. Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Tar-Vabrige u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

TZ će početkom godine raspisati javni poziv kako bi zaprimili različite prijedloge i ideje za razvoj atrakcija na području Tar-Vabrige - npr. intervencije u javni prostor (parkove, šetnice, plaže, pročelja zgrada, itd.), osmišljavanje i postavljanje ambijentalnih instalacija, umjetničkih predmeta, elemenata arhitekture, urbanog namještaja, kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih sadržaja, i tsl..

U cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju, u planu su sredstva za potrebe suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora za bolje funkcioniranje i podizanje dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o.
Planirani iznos: 400.000,00 kn odnosno 53.089,12 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

4.5.4. Program kontrole i suzbijanja populacije galebova

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristit će se za nastavak programa kontrole i suzbijanja populacije galebova.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Veterinarska bolnica Poreč, ostali subjekti
Planirani iznos: 15.0000,00 kn odnosno 1.990,84 €
Rok izvršenja: 31.12.2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Općine Tar-Vabriga ne planira članstva u strukovnim organizacijama za 2023. godinu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kai ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.

Turistički ured će tijekom 2023. godine kao i u proteklim godinama efikasno obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ-a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Tar- Vabriga. Sukladno tome, Ured TZ-a provodit će sve potrebne poslove za izvršenje zadataka sukladno Zakonu, pripremu pravilnika i ostalih akata, kao i poslovi za ostvarenje programa rada TZ-a za 2023. godinu. Direktorica Turističkog ureda će tijekom 2023. godine zastupat TZ, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe Statuta TZ-a.

Administrativni rashodi u 2023. godini planirani su u ukupnom iznosu od 1.008.000,00 kn ili 133.784,59 €, što predstavlja 15% ukupno planiranih rashoda.

Obuhvaćaju sljedeće rashode: rashode za plaće i naknade koji su planirani u iznosu od 650.000,00 kuna ili 86.269,83 €, materijalne troškove koji su planirani u iznosu 338.000,00 kn ili 44.860,31 € i rashode za rad tijela turističke zajednice koji su planirani u iznosu 20.000,00 kn ili 2.654,46€.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga

Planirani iznos: 1.008.000,00 kn odnosno 33.784,59 €

Rok izvršenja: 31.12.2023.

7. OSTALI TROŠKOVI

U ostale troškove svrstani su troškovi zakupa zemljišta na kojem je postavljen pano TZO Tar-Vabriga u iznosu od 4.500,00 kn ili 597,27 €, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja u iznosu od 25.000,00 kuna ili 3.318,07 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga

Planirani iznos: 29.500,00 kn ili 3.915,32 €

Rok izvršenja: 31.12.2023.


8. REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva rezerve planirana su u iznosu 100.000,00 kn ili 13.272,28 €. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

ZAKLJUČAK

Prijedlogom Programa rada za 2023. godinu utvrđuju se polazne osnove i cijevi marketinške politike turizma Tar - Vabrige, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju. Program se također temelji na nastavku zajedničkih aktivnosti redefiniranja turističke ponude destinacije i značajnijoj suradnji javnog i privatnog sektora u području uređenja destinacije, kreiranju novih sadržaja i proizvoda za razvoj turizma na području Općine Tar-Vabriga. Ovim programom rada izražena je želja i ambicija da Tar- Vabriga postanu prepoznatljiva destinacija koju treba posjetiti, osjetiti i doživjeti, te u tom smjeru koncipirali sve naše aktivnosti.

TZO Tar-Vabriga-Torre-Abrega



Sanja Žužić
Direktorica

Prijedlog aktivnosti za 2023. godinu:

- u HRK i EUR zaokruženo na dvije decimale

- iznosi u HRK konvertirani su u EUR po fiksnom tečaju od 7,5345 HRK/EUR

		PRIHODI	PLAN 2023 HRK	PLAN 2023 EUR	Udio %
1.		Izvorni prihodi	5.700.066,00	756.528,77	83%
	1.1.	Turistička pristojba	5.290.066,00	702.112,42	77%
	1.2.	Članarina	410.000,00	54.416,35	6%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0%
6.		Ostali prihodi	5.500,00	729,98	0%
7.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.148.934,00	152.489,75	17%
		SVEUKUPNO PRIHODI	6.854.500,00	909.748,49	100%

		AKTIVNOSTI			Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	1.327,23	0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	1.327,23	0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.851.000,00	511.115,54	56%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000,00	33.180,70	4%
	2.2.1.	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	250.000,00	33.180,70	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.956.000,00	392.328,62	43%
		Manifestacije	2.956.000,00	392.328,62	43%
	2.3.1.	Kulturno-zabavne	1.710.000,00	226.956,00	25%
	2.3.2.	Sportske manifestacije	186.000,00	24.686,44	3%
	2.3.3.	Potpore manifestacijama	1.060.000,00	140.686,18	15%
	2.4.	Turistička infrastruktura	630.000,00	83.615,37	9%
		Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	630.000,00	83.615,37	9%
	2.4.1.	Obnova signalizacije bike staze	40.000,00	5.308,91	1%
	2.4.2.	Uređenje bike staza (Ekomuzej)	100.000,00	13.272,28	1%
	2.4.3.	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	20.000,00	2.654,46	0%
	2.4.4.	Očuvanje kulturne baštine	80.000,00	10.617,82	1%
	2.4.5.	Električna punionica bicikala	10.000,00	1.327,23	0%

	2.4.6.	Info panoi i planovi mjesta	80.000,00	10.617,82	1%
	2.4.7.	Sufinanciranje troškova HMP	300.000,00	39.816,84	4%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	1.990,84	0%
	2.5.1.	Troškovi distribucije	15.000,00	1.990,84	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	851.000,00	112.947,11	12%
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	50.000,00	6.636,14	1%
	3.2.1.	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	50.000,00	6.636,14	1%
	3.3.	Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	150.000,00	19.908,42	2%
	3.3.1.	PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	50.000,00	6.636,14	1%
	3.3.2.	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	100.000,00	13.272,28	1%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	350.000,00	46.452,98	5%
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	300.000,00	39.816,84	4%
	3.4.2.	Izrada promo videa i fotografija	50.000,00	6.636,14	1%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	3.981,68	0%
	3.5.1.	Sajmovi i prezentacije (cluster)	30.000,00	3.981,68	0%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	1.327,23	0%
	3.6.1.	Pokloni, suveniri, promo mat.	10.000,00	1.327,23	0%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	130.000,00	17.253,97	2%
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	30.000,00	3.981,68	0%
	3.7.2.	Kreiranje promotivnog materijala (SMP)	100.000,00	13.272,28	1%
	3.8.	Internetske stranice	116.000,00	15.395,85	2%
	3.8.1.	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	30.000,00	3.981,68	0%
	3.8.2.	Internet stranice- društvene mreže	60.000,00	7.963,37	1%
	3.8.3.	Internetske stranice (SMP)	26.000,00	3.450,79	0%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000,00	1.990,84	0%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.005.000,00	133.386,42	15%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	200.000,00	26.544,56	3%
	4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	200.000,00	26.544,56	3%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	15.000,00	1.990,84	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	335.000,00	44.462,14	5%
	4.4.1.	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	100.000,00	13.272,28	1%
	4.4.2.	Arheološki park Laron	50.000,00	6.636,14	1%
	4.4.3.	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	110.000,00	14.599,51	2%
	4.4.4.	Sufinanciranje turističkog vlaka	25.000,00	3.318,07	0%
	4.4.5.	Nagrade i priznanja	10.000,00	1.327,23	0%
	4.4.6.	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	40.000,00	5.308,91	1%
	4.4.7.	Arheološki lokaliteti	0,00	0,00	0%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	455.000,00	60.388,88	7%
	4.5.1.	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	30.000,00	3.981,68	0%
	4.5.2.	Eko akcija	10.000,00	1.327,23	0%
	4.5.3.	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	400.000,00	53.089,12	6%
	4.5.4.	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	15.000,00	1.990,84	0%

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.008.000,00	133.784,59	15%
	6.1.	Plaće i naknade	650.000,00	86.269,83	9%
	6.2.	Materijalni troškovi	338.000,00	44.860,31	5%
	6.2.1.	Potrošeni materijal	20.000,00	2.654,46	0%
	6.2.2.	Potrošena energija	15.000,00	1.990,84	0%
	6.2.3.	Poštanski i telefonski troškovi	15.000,00	1.990,84	0%
	6.2.4.	Dnevnice i putni troškovi	20.000,00	2.654,46	0%
	6.2.5.	Reprezentacija	35.000,00	4.645,30	1%
	6.2.6.	Usluge održavanja	30.000,00	3.981,68	0%
	6.2.7.	Komunalne usluge	15.000,00	1.990,84	0%
	6.2.8.	Knjigovodstvene usluge	65.000,00	8.626,98	1%
	6.2.9.	Premije osiguranja	14.000,00	1.858,12	0%
	6.2.10.	Izdaci za platni promet	6.000,00	796,34	0%
	6.2.11.	Usluge najma i leasinga	40.000,00	5.308,91	1%
	6.2.12.	Troškovi revizora	15.000,00	1.990,84	0%
	6.2.13.	Ostali izdaci	18.000,00	2.389,01	0%
	6.2.14.	Uređenje ureda	30.000,00	3.981,68	0%
	6.3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	20.000,00	2.654,46	0%
	6.3.1.	Naknada Turističkom vijeću	0,00	0,00	0%
	6.3.2.	Organizacija Skupštine	20.000,00	2.654,46	0%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		0,00	0%
7.		OSTALI TROŠKOVI	29.500,00	3.915,32	0,00
	7.1.	Troškovi zakupa zemljišta (Porečko pulska biskupija)	4.500,00	597,25	0,00
	7.2.	Troškovi HMP I COVID-19	0,00	0,00	0,00
	7.3.	Arhivska građa TZ - usklada sa zakonom	25.000,00	3.318,07	0,00
8.		OSTALA IMOVINA	0,00	0,00	0,00
9.		REZERVA	100.000,00	13.272,28	0,01
10		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00	0,00
		SVEUKUPNO RASHODI	6.854.500,00	909.748,49	100%
11.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	6.854.500,00	909.748,49	100%

Financijska kvantifikacija manifestacija za 2023. godinu

OPIS	UZNOS U HRK	IZNOS U EUR
KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE		
Otvorenje turističke sezone (travanj-svibanj)	30.000,00	3.981,68
Koncerti u crkvi Sv.Martin (srpanj-kolovoz)	60.000,00	7.963,37
Fešta Sv. Marija Karmelska i dan općine u Taru - 16.07.	90.000,00	11.945,05
Fešta od Sardoni Vabriga - 29.07.	80.000,00	10.617,82
Fešta od angurije - 05.08.	35.000,00	4.645,30
Fešta od pedoći, Santa Marina - 12.08	155.000,00	20.572,04
Turistička fešta Tar - 02. i 03.09.	410.000,00	54.416,35
Aktivnosti "Zaklade Zlatko i Vesna Prica"	10.000,00	1.327,23
Proslava mjesnih blagdana	40.000,00	5.308,91
Čarobno Tarsko kino (srpanj-kolovoz)	60.000,00	7.963,37
Dragulji Larona/Tajne kaštela (rujan)	100.000,00	13.272,28
Bevemo e Andemo (svibanj)	100.000,00	13.272,28
Advent (prosinac)	100.000,00	13.272,28
Podrška FEEL manifestacijama (lipanj -rujan)	400.000,00	53.089,12
Nepredviđene manifestacije	40.000,00	5.308,91
UKUPNO KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE	1.710.000,00	226.971,06
POTPORE MANIFESTACIJAMA		
Udruga ugostitelja "tri gušta" FEEL	20.000,00	2.654,63
Dv "Morski kojnić" - FIOI DI TORRE	15.000,00	1.990,97
NK ISTRRA Tar- dječji nogometni turniri	40.000,00	5.309,26
Karneval Solaris sub	30.000,00	3.981,95
PPS Eventi Valamar	100.000,00	13.273,16
Lanterna Summer Nights (lipanj-rujan)	650.000,00	86.275,55
Boutique Camping Santa Marina (srpanj-kolovoz)	35.000,00	4.645,61
Izložba maslinovog ulja (prosinac)	25.000,00	3.318,29
Prvenstvo u rezidbi maslina	5.000,00	663,66
Tečaj za degustatore maslinovog ulja - veljača	100.000,00	13.273,16
Prikaz vršenja žita -Baredine- početak srpnja	20.000,00	2.654,63
Vođene bike ture i obilasci mjesta - pred- i posezona	20.000,00	2.654,63
UKUPNO POTPORE MANIFESTACIJAMA	1.060.000,00	140.686,18
SPORTSKE MANIFESTACIJE		
ITF WORLD TENNIS TOUR „Istarska riviera“ (TOP SPIN) 05. - 12.03.2023.	25.000,00	3.318,07
ISTRIAN SPRING TROPHY -Istarsko proljeće biciklistička utrka – ožujak 2023.	15.000,00	1.990,84
ISTRIA 300 Bike triangle d.o.o. - 05.- 08.10.2023.	50.000,00	6.636,14
Međunarodna utrka Giro di Torre - lipanj	21.000,00	2.787,18
Nagrada Istarska rivijera i Tar-Vabriga autodrom Tar	20.000,00	2.654,46
Međunarodni nogometni turnir NK Istra Tar- rujan	20.000,00	2.654,46
Motocross weekend	10.000,00	1.327,23
Adventure Race Croatia 14.05.-20.05.2023	25.000,00	3.318,07
UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE	186.000,00	24.686,44
SVEUKUPNO MANIFESTACIJE	2.956.000,00	392.328,62

Prikaz sudjelovanja TZO Tar-Vabruga u SMP za 2023.

STRATEŠKI MARKETING PLAN
ISTRE - 2023. godina

TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2023. godinu

1.	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Učešće LTZ	%	TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2023. godinu										
					Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar-Vabruga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Medulin	Labin
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.850.000	400.000	14,04%	43.346	9.012	21.006	30.660	58.044	29.703	33.758	67.725	44.440	48.923	15.383
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/kacijskih dokumenata	2.500.000	300.000	12,00%	32.510	6.759	15.754	22.995	43.533	22.277	25.319	50.794	33.330	35.192	11.537
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	350.000	100.000	28,57%	10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0												
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.450.000	200.000	4,49%	21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200.000	200.000	16,67%	21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.500.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.1.	Potporna LTZ i turističkim subjektima za manifestacije	2.500.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2.	World luxury series - ATP Croatia's tour 2022.	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	750.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.300.000	6.250.292	13,80%	677.320	140.815	328.229	479.080	906.984	464.131	527.498	1.058.254	694.400	733.208	240.375
3.1.	Definiranje brendovog sustava i brand arhitekture	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	400.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Spajanje Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	400.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000.000	500.000	16,67%	54.183	11.285	26.257	38.325	72.555	37.129	42.198	84.656	55.549	58.854	19.229
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	34.000.000	5.400.000	15,88%	585.177	121.659	283.576	413.905	783.597	400.961	455.737	914.289	599.833	633.481	207.674
3.4.2.	STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRUIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRUIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023. GODINI	14.000.000	2.700.000	19,29%											
3.4.3.	Strateški projekti	10.000.000	0		292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837
3.4.4.	DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE - Istraživanje destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, te specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl.	10.000.000	2.700.000	27,00%	292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500.000	100.000	20,00%	10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000.000	50.292	1,01%	5.450	1.133	2.641	3.855	7.298	3.735	4.244	8.515	5.587	5.900	1.934
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.500.000	100.000	6,67%	10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
3.8.	Internetne stranice	750.000	100.000	13,33%	10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	670.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije i eVisitor	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	120.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.5.	Poćivanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	550.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	450.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	450.000	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	SVEUKUPNO	53.920.000	6.850.292	12,70%	742.340	154.333	359.737	525.066	984.050	508.688	578.135	1.159.842	761.059	803.591	263.450

Prikaz rasporeda učešća HMP za TZO Tar-Vabriga u 2023.

Turistička zajednica Naziv	Zaduženo	2023		2023		2023
		L TZ raspoloživo	% udio među LTZ	Sufin. ZHMPiZ	Sufinanciranje TZiZ 10%	L TZ umanjeno za 10%
Buje	1.730.396,00	732.217	0,94%	46.755	4.675,48	42.079,32
Buzet	446.971,00	189.136	0,24%	12.077	1.207,70	10.869,33
Labin	8.227.235,33	3.481.355	4,45%	222.298	22.229,75	200.067,79
Novigrad	7.715.118,00	3.264.652	4,17%	208.460	20.846,03	187.614,25
Poreč	22.014.808	9.315.566	11,90%	594.834	59.483,38	535.350,43
Pula	14.171.745	5.996.774	7,66%	382.916	38.291,65	344.624,84
Rovinj	25.867.530	10.945.845	13,98%	698.933	69.893,33	629.039,93
Umag	18.136.513	7.674.466	9,80%	490.043	49.004,34	441.039,05
Vodnjan	2.773.208	1.173.483	1,50%	74.931	7.493,13	67.438,16
TZ Istarske županije	46.048	19.485	0,02%	1.244	124,42	1.119,77
Bale	2.228.713	943.080	1,20%	60.219	6.021,92	54.197,27
Barban	750.949	317.764	0,41%	20.290	2.029,04	18.261,38
Brtonigla	3.821.254	1.616.964	2,06%	103.249	10.324,92	92.924,27
Fažana	6.476.700	2.740.616	3,50%	174.999	17.499,86	157.498,72
Funtana	11.499.103	4.865.845	6,21%	310.702	31.070,25	279.632,21
Grožnjan	190.738	80.711	0,10%	5.154	515,37	4.638,32
Karfanar	492.511	208.406	0,27%	13.307	1.330,75	11.976,74
Kaštelir-Labinci	577.149	244.221	0,31%	15.594	1.559,44	14.034,96
Kršan	437.359	185.068	0,24%	11.817	1.181,73	10.635,58
Ližnjan	1.915.056	810.356	1,03%	51.744	5.174,43	46.569,84
Marčana	2.093.399	885.822	1,13%	56.563	5.656,31	50.906,75
Medulin	19.996.188	8.461.387	10,81%	540.291	54.029,13	486.262,14
Motovun	419.697	177.595	0,23%	11.340	1.134,01	10.206,08
Opatj	301.725	127.675	0,16%	8.153	815,25	7.337,28
Raša	1.935.468	818.993	1,05%	52.296	5.229,58	47.066,21
Sveta Nedelja	705.093	298.360	0,38%	19.051	1.905,14	17.146,27
Svetvinčenat	1.136.702	480.995	0,61%	30.713	3.071,33	27.642,01
Tar-Vabriga	12.341.281	5.222.213	6,67%	333.458	33.345,79	300.112,08
Višnjan	653.576	276.561	0,35%	17.659	1.765,94	15.893,49
Vižinada	300.902	127.327	0,16%	8.130	813,03	7.317,26
Vrsar	13.080.258	5.534.911	7,07%	353.425	35.342,48	318.082,33
Žminj	587.537	248.616	0,32%	15.875	1.587,51	14.287,57
Središnja Istra	1.979.147	837.476	1,07%	53.476	5.347,60	48.128,37
Ukupno	185.050.074	78.303.939	100,00%	5.000.000	500.000,00	4.500.000,00
					TZiZ	500.000,00
					Ukupno sufinanciranje	5.000.000,00

TZO TAR-VABRIGA
Istarska 8a, 52465 Tar
T: +385 52 443 2504
e-mail: info@tar-vabriga.com
www.tar-vabriga.com

