

TAR  
— VABRIGA  
TORRE ISTRA—HRVATSKA  
— ABREGA  
ISTRA—CROAZIA



**GODIŠNJI PROGRAM RADA  
TZO TAR-VABRIGA-TORRE-ABREGA  
ZA 2022. GODINU**

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR -VABRIGA-TORRE-ABREGA



## **PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU**

TAR, studeni 2021.

**SADRŽAJ:****UVOD**

1. Ostvareni turistički promet i predviđanja turističkih kretanja za 2022. godinu

**I. PLAN PRIHODA**

1. Izvorni prihodi
2. Prihodi iz Proračuna Općine Tar- Vabriga
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

**II. PLAN AKTIVNOSTI**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
  - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
  - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda
  - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
  - 2.4. Turistička infrastruktura
  - 2.5. Podrška turističkoj industriji
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
  - 3.1. Definiranje branding sustava
  - 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
  - 3.3. Odnosi s javnošću
  - 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
  - 3.5. Sajmovi, prezentacije i radionice
  - 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
  - 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
  - 3.8. Internetske stranice
  - 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
  - 3.10. Turističke-informativne aktivnosti
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
  - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
  - 4.2. Stručni skupovi u edukacije
  - 4.3. Koordinacija i nadzor
  - 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
  - 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
  - 6.1. Plaće
  - 6.2. Materijalni troškovi
  - 6.3. Tijela turističke zajednice
7. OSTALI TROŠKOVI
8. REZERVA

**ZAKLJUČAK**

## UVOD

Pandemija uzrokovana pojavom novog koronavirusa Covid 19, turističku je 2021. godinu uvela u vrlo teško razdoblje za Hrvatsku. Naime, godina je započela u ozračju neizvjenosti i s dozom opreza u najavljivanju optimističnih i pozitivnih pokazatelja turističke sezone koja se činila dalekom i upitnom.

Tijekom ljetnih mjeseci imali smo iznadprosječne pokazatelje, što potvrđuje i činjenica kako je Hrvatska i ove godine bila jedna od najuspješnijih ako ne i najuspješnija destinacija južne Europe i Mediterana.

U ovom je trenutku izvjesno kako će pitanje pandemije korona virusa obilježiti i iduću godinu, no zasigurno ne u tolikoj mjeri kao u prethodnoj godini, pri čemu treba voditi brigu da će čimbenik sigurnosti biti ponovno jedan od osnovnih preduvjeta u donošenju konačne odluke o putovanjima.

Buduće ćemo aktivnosti našeg ureda usmjeriti još snažnije u digitalne kanale promocije i društvene mreže s fokusom na najbliža europska tržišta kojima su Tar-Vabriga lako dostupan cestovnim pravcima, poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, ali i Poljske, Češke, Mađarske i dr. Također, s obzirom da i u narednom razdoblju očekujemo rast domaćeg turizma u ukupnom turističko promet, planiramo i snažniju promociju turizma prema domaćim gostima.

Uzimajući u obzir činjenicu da je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica izradili su novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U cilju unificiranosti i konsolidacije planiranja i izvješćivanja, ali i što kvalitetnije povezanosti HTZ-a s regionalnim odnosno lokalnim turističkim zajednicama, ovaj program rada prilagođen je novoj metodologiji i standardima planiranja kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća.

Kao novost važno je još jednom naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Tar- Vabriga, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi poslovanja u 2022. godini jesu:

- povećanje fizičkog obujma prometa za 10% u odnosu na 2021. godinu, odnosno dostići 90% prometa iz 2019. godine;
- povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i posezoni s fokusom na tržišta iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije;
- Razvoj ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- Pozicioniranje Tar-Vabrige kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru enogastronomiji i kulturnom turizmu;
- Razvijati nove turističke sadržaje, usluge i aktivnosti u destinaciji u sinergiji i uz stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora;
- Promocija destinacije kroz PR aktivnosti, online komunikaciju, internet oglašavanje i pristutnost na društvenim mrežama;
- Izrada novih fotografija i video materijala;
- Ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji kroz nastavak ulaganja na održavanju javnih površina, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, te razvoj novih atrakcija na javnim površinama;

Planirane aktivnosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2021. godini, te procjenom vrijednosti u 2022. godini. U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2021. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirani rashodi za 2022. godinu prema novoj metodologiji i standardima planiranja turističkih zajednica.

Prijedlog Programa rada s financijskim planom za 2022. godinu izrađen je i u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine ( s obzirom da je Strateški marketinški i operativni plana hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025. (SMOPHT) u izradi);
- Master plan turizma Istarske županije 2015.-2025.;
- Strategija održivog razvoja destinacije Tar-Vabrige 2017.-2025.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ, TZ Istarske županije i na lokalnoj razini PUR), TZ Općine Tar-Vabrige prilagođavati će se prema novim strateškim opredjeljenjima i smjernicama.

## **1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I PREDVIĐANJA TURISTIČKIH KRETANJA ZA 2022. GODINU**

Nakon prošlogodišnjeg velikog pada turističkog prometa zbog pandemije uzrokovane virusom COVID-19, ove godine ostvareni su turistički rezultati iznad svih očekivanja.

Prema podacima iz eVisitora do kraja listopada Tar – Vabrigu je posjetilo 185.191 turista koji su ostvarili 1.537.636 noćenja. Uspoređujući s rezultatima od prošle 2020. godine ostvareno je 106% više dolazaka i 91% više noćenja u odnosu na 2020. Unatoč neizvjestosni koja je vladala do početka sezone , ostvareni su izvrsni rezultati koji su nadmašili naša očekivanja i predviđanja u prvoj polovici godine, kada se planiralo ostvarenje 60% noćenja iz 2019.

Tabela 1. Usporedni prikaz noćenja za 10 mjeseci 2021., 2020. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2020	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks 21 /20	Broj noćenja Indeks 21 /19
Hoteli	292.966	89.849	491.802	326%	60%
Kampovi	1.098.521	586.577	1.291.924	187%	85%
Nekomercijalni smještaj	58.356	71.827	91.148	81%	64%
Objekti u domaćinstvu	71.253	47.579	81.800	150%	87%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	16.540	8.994	17.101	184%	97%
UKUPNO	1.537.636	804.826	1.973.775	191%	78%

Tabela 2. Usporedni prikaz dolazaka za 10 mjeseci 2021., 2020. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2020	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka Indeks 21 /20	Broj dolazaka Indeks 21 /19
Hoteli	45.997	12.912	88.286	356%	52%
Kampovi	126.387	68.250	152.702	185%	83%
Nekomercijalni smještaj	1.773	1.853	2.151	96%	82%
Objekti u domaćinstvu	9.107	6.003	11.019	152%	83%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.927	1.064	2.215	181%	87%
Ukupno	185.191	90.082	256.373	206%	72%

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja TOP 10 zemalja za 10 mjeseci 2021. godine

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	68.368	643.561
Austrija	31.764	220.500
Nizozemska	12.426	131.501
Slovenija	13.904	113.687
Poljska	11.072	84.835
Češka	9.234	64.871
Italija	8.392	63.369
Hrvatska	7.397	40.007
Danska	4.053	37.463
Mađarska	5.095	32.154

U razdoblju 01.01.-31.10.2021. ostvareno je ukupno 1.537.636 noćenja i 185.191 dolazaka, dok je u referentnom razdoblju prošle godine ostvareno 804.826 noćenja i 90.082 dolazaka, što čini 91% više noćenja i 106% više dolazaka u odnosu na 2020.

U istom razdoblju tijekom 2019. godine, na području naše TZO ostvareno je 1.973.775 noćenja i 256.373 dolazaka, što znači da je ove godine, kumulativno, na dan 31.10.2021. ostvareno 78% noćenja i 72% dolazaka iz 2019.

U odnosu na planiranih 950.000 noćenja na dan 31.08. realizirano je 1.277.827 noćenja, što u odnosu na plan iznosi 35% više ostvarenih noćenja.

Hoteli Valamar Club Tamaris s depandansama, te Valamar Tamaris Resort ostvarili su 226 % noćenja u odnosu na 2020. te 60% noćenja iz 2019 godine.

Kampovi na području turističkog naselja Lanterna, kao i kamp u Santa Marini ove su godine otvoreni ranije nego prošle godine, te je u kampovima ostvareno 87% više noćenja u odnosu na prošlu godinu te 85% noćenja iz 2019. godine.

U privatnom smještaju je u razdoblju 01.01. do 31.10.2021. ostvareno 87.793 noćenja, dok je u istom razdoblju tijekom 2020. ostvareno 56.573 noćenja, što znači da je ove godine ostvareno 55% više noćenja u privatnom smještaju u odnosu na 2020. i 89% noćenja iz 2019.

U nekomercijalnom smještaju je do 31.10. 2021. ostvareno 58.356 noćenje, dok je u istom razdoblju prošle godine realizirano ukupno 71.827 noćenja, odnosno 19% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu (razlog tome može biti činjenica da se do nedavno na granici pri povratku u Sloveniju nije zahtijevala potvrda o boravku).

Istra je, kao i sve ostale regije u Hrvatskoj, također zabilježila pad turističkog prometa no isti je bio puno manji od očekivanog, pa je u 10 mjeseci Istra ostvarila 3.401.097 dolazaka (-24%) i 23.089.049 noćenja (-19%) u odnosu na 2019. Prema ukupnom turističkom prometu Istre, Tar-Vabriga je prisutna s 6,66% udjela. Skoro sve destinacije u Istri bilježe pad prometa između 23 i 10% u odnosu na 2019., a bolje rezultate su uglavnom ostvarile manje destinacije u unutrašnjosti kod kojih je prisutan veći broj kuća za odmor pa tako one bilježe i rast u broju noćenja u odnosu na 2019.

Sukladno rezultatima iz 2021. godine, realizacija sezone, tržišta te marketinška komunikacija očekuju se kako slijedi:

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini 90% iz 2019. godine, odnosno 10% više noćenja u odnosu na 2021.;
- Nastavak aktivnosti za razvoj novih motiva dolazaka u destinaciju te ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- Redizajn web stranice destinacije Tar-Vabriga i aktivnosti za razvoj digitalnog marketinga;
- Nastavak aktivnosti za kreiranje novih video i foto materijala;
- Fokus na PR aktivnosti i e-marketing;

## I PLAN PRIHODA

Za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir su uzeti fizički obujam prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na epidemiološku situaciju u svijetu.

### PREDVIĐENO OSTVARENJE NOĆENJA U 2022.

VRSTA OBJEKTA	PREDVIĐ. NOĆENJA / 90% NOĆENJA IZ 2019.	OSTVARENA NOĆENJA U 2019.
KAMPOVI	1.163.246	1.292.496
HOTELI	442.622	491.802
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	73.162	81.291
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	81.362	90.402
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	15.308	17.009
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.775.700</b>	<b>1.973.000</b>

#### 1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga svoje prihode ostvaruje pretežito iz **izvornih prihoda** – turističke pristojbe i turističke članarine. Predviđa se da bi izvorni prihodi u 2022. godini iznosili 5.161.980 kn.

#### PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2022. GODINU

IZVORI PRIHODA U KN	IZNOS
PRIJENOS IZ 2021.	1.800.000,00 kn
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	4.811.980,00 kn
IZVANREDNI PRIHODI	13.200,00 kn
ČLANARINA	350.000,00 kn
OSTALI PRIHODI	- kn
<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>6.975.180,00 kn</b>

Planom za 2021. godinu predviđaju se **prihodi od turističke pristojbe** na bazi ostvarenja 90% prihoda od turističke pristojbe iz 2019. godine u iznosu od 4.811.980 kn, a čine 69% ukupno planiranih prihoda s uključenim planiranim prijenosom iz 2021.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da ljetno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezi u luci ili sidrištu luke.

Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica najkasnije do kraja siječnja tekuće godine za sljedeću godinu.



### 1.1. Prihodi od turističke članarine

Zbog smanjenja stopa članarina sukladno Nacrtu prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama kojim se predlaže smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%, planiranju se manji **prihodi od turističke članarine** te je procjena da će iznosi biti na 82% u odnosu na 2019. godinu, odnosno 350.000 kn, s učešćem od 5% u ukupnim prihodima s uključenim prijenosom iz 2021. Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili bavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu članarinu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu od 45 kn po krevetu.

### 2. Prihodi iz proračuna općine

TZ Općine Tar-Vabriga ne ostavlja prihode iz proračuna Općine Tar- Vabriga.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 53. i 54.) prema kojem se potiče udruživanje turističkih zajednica te raspodjela sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice sukladno posebnim propisima kojima se uređuju turistička pristojba i članarine u turističkim zajednicama, u prijedlogu plana za 2022. godinu ne predviđa se prihod iz navedenog fonda.

### 4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani.

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Zbog specifične situacije i u 2021. i posljedično smanjenog trošenja sredstava, prijenos prihoda iz ove godine predviđa se u iznosu od 1.800.000,00 kn i čini 26% ukupnih prihoda. Navedeni iznos viška prihoda nad rashodima prikazan je u financijskom planu.

**Ukupno se planira 6.975.980 kn prihoda**, što predstavlja 94% od ostvarenih prihoda iz 2019. godine, te 14% više prihoda u odnosu na očekivano ostvarenje u 2021. godini.

## II PLAN AKTIVNOSTI

Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Tar-Vabriga :

1. **RAZVOJ PROIZVODA** – uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju; strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini; praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja; sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.
2. **INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA** – uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža; osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima; suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije; izradu i održavanje sustava turističke signalizacije; operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.
3. **DISTRIBUCIJA** – odnosi se na aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji; pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima; pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Planirani rashodi poslovanja, razvrstani su u sljedeće podskupine:

- ✓ rashodi za **Istraživanje i strateško planiranje;**
- ✓ rashodi za **Razvoj turističkog proizvoda;**
- ✓ rashodi za **Komunikaciju i oglašavanje;**
- ✓ rashodi za **Destinacijski menadžment;**
- ✓ rashodi za **Administrativne rashode,** te
- ✓ rashodi za **Rezervu.**

Za aktivnost **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** ne planiramo izdatke u 2022. godini.

U najvećem obujmu planiraju se rashodi za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od 3.590.000 kn što predstavlja 51% ukupno planiranih troškova.

Ovdje su uvrštene aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (razvoj destinacijskih proizvoda na razini klastera i na razini destinacije Tar-Vabriga), zatim aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda koje se provode u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, podrška razvoju turističkih događanja (odnose na organizaciju i suorganizaciju zabavnih, kulturnih, sportskih i drugih manifestacija te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata), ulaganja u turističku infrastrukturu (biciklističke i pješačke staze) te podrška turističkoj industriji.

Treća stavka s učešćem od 10% i planiranim iznosom od 670.000 kn odnosi se na KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE i cilj je sljedeće godine fokus staviti na digitalni marketing. U ovu stavku uključeni su troškovi oglašavanja u promotivnim kampanjama HTZ-a i TZIŽ te troškovi sudjelovanja na sajmovima i prezentacijama. U ovu grupu smješteni su i troškovi tiskanja brošura, promidžbenih materijala i suvenira te upravljanje i održavanje internet stranica. U sljedećoj godini pristupiti će redizajnu web stranice destinacije Tar-Vabriga koja će na jednom mjestu istaknuti kompletnu ponudu naše destinacije, s novim fotografijama, video materijalima i drugim sadržajima koje smo pripremali ove godine.

Slijedi stavka rashodi za DESTINACIJSKI MENADŽMENT s učešćem od 17% koji su planirani s iznosom od 1.168.000 kn. Ova stavka uključuje troškove za organizaciju stručnih skupova i edukacija, aktivnosti koordinacije i nadzora, zatim troškove upravljanja kvalitetom u destinaciji što podrazumijeva potporu u realizaciji i

unapređivanju, kao i upravljanju projektima vezanim za arheološke lokalitete Loron, St. Blek i Santa Marina, ekomuzej „Kuću maslinovog ulja“, te sufinanciranje interpretacije, vođenih obilazaka i gouremt večeri u kući tradicijske gastronomije „DeguStazione“. Ovdje spadaju još nagrađivanja i priznanja u turizmu, sufinanciranje turističkog vlakića, te očuvanje i uređenje okoliša u destinaciji u što spada uređenje i održavanje plaža, eko akcije, uređenje zelenih površina kao i program suzbijanja populacije galebova.

Peta stavka ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA nema planiranih izdataka u 2022. godini.

Sljedeća stavka s učešćem od 18% čine ADMINISTRATIVNI POSLOVI koji se planiraju s iznosom od 1.287.680 kn. Tu su svrstani svi poslovi ureda turističke zajednice, odnosno plaće, materijalni troškovi u koje ulazi i iznos od 230.000 kn za planirano uređenje ureda turističke zajednice, te naknade za rad tijela turističke zajednice.

U OSTALE TROŠKOVE s učešćem od 1% za koje je planiran iznos od 89.500 kn uvršteni su troškovi zakupa zemljišta na koje imamo postavljen pano TZO Tar -Vabriga, troškovi sufinanciranje rada Hitne medicinske pomoći, potrebe punkta za testiranje gostiju i ostale potrebe vezane za COVID 19, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Prema novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada predviđena je stavka REZERVE s učešćem do najviše 5% u ukupnim prihodima za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U stavci rezerve s učešćem od 2% planiran je iznos od 170.000 kn.

Sve stavke s planiranim iznosima detaljno su prikazane u nastavku prema novoj metodologiji i strukturi financijskog plana.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te u planu za 2022. godinu nemamo planirane izdatke za tu svrhu.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 3.590.000 kn, što predstavlja 51% ukupno planiranih rashoda.

### 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu stavku financijskog plana ne planiramo izdatke.

### 2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

#### 2.2.1. Podrška projektima klastera Porečka Rivijera

U ovu stavku sadržane su aktivnosti selekcije ključnih atributa i poruka za identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se komunicira turistički proizvod, zatim razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Sukladno dugogodišnjim aktivnostima Turističke zajednice na razvoju i promociji destinacijskih proizvoda, stavka je podjeljena na aktivnosti za razvoj ključnih proizvoda budućeg klastera Porečka Rivijera (za razvoj biciklizma, nogometa, tenisa, wellnesa, outdoor aktivnosti i gourmet proizvoda) i na aktivnosti razvoja proizvoda na nivou TZ Tar-Vabriga.

#### Razvoj proizvoda klaster

- **Bike**
- **Outdoor**
- **Gourmet**

Nositelj aktivnosti: TZIŽ, Irta, TZ Poreč, TZO Tar-Vabriga,

TZO Funtana, TZO Kaštelir, TZ Središnja Istra

Planirani iznos: 250.000 kn

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

### 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. Već godinama TZO Tar-Vabriga je organizator cijelog niza zabavnih, kulturnih, sportskih, eno-gastronomskih i drugih događanja osmišljenih u cilju kreiranja razloga za dolazak, kao i zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području.

U planu je organizacija niz tematskih manifestacija i programa s implementacijom brenda „Feel Tar-Vabriga-Torre-Abrega“, počevši od Uskrsa pa sve do kraja godine, koji se oslanjaju na promociju destinacijskih proizvoda, na prirodna i kulturna bogastva te doživljajna iskustva.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale. U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diverzificirati turističku ponudu destinacije.

Ukoliko epidemiološki uvjeti budu dopuštali, planira se održavanje slijedećih manifestacija (poredano tematski):

KULTURNO - ZABAVNE MANIFESTACIJE:	1.700.000 kn
OSTALE NEPREDVIĐENE MANIFESTACIJE:	100.000 kn
SPORTSKE MANIFESTACIJE:	150.000 kn
POTPORE MANIFESTACIJAMA:	945.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga i ostali organizatori događanja  
 Planirani iznos: 2.895.000 kn  
 Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

### 2.4 Turistička infrastruktura/Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

U ovu stavku uvršteni su troškovi obnove, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Uz uobičajeno održavanje biciklističkih staza, u planu su aktivnosti za uređenje novih pješačkih staza, uređenje ceste Tar-Vabriga, uređenje i postavljanje novih info panoa i planova mjesta na području TZO Tar-Vabriga, kao i sudjelovanje u očuvanje kulturne baštine.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga  
 Zavičajni muzej Poreštine  
 Planirani iznos: 430.000 kn  
 Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

### 2.5. Podrška turističkoj industriji

#### 2.5.1 Troškovi distribucije

Podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, Ugostiteljski i smještajni objekti
Planirani iznos:	15.000 kn
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

### 3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od milijun komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom. Uz navedene aktivnosti samo za one turističke zajednice koje zadovoljavaju zakonom definirane uvjete, u ovu stavku uvrštene su i sljedeće

aktivnosti: definiranje brending sustava, oglašavanje, sajmovi i prezentacije, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka te turističko-informativne aktivnosti.

Obzirom da Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga već niz godina ostvaruje više od milijun komercijalnih noćenja, izuzev ove 2020. godine kada je zbog izvanrednih okolnosti pojave pandemije virusa Covid-19 turistički promet pao za gotovo 60%, u Programu rada za 2022. godinu uvrštene su i gore navedene aktivnosti vezane uz marketing.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 670.000 kn, što predstavlja 10% ukupno planiranih rashoda. Ujedno su u ovoj stavci objedinjene aktivnosti koje će Turistička zajednica provoditi sljedeće godine i uglavnom će se fokus staviti na digitalni marketing. Redizajn postojeće web stranice destinacije Tar-Vabriga bit će jedna od vrlo bitnih aktivnosti.

#### 3.2 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

##### 3.2.1 Oglašavanje u tiskovnim i el. medijima

U ovu stavku ulaze aktivnosti izbora tržišta i proizvoda koje želimo promovirati te definiranja kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora, itd. Također, stavka uključuje troškove za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima te prigodne kampanje, kao i offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Komunikacijskim temama gradimo željenu sliku o destinaciji. Odabrane su tako da promiču destinaciju kroz ključne odrednice ponude. To su teme o kojima se piše kada se obraća ključnim grupama gostiju, a za destinaciju Tar-Vabriga one su namijenjene:

- obiteljima,
- parovima
- prijateljima

Za Tar-Vabrigu će neke od komunikacijskih tema svakako biti zanimljiva lokalna kultura, opuštajuće i zabavne aktivnosti, lijepa i čista priroda, i dr.

Oglašavanje će se provoditi u najvećoj mjeri na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i nizozemskom tržištu. U svim oglasima isticat će se posebnosti Tar-Vabriga kao turističke destinacije.

U stavku su uvršteni troškovi za opće oglašavanje (tisak, TV, radio) i Internet oglašavanje u iznosu 50.000 kn.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	50.000 kn
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

### 3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći (PR)

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR, a uključuje PR aktivnosti na emitivnom i domaćem tržištu, posebne PR projekte (npr. *Influencer friendly destination*), analizu medijskih i online objava na inozemnom i domaćem tržištu te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZIŽ. Dobro je poznato kako PR - odnosi s javnošću imaju najmanji trošak od svih marketinških alata, a donose odlične rezultate. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, TZIŽ
Planirani iznos:	80.000 kn
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

### 3.4 Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa TZIŽ

Ove aktivnosti obuhvaćaju strateške projekte i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.). Cilj ovih marketinških suradnji je jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda kroz udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude.

Istra je u kontekstu marketinških aktivnosti uspjela umrežiti cijeli set inovativnih aktivnosti koje dodatno alimentiraju snagu medijske vrijednosti Istre jer se projekti poput strateških partnerstava u smislu comarketinga i cobrandinga, projekt *Share Istria* i mnogi drugi u potpunosti nadopunjuju cijelu sliku destinacije Istre. S iskustvima iz prethodnih godina u kojima je Turistička zajednica Istre svojim lobiranjem, poznanstvima i projektima uspjela animirati veliki broj novinara, u planu za sljedeću godinu je dovođenje kvalitetnih novinara i izrada posebne marketinške kampanje za promociju Istre kao sigurne destinacije. Taj vid promocije daje najbolje rezultate jer novinari s kojima surađuju duži niz godina već dobro poznaju Istru te imaju širi spektar općih, ali i specifičnih znanja o samoj destinaciji.

TZO Tar-Vabriga sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre kroz aktivnosti udruženog oglašavanja. Strateški marketing plan Istre za 2022. godinu nastavlja s implementacijom postavki koje svoje uporište imaju u Master planu razvoja istarskog turizma, a to su odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije.

Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da suradnja i zajednički nastup županijske turističke zajednice, vodećih lokalnih turističkih zajednica, ključnih hotelskih tvrtki, turoperatora te Hrvatske turističke zajednice omogućuje uspješnu promociju brenda Istre kao poželjne turističke destinacije te se posljedično ostvaruju pozitivni učinci na produženje turističke sezone na predsezonu i posezonu.

U 2022. godini u planu je sufinanciranje SMP-a s iznosom od 200.000 kuna. Također planira se izrada promo videa i fotografija u tu svhu u dodatnom iznosu od 50.000 kn. Detaljan plan aktivnosti bit će naknadno definiran.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, TZIŽ
Planirani iznos:	250.000 kn
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

### 3.5 Sajmovi, prezentacije i radionice

Sredstva se planiraju za eventualno sudjelovanje na posebne prezentacije i poslovne radionice koje bi održali samostalno ili u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru, ukoliko epidemioška situacija bude dozvoljavala održavanje takvih događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Klaster Porečka Rivijera, TZIŽ

Planirani iznos: 30.000 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

### 3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstava se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Aktivnosti će se provodi na način da HTZ, TZIŽ ili klaster organizira obilazak destinacija, znamenitosti, uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa, a TZ Općine Tar-Vabriga osigurava stručno vođenje te pokriva eventualno troškove ručka ili večere.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZIŽ

Planirani iznos: 10.000 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

### 3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak brošura koje ćemo izdati tijekom 2022. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora, a obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura. Brošure se pripremaju za tisak prema iskazanim potrebama tržišta, a dio publikacija i njihovih sadržaja potrebno je prilagoditi potrebama današnjih posjetitelja i preusmjeriti ih za korištenje u online obliku, prilagoditi za objavu na web stranicama kao i mobilnim aplikacijama, sukladno suvremenim trendovima promocije i zahtjevima publike.

U stavku su uvršteni troškovi za pripremu i tisak brošura u iznosu od 140.000 kn (bike karte, plan grada, kulturni vodič, mjesečni program događanja, mape i vrećice te ostali tiskani materijali), te troškovi izrade i otkupa suvenira i promotivnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga

Planirani iznos: 140.000 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

### 3.8 Internetske stranice

Stavka podrazumijeva razvoj i održavanje web stranice, te upravljanje sadržajem na internetskim stranicama. Web stranica trebala bi biti centralizirano online mjesto kompletne ponude Tar-Vabrige s kojeg će se granati vizualno i sadržajno usklađena turistička ponuda mjesta.

Stranicu bi trebalo pozicionirati kao centralno mjesto za inspiraciju korisnika i odlučivanje o odabiru Tar-Vabrige kao mjesta za provođenje godišnjih odmora i kao vikend destinaciju, te pozicioniranje stranice kao



informativni vodič za korisnike koj borave u destinaciji.

Cilj je omogućiti jednostavno i brzo pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled posebnih ponuda i događanja, te standardizaciju kvalitete sadržaja. U planu za sljedeću godinu je i redizajn web stranice.

### **3.8.1 Najam odašiljača sa signalom besplatnog interneta**

Na području naselja Tar i Vabriga postavljena su četiri širokopojasna odašiljača besplatnog interneta, te su sredstva za 2022. namijenjena za najam odašiljača, njihovo održavanje te pojačanje njihovog signala.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 30.000 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

### **3.8.2 Internet stranice i društvene mreže**

Ova stavka podrazumijeva redizaj postojeće web stranice, ažuriranje postavki i pozadinskih radnji postojeće web stranice, kao i pripremu materijala, oglasa, newslettera i tekstova za društvene mreže i njihovo povezivanje sa webom.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 50.000 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

### **3.8.3 Internetske stranice (SMP)**

Ova stavka podrazumijeva pripremu materijala za web stranicu TZIŽ vezano za SMP.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, TZIŽ

Planirani iznos: 15.000 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

### **3.9 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

U ovu stavku uključene su aktivnosti uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, zatim otkup sadržaja te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i HTZ.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 15.000 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

Rashodi za destinacijski menadžment iznose 1.168.000 kn, što predstavlja 17% ukupno planiranih rashoda.

#### **4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

Za ovu stavku financijskog plana nema planiranih izdataka.

#### **4.2 Stručni skupovi i edukacije**

Ova grupa poslova podrazumijeva edukativne radionice i seminare za predstavnike turističke industrije, edukativne radionice i seminare za sustav turističkih zajednica te stručne skupove dionika turističke aktivnosti. TZ kontinuirano radi na edukaciji zaposlenih koja uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama. Edukacija je posebno važna obzirom na

izmjene zakonskih regulativa gdje je uloga turističkih zajednica usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

##### **4.2.1 Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

Planira se sudjelovanje na seminare i edukacije u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja te edukacija za usavršavanje komunikacije putem digitalnih medija i kreiranja sadržaja za online objave. Također planirana su studijska putovanja u cilju razmjene iskustava i primjera dobre prakse primjenjivih na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 130.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### **4.3 Koordinacija i nadzor**

Stavka obuhvaća usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica te definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti.

U planu za sljedeću godinu u ovu stavku uključeni su troškovi koordinacije TZ Tar-Vabriga sa sustavom TZ-a.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZIŽ, TZO Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 20.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### **4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, zatim sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga tradicionalno sudjeluje u niz akcija u cilju podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje klime dobrodošlice.

#### **4.4.1. Ekomuzej „Kuća maslinovog ulja“**

U skladu sa Strategijom održivog razvoja Općine Tar-vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta ekomuzej Kuća maslinovog ulja. U suradnji s Općinom Tar-Vabriga nakon što je ishođena građevinska dozvola očekujemo apliciranje projekta na europske fondove i sufinanciranje istog.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 100.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### **4.4.2. Arheološki park Laron**

U 2022. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja istraživanja, konzervacije i prezentacije kao i izrade projektne dokumentacije za arheološki park Laron, te pripreme istoga za apliciranje na europske fondove.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Zavičajni muzej Poreštine  
Planirani iznos: 140.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### **4.4.3. Sufinanciranje Interpretacije „DeguStazione“**

U 2022. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja rada općinskog interpretacijskog centra - kuće gastronomije „DeguStazione“ i to suorganizacijom gourmet evenata, vođenih obilazaka i tematskih večeri, što će doprinijeti podizanju image-a Tara i Vabriga kao kolijevke maslinarstva i autohtonih jela.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 150.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### **4.4.4 .Sufinanciranje turističkog vlaka**

U 2022. nastavljamo sa sufinanciranja rada turističkog vlaka, koji u ljetnim mjesecima povezuje naselja Tar, Vabriga i luku Santa Marina s turističkim naseljem Lanterna.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 15.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### **4.4.5. Nagrade i priznanja**

Tijekom godine planiramo gostima dodijeliti prigodne nagrade za jubilarne godišnjice, te nagrade za njauređeniji balkon ili okućnicu na području naše općine.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 10.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### 4.4.6. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

U 2022. prema mogućnostima namjeravamo nastaviti sa sufinanciranjem javnih i privatnih subjekata koji djeluju na našem području u realizaciji ideja i projekata koji imaju za cilj promociju Tara i Vabriga kao prepoznatljive i privlačne turističke destinacije koju valja posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, ostali subjekti  
 Planirani iznos: 50.000 kn  
 Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### 4.4.7 Arheološki lokaliteti

U 2022. cilj nam poduprijeti revitalizaciju dodatnih arheološkog lokaliteta poput arheološkog lokaliteta na lokaciji St.Blek kao i crkvice Sv. Križ , te ostalih lokaliteta radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, u cilju razvoja atrakcija i drugih sadržaja od turističkog značaja, ili pak za razvoj novih turističkih proizvoda u skladu s vrijednostima i imidžom Tar-Vabriga kao turističke destinacije koja vrednuje povijest i koja ima za cilj dalji nastavak razvoja kulturnog turizma.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Zavičajni muzej Poreštine, ostali subjekti  
 Planirani iznos: 100.000 kn  
 Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### 4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije

##### 4.5.1. Uređenje i održavanje plaža u S. Marini i Tarskoj vali

Ova aktivnost predviđa održavanje i čišćenje plaža, košnja zelenih površina na plažama te postavljanje kemijskih WC-a na istima.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., ostali subjekti  
 Planirani iznos: 30.000 kn  
 Rok izvršenja: 31.12.2022.

##### 4.5.2. Eko akcija

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristit će se za ekološke akcije čišćenja okoliša i podmorja

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga, O.Š Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o.  
 Planirani iznos: 10.000 kn  
 Rok izvršenja: 31.12.2022.

##### 4.5.3. Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Tar-Vabriga će poticati i sudjelovati u uređenju destinacije. Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Tar-Vabriga u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja

kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

TZ će početkom godine raspisati javni poziv kako bi zaprimili različite prijedloge i ideje za razvoj atrakcija na području Tar-Vabrige - npr. intervencije u javni prostor (parkove, šetnice, plaže, pročelja zgrada, itd.), osmišljavanje i postavljanje ambijentalnih instalacija, umjetničkih predmeta, elemenata arhitekture, urbanog namještaja, kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih sadržaja, i tsl..

U cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju, u planu su sredstva za potrebe suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora za bolje funkcioniranje i podizanje dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o.  
Planirani iznos: 400.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

#### **4.5.4. Program kontrole i suzbijanja populacije galebova**

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristit će se za nastavak programa kontrole i suzbijanja populacije galebova.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Veterinarska bolnica Poreč, ostali subjekti  
Planirani iznos: 13.000 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZ Općine Tar-Vabriga ne planira članstva u strukovnim organizacijama za 2022. godinu.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U administrativne rashode svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kai ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.

Turistički ured će tijekom 2022. godine efikasno obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ-a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Tar- Vabrige. Sukladno tome, Ured TZ-a provodit će sve potrebne poslove za izvršenje zadataka sukladno Zakonu, pripremu pravilnika i ostalih akata, kao i poslovi za ostvarenje programa rada TZ-a za 2022. godinu. Direktor Turističkog ureda tijekom 2022. godine zastupat će TZ, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe Statuta TZ-a.

Administrativni rashodi u 2022. godini planirani su u ukupnom iznosu od 1.287.680 kn, što predstavlja 20% ukupno planiranih rashoda.

Obuhvaćaju sljedeće rashode: rashode za plaće i naknade koji su planirani u iznosu od 720.000 kuna, materijalne troškove koji su planirani u iznosu 497.680 kn i rashode za rad tijela turističke zajednice koji su planirani u iznosu 70.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 1.287.680 kn

Rok izvršenja: 31.12.2022.

## 7. OSTALI TROŠKOVI

U ostale troškove svrstani su troškovi zakupa zemljišta na kojem je postavljen pano TZO Tar-Vabriga u iznosu od 4.500 kn, troškovi sufinanciranja Hitne medicinske pomoći, potrebe punkta za testiranje gostiju i ostale potrebe vezane za COVID 19, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva, te izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 89.500 kn  
Rok izvršenja: 31.12.2022.

## 8. REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva rezerve planirana su u iznosu 170.000 kn i čine 2% ukupnih rashoda. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

## ZAKLJUČAK

Uslijed izvanredne situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, koja je snažno utjecala na globalna turistička kretanja, dio programskih aktivnosti prvenstveno onih koji se tiču manifestacija planiranih prema Programu rada za 2021. godinu nisu realizirane, no ipak, po pokretanju turističkog tržišta, ostvareni su rezultati iznad očekivanja. Prednost Tar-Vabrige, kao i cijele regije Istra, svakako su bili povoljna epidemiološka situacija, te činjenica da se radi o destinaciji koja je lako dostupna za individualne dolaske automobilom.

Iskustvo ove turističke sezone nam je pokazalo da su stabilna i sigurna epidemiološka situacija, blizina naših glavnih emitivnih tržišta, duga tradicija u turizmu i kvalitetna turistička ponuda naše glavne prednosti. I u budućem razdoblju, naglasak svakako treba biti stavljen na odgovorno ponašanje cijele zajednice, pridržavanje propisanih mjera kao i postizanje higijenskih standarada, budući da će percepcija sigurnosti, zasigurno i iduće godine, biti osnovni motiv dolaska u destinaciju, a visoka zdravstvena sigurnost gostiju, naš prioritet.

Prijedlogom Programa rada za 2022. godinu utvrđuju se polazne osnove i cijevi marketinške politike tarskog turizma, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju. Program se također temelji a nastavku zajedničkih aktivnosti redefiniranja turističke ponude destinacije i značajnijoj suradnji javnog i privatnog sektora u području uređenja destinacije, kreiranju novih sadržaja i proizvoda za razvoj turizma na području Općine Tar-Vabriga. Ovim programom rada jasno je izražena želja i ambicija da Tar-Vabriga postane prepoznatljiva destinacija koju treba posjetiti, osjetiti i doživjeti.

**Prijedlog plana aktivnosti za 2022. godinu:**

- u Kn, bez lipa

		<b>PRIHODI</b>	<b>PLAN 2022.</b>	<b>Udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>5.161.980,00</b>	<b>74%</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>4.811.980,00</b>	<b>69%</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>350.000,00</b>	<b>5%</b>
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>		<b>0%</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>		<b>0%</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>		<b>0%</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>		<b>0%</b>
<b>6.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>13.200,00</b>	<b>0%</b>
<b>7.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>26%</b>
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>6.975.180,00</b>	
		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>PLAN 2022.</b>	<b>Udio %</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>3.590.000,00</b>	<b>51%</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>250.000,00</b>	<b>4%</b>
	2.2.1.	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	300.000,00	4%
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>2.895.000,00</b>	<b>42%</b>
		<b>Manifestacije</b>	<b>2.895.000,00</b>	<b>42%</b>
	<b>2.3.1.</b>	<b>Kulturno-zabavne</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>26%</b>
	<b>2.3.2.</b>	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>150.000,00</b>	<b>2%</b>
	<b>2.3.3.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	<b>945.000,00</b>	<b>14%</b>
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>430.000,00</b>	<b>6%</b>
		<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine</b>	<b>430.000,00</b>	<b>6%</b>
	2.4.1.	Obnova signalizacije bike staze	40.000,00	1%
	2.4.2.	Uređenje bike staza ( Ekomuzej)	100.000,00	1%
	2.4.3.	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	50.000,00	1%
	2.4.4.	Očuvanje kulturne baštine	80.000,00	1%
	2.4.5.	Električna punionica bicikala	10.000,00	0%
	2.4.6.	Info panoi i planovi mjesta	150.000,00	2%
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0%</b>
	2.5.1.	Troškovi distribucije	15.000,00	0%
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>670.000,00</b>	<b>10%</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>

	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>50.000,00</b>	<b>1%</b>
	3.2.1.	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	50.000,00	1%
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>80.000,00</b>	<b>1%</b>
	3.3.1.	PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	50.000,00	1%
	3.3.2.	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	30.000,00	0%
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>250.000,00</b>	<b>4%</b>
	3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	200.000,00	3%
	3.4.2.	Izrada promo videa i fotografija	50.000,00	1%
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0%</b>
	3.5.1.	Sajmovi i prezentacije (cluster)	30.000,00	0%
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0%</b>
	3.6.1.	Pokloni, suveniri, promo mat.	10.000,00	0%
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>140.000,00</b>	<b>2%</b>
	3.7.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	130.000,00	2%
	3.7.2.	Kreiranje promotivnog materijala (SMP)	10.000,00	0%
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>95.000,00</b>	<b>1%</b>
	3.8.1.	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	30.000,00	0%
	3.8.2.	Internet stranice- društvene mreže	50.000,00	1%
	3.8.3.	Internetske stranice (SMP)	15.000,00	0%
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0%</b>
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>1.168.000,00</b>	<b>17%</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>130.000,00</b>	<b>2%</b>
	4.2.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	130.000,00	2%
	<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0%</b>
	<b>4.4.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>565.000,00</b>	<b>8%</b>
	4.4.1.	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	100.000,00	1%
	4.4.2.	Arheološki park Laron	140.000,00	2%
	4.4.3.	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	150.000,00	2%
	4.4.4.	Sufinanciranje turističkog vlaka	15.000,00	0%
	4.4.5.	Nagrade i priznanja	10.000,00	0%
	4.4.6.	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	50.000,00	1%
	4.4.7.	Arheološki lokaliteti	100.000,00	1%
	<b>4.5.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>453.000,00</b>	<b>6%</b>
	4.5.1.	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	30.000,00	0%
	4.5.2.	Eko akcija	10.000,00	0%
	4.5.3.	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	400.000,00	6%
	4.5.4.	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	13.000,00	0%
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>1.287.680,00</b>	<b>18%</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće i naknade</b>	<b>720.000,00</b>	<b>10%</b>
	<b>6.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>497.680,00</b>	<b>7%</b>
	6.2.1.	Potrošeni materijal	12.000,00	0%



	6.2.2.	Potrošena energija	15.000,00	0%
	6.2.3.	Poštanski i telefonski troškovi	15.000,00	0%
	6.2.4.	Dnevnice i putni troškovi	20.000,00	0%
	6.2.5.	Reprezentacija	20.000,00	0%
	6.2.6.	Usluge održavanja	30.000,00	0%
	6.2.7.	Komunalne usluge	15.000,00	0%
	6.2.8.	Knjigovodstvene usluge	55.000,00	1%
	6.2.9.	Premije osiguranja	14.000,00	0%
	6.2.10.	Izdaci za platni promet	6.000,00	0%
	6.2.11.	Usluge najma i leasinga - financijski	45.680,00	1%
	6.2.12.	Troškovi revizora	15.000,00	0%
	6.2.13.	Ostali izdaci	5.000,00	0%
	6.2.14.	Uređenje ureda	230.000,00	3%
	6.2.16.	Sitan inventar	0,00	0%
	<b>6.3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>70.000,00</b>	<b>1%</b>
	6.3.1.	Naknada Turističkom vijeću	50.000,00	1%
	6.3.2.	Organizacija Skupštine	20.000,00	0%
	<b>6.4.</b>	<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>7.</b>		<b>OSTALI TROŠKOVI</b>	<b>89.500,00</b>	<b>1%</b>
	7.1.	Troškovi zakupa zemljišta (Porečko pulska biskupija)	4.500,00	0%
	7.2.	Troškovi HMP I COVID-19	60.000,00	1%
	7.3.	Arhivska građa TZ - usklada sa zakonom	25.000,00	0%
<b>8.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>170.000,00</b>	<b>2%</b>
<b>9.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		
		<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>6.975.180,00</b>	
<b>10.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>6.975.180,00</b>	

**Financijska kvantifikacija manifestacija za 2022. godinu**

OPIS	PLAN 2022.
<b>KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE</b>	
Otvorenje turističke sezone	40.000,00 kn
Koncerti u crkvi Sv.Martin	60.000,00 kn
Fešta Sv. Marija Karmelska i dan općine u Taru 16.07.	60.000,00 kn
Fešta od Sardoni Vabriga	100.000,00 kn
Fešta od angurije	30.000,00 kn
Fešta od pedoći, Santa Marina	160.000,00 kn
Turistička fešta Tar	350.000,00 kn
Aktivnosti "Zaklade Zlatko i Vesna Prica"	20.000,00 kn
Proslava mjesnih blagdana	40.000,00 kn
Čarobno Tarsko kino	60.000,00 kn
Dragulji Larona	180.000,00 kn
Bevemo e Andemo	100.000,00 kn
Advent	100.000,00 kn
Podrška FEEL manifestacijama	400.000,00 kn
<b>UKUPNO KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE</b>	<b>1.700.000,00 kn</b>
<b>NEPREDVIĐENE MANIFESTACIJE</b>	<b>100.000,00 kn</b>
<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA - NOVE</b>	
Udruga ugostitelja "tri gušta" FEEL	40.000,00 kn
Dv "Morski kojnić"- FIOI DI TORRE	10.000,00 kn
Dječji nogometni turnir FEEL, POD I POST SEZONA	50.000,00 kn
<b>UKUPNO POTPORE MANIFESTACIJAMA - NOVE</b>	<b>100.000,00 kn</b>
<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA - POSTOJEĆE</b>	
Karneval Solaris sub	30.000,00 kn
PPS Eventi Valamar	100.000,00 kn
Lanterna Summer Nights	600.000,00 kn
Đusto d.o.o	35.000,00 kn
Izložba maslinovog ulja (prosinac)	25.000,00 kn
Prvenstvo u rezidbi maslina	5.000,00 kn
Prikaz vršenja žita -Baredine	20.000,00 kn
Vođene bike ture i obilasci mjesta	30.000,00 kn
<b>UKUPNO POTPORE MANIFESTACIJAMA - POSTOJEĆE</b>	<b>845.000,00 kn</b>

SPORTSKE MANIFESTACIJE	
ITF WORLD TENNIS TOUR „Istarska riviera“ ( TOP SPIN)	25.000,00 kn
ISTRIAN SPRING TROPHY -Istarsko proljeće biciklistička utrka	15.000,00 kn
ISTRIA 300 Bike triangle d.o.o.	50.000,00 kn
Međunarodna utrka Giro di Torre	10.000,00 kn
Nagrada Istarska rivijera i Tar-Vabriga autodrom Tar	20.000,00 kn
Međunarodni nogometni turnir NK Istra Tar	20.000,00 kn
Motocross weekend	10.000,00 kn
<b>UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE</b>	<b>150.000,00 kn</b>
<b>SVEUKUPNO MANIFESTACIJE</b>	<b>2.895.000,00 kn</b>

## Prikaz sudjelovanja TZO Tar-Vabriga u SMP za 2022.(fiksni dio)

STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE  
- 2022. godina ( F I K S N I D I O )

## TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2022. godinu

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %	Učešće LTZ	%	TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2022. godinu																
						Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar-Vabriga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Medulin	Labin						
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1,700,000	4.47%	238,282	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1,000,000	2.63%	238,282	0.63%	25,958	5,362	17,641	17,641	38,011	17,043	17,526	40,344	25,541	25,322	13,432						
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,000	1.31%	0																		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200,000	0.53%	0																		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4,100,000	10.78%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1,000,000	2.63%	0																		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0.00%	0																		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2,100,000	5.52%	0																		
2.4.	Turistička infrastruktura	1,000,000	2.63%	0																		
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0.00%	0																		
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31,675,000	83.30%	2,100,000	5.52%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0	0.00%	0																		
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	300,000	0.79%	0																		
	Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	300,000	0.79%	0																		
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2,500,000	6.57%	600,000	1.58%	65,362.60	13,501.19	30,472.37	44,420.31	95,711.81	42,914.84	44,131.63	101,587.92	64,312.60	63,762.58	33,822.14						
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	27,000,000	71.01%	1,500,000	3.94%	163,406.51	33,752.99	76,180.93	111,050.76	239,279.52	107,287.10	110,329.08	253,969.79	160,781.51	159,406.46	84,555.35						
3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude	4,000,000	10.52%	0																		
3.4.2.	Strateški projekti - avioprijevoz	9,000,000	23.67%	1,500,000	3.94%	163,406.51	33,752.99	76,180.93	111,050.76	239,279.52	107,287.10	110,329.08	253,969.79	160,781.51	159,406.46	84,555.35						
3.4.3.	Strateški projekti FCBM, BMW, CUBE, BOSH, MASTERCARD	10,000,000	26.30%	0																		
3.4.4.	Samostalno oglašavanje – Strateški projekti, marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti (avioprijevoznicima, tuoperatorima, specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl.	4,000,000	10.52%	0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	400,000	1.05%	0																		
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	200,000	0.53%	0																		
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	500,000	1.31%	0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.8.	Internetske stranice	550,000	1.45%	0		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,000	0.53%	0																		
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	25,000	0.07%	0																		
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	500,000	1.31%	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor	0	0.00%	0																		
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20,000	0.05%	0																		
4.3.	Koordinacija i nadzor	120,000	0.32%	0																		
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100,000	0.26%	0																		
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	260,000	0.68%	0																		
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	50,000	0.13%	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	50,000	0.13%	0																		
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0.00%	0																		
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>38,025,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,338,282</b>	<b>6.15%</b>	<b>254,727.00</b>	<b>52,616.00</b>	<b>124,294.24</b>	<b>173,112.00</b>	<b>373,002.00</b>	<b>167,245.00</b>	<b>171,987.00</b>	<b>395,902.00</b>	<b>250,635.00</b>	<b>248,491.50</b>	<b>131,809.50</b>						

TZ TAR-VABRIGA  
Istarska 8a, 52465 Tar  
T: +385 52 443 2504  
e-mail: [info@tar-vabriga.com](mailto:info@tar-vabriga.com)  
[www.tar-vabriga.com](http://www.tar-vabriga.com)

