GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2026.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR -VABRIGA-TORRE-ABREGA

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

TAR, studeni 2025.

SADRŽAJ:

UVOD

1. Ostvareni turistički promet i predviđanja turističkih kretanja za 2026. godinu

I. PLAN PRIHODA

1. Izvorni prihodi
2. Prihodi iz Proračuna Općine Tar- Vabriga
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

II. PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
   - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
   - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda
   - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
   - 2.4. Turistička infrastruktura
   - 2.5. Podrška turističkoj industriji
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
   - 3.1. Definiranje brending sustava
   - 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
   - 3.3. Odnosi s javnošću
   - 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
   - 3.5. Sajmovi, prezentacije i radionice
   - 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
   - 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
   - 3.8. Internetske stranice
   - 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
   - 3.10. Turističke-informativne aktivnosti
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
   - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
   - 4.2. Stručni skupovi u edukacije
   - 4.3. Koordinacija i nadzor
   - 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
   - 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
   - 6.1. Plaće
   - 6.2. Materijalni troškovi
   - 6.3. Tijela turističke zajednice
7. OSTALI TROŠKOVI
8. REZERVA

ZAKLJUČAK

UVOD

Program rada Turističke zajednice općine Tar-Vabriga za 2026. godinu predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema realizaciji zadanih ciljeva i planiranih aktivnosti.
Isti se odnose prvenstveno na pozicioniranje Tar-Vabrige kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru, enogastronomiji i kulturnom turizmu, te razvijanju novih turističkih sadržaja, usluga i aktivnosti u destinaciji u sinergiji i uz stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora.

Općenito gledajući očekivali smo booking na razini prethodne godine, što znači stabilnu turističku sezonu i mogućnost realizacije svih zacrtanih programa i ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.
Naša se prognoza pokazala ispravnom, a time su se i naša očekivanja u potpunosti ostvarila što ćemo detaljnije prikazati u nastavku ovog plana rada za 2026. godinu.

I u ovoj godini najbolju posjećenost i popunjenost imaju objekti više kategorije (hoteli, kampovi, kuće za odmor) što nam potvrđuje da jedino ulaganje u kvalitetu i generalno podizanje razine usluge kako privatnog, tako i javnog sektora, predstavlja dobitnu formulu za uspjeh, te podizanje konkurentnosti Istre kao destinacije u cjelini s osnovnim predznakom održivog i odgovornog razvoja.

Nadalje, uzimajući u obzir činjenicu da je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica izradili su novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U cilju unificiranosti i konsolidacije planiranja i izvješćivanja, ali i što kvalitetnije povezanosti HTZ-a s regionalnim odnosno lokalnim turističkim zajednicama, ovaj program rada prilagođen je novoj metodologiji i standardima planiranja kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća.
U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.
Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Tar- Vabriga, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi poslovanja u 2026. godini jesu:

- povećanje fizičkog obujma prometa za 1% u odnosu na 2025. godinu
- povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i posezoni s fokusom na tržišta iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije;
- jačanje digitalnih marketinških akcija uz suvremene tehnološke trendove;
- promocija destinacije kroz PR aktivnosti, online komunikaciju, internet oglašavanje i pristutnost na društvenim mrežama;
- razvoj ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- donošenje Plana upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnog kapaciteta;
- pozicioniranje Tar-Vabrige kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru enogastronomiji i kulturnom turizmu;
- razvijati nove turističke sadržaje, usluge i aktivnosti u destinaciji u sinergiji i uz stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora;
- valorizacija ribarske i pomorske tradicije i novog Interpretacijskog centra „Ribarska kuća Santa Marina“
- unapređivanje postojeće razine kvalitete turističkih događanja, te poticanje lokalnog stanovništva u sudjelovanju u događanjima;
- ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji kroz nastavak ulaganja na održavanju javnih površina, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, te razvoj novih atrakcija na javnim površinama;

Planirane aktivnosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2025. godini, te procjenom vrijednosti u 2026. godini. U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2025. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirani rashodi za 2026. godinu prema novoj metodologiji i standardima planiranja turističkih zajednica.

Novi Zakon o turizmu stupio je na snagu krajem 2023. godine a pripadajući pravilnici i pojašnjenja istih tijekom 2024. i 2025. godine. Zakon o turizmu je donio nove zadaće sustavu turističkih zajednica. Nacionalnim planom oporavka i otpornosti kao reformska mjera predviđena je uspostava učinkovitog sustava razvoja **održivog, inovativnog i otpornog turizma**. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti.
Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma**, Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (DMO)**, koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti. Ujedno se uspostavlja jasnija vertikalna i horizontalna povezanost unutar sustava turističkih zajednica. Alati koji će se turističkim zajednicama dati u upravljanju destinacijom, vezani su uz izradu planova upravljanja destinacijom i upravljanje turističkim tokovima. Ustrojstvo, zadaće i način rada te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja, u dijelu u kojem to nije uređeno Zakonom o turizmu, ostaje uređeno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).
Novi zakon ujedno predstavlja i okvir za praćenje i razvoj turizma uspostavljanjem sustava za praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma (osobito zelenih i digitalnih standarda).

Turističke zajednice će prema navedenom zakonu izrađivati plan upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument, sadrži

analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Pri donošenju plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja.
Postojeće turističke zajednice, dužne su uskladiti svoje opće akte s odredbama Zakona o turizmu, u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu Zakona, dok je Plan upravljanja destinacijom lokalna turistička zajednica dužna donijeti u roku od dvije godine od dana stupanja na snagu ovoga Zakona, što znači do 31.12.2025.
U 2025. godini je upravo pokrenut proces izrade Plana upravljanja destinacijom, provedena su sva potrebna anketiranja i gore navedene akcije te se usvajanje istoga na tijelima TZ-a i JSL-a očekuje u prvoj polovici 2026.

Slijedom svega navedenog i u Programu rada TZ-a moraju biti obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20), Zakonom o turizmu (NN 156/23) te sve zadaće/aktivnosti trebaju biti usklađene sa strateškim marketinškim planom.
Program mora biti izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 2020. godine.

Prijedlog Programa rada s planom aktivnosti za 2026. godinu izrađen je i u skladu sa strateškim dokumentima:

- Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027.;
- Master plan turizma Istarske županije 2015.-2025.;
- Strategija održivog razvoja destinacije Tar-Vabriga 2017.-2025.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine;
- Program ukupnog razvoja Općine Tar-Vabriga (PUR);

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ,TZ Istarske županije i na lokalnoj razini PUR), TZ općine Tar-Vabriga prilagođavati će se prema novim strateškim opredjeljenjima i smjernicama.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I PREDVIĐANJA TURISTIČKIH KRETANJA ZA 2026. GODINU

Prema podacima iz eVisitora do kraja listopada Tar – Vabrigu je posjetilo 273.167 turista koji su ostvarili 1.945.840 noćenja. Uspoređujući ovogodišnju realizaciju s rezultatima od prošle godine ostvareno je 4 % više dolazaka i 4% više noćenja u odnosu na 2024. U trenutku sastavljanja Plana rada za 2025. pretpostavka je bila da će noćenja u 2025. biti ostvarena na razini noćenja iz 2023. , što se u konačnici i ostvarilo.

Prikaz planiranih i ostvarenih noćenja za TZO Tar-Vabriga

2025	PLANIRANO	OSTVARENO na 31.10.2025.	INDEKS ostvareno/ planirano
NOĆENJA UKUPNO	1.953.489	1.945.840	99,6%

Prikaz planirane i ostvarene boravišne pristojbe za TZO Tar-Vabriga u EUR

2025	PLANIRANO u €	OSTVARENO na 31.10.2025. u €	INDEKS ostvareno/planirano
TURISTIČKA PRISTOJBA	927.195,07	918.171,00	98%

Pregled ostvarenih noćenja po objektima TZO Tar-Vabriga

OBJEKT	Ostvarena noćenja na 31.10.2024.
Kampovi	1.385.292
Hoteli	392.246
Nekomercijalni smještaj	55.217
Objekti u domaćinstvu	88.512
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	24.573
S V E U K U P N O :	1.945.840

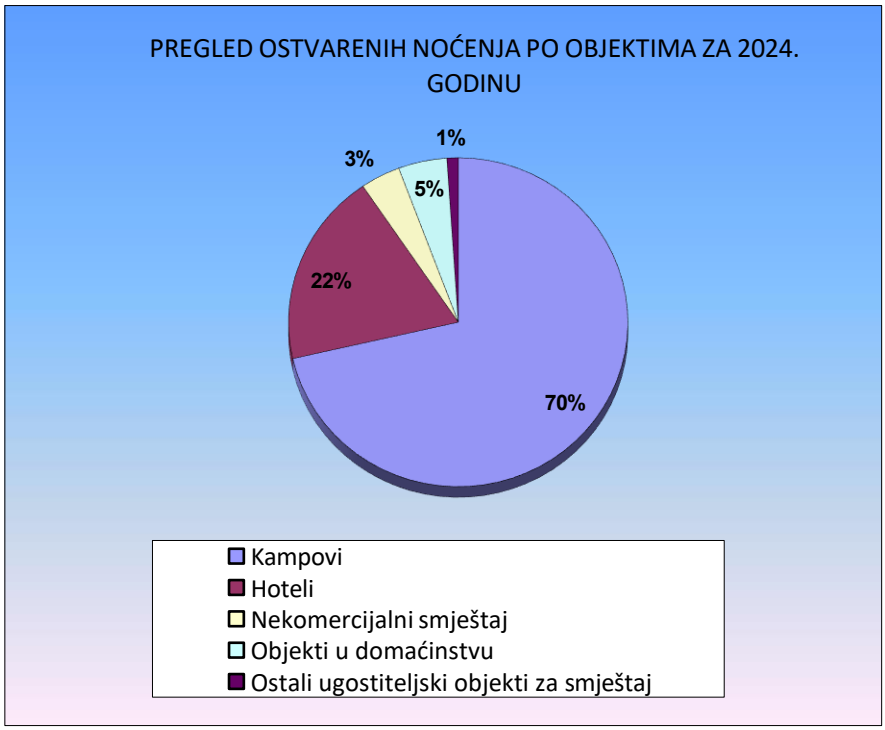


Tabela 1. Usporedni prikaz noćenja za 10 mjeseci 2025., 2024. i 2023. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2025	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja Indeks 25/24	Broj noćenja Indeks 25/23	Broj noćenja Indeks 24 /23
Hoteli	392.246	414.087	422.211	95%	93%	98%
Kampovi	1.385.292	1.292.778	1.364.548	107%	102%	95%
Nekomercijalni smještaj	55.217	51.887	52.765	106%	105%	98%
Objekti u domaćinstvu	88.512	89.024	91.679	99%	97%	97%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	24.573	21.924	22.286	112%	110%	98%
Ukupno	1.945.840	1.869.700	1.953.489	104%	99,6%	96%

Tabela 2. Usporedni prikaz dolazaka za 10 mjeseci 2025., 2024. i 2023. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2025	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka Indeks 25/24	Broj dolazaka Indeks 25 /23	Broj dolazaka Indeks 24 /23
Hoteli	73.425	79.112	79.502	93%	92%	100%
Kampovi	182.684	166.639	175.860	110%	104%	95%
Nekomercijalni smještaj	1.645	1.621	1.627	101%	101%	100%
Objekti u domaćinstvu	12.095	11.988	12.526	101%	97%	96%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3.318	2.831	2.985	117%	111%	95%
Ukupno	273.167	262.188	272.500	104%	100%	96%

U razdoblju od 01.01.-31.10.2025. ostvareno je ukupno 1.945.840 noćenja i 273.167 dolazaka, dok je u referentnom razdoblju prošle godine ostvareno 1.869.700 noćenja i 262.188 dolazaka, što čini 4% više noćenja i 4% više dolazaka u odnosu na 2024.

U istom razdoblju tijekom 2023. godine, na području naše TZO ostvareno je 1.953.489 noćenja i 272.500 dolazaka, što znači da je ove godine, kumulativno, na dan 31.10.2025. ostvareno gotovo isti broj noćenja i dolazaka kao u 2023. godini.

U odnosu na planiranih 1.953.489 noćenja na dan 31.10. realizirano je 1.945.720 noćenja, što u odnosu na plan iznosi 99,6 % ostvarenih noćenja.

Hoteli Valamar Club Tamaris s depandansama, te Valamar Tamaris Resort ostvarili su 95% noćenja u odnosu na 2024. te 93% noćenja iz 2023. godine.

Kampovi na području turističkog naselja Lanterna zajedno s kampom u Santa Marini ostvarenili su 6 % više noćenja u odnosu na prošlu godinu, te 2 % više noćenja u odnosu na 2023. godinua koja je za kampove bila rekorna što se noćenja tiče.

U privatnom smještaju je u razdoblju 01.01. do 31.10.2025. ostvareno 112.877 noćenja, dok je u istom razdoblju tijekom 2024. ostvareno 110.518 noćenja, što znači da je ove godine ostvareno 2% više noćenja u privatnom smještaju u odnosu na 2024. i gotovo ista noćenja kao u 2023.

U nekomercijalnom smještaju je do 31.10.2025. ostvareno 6% više noćenja u odnosu na 2024. i 5% više noćenja u odnosu na 2023., no još uvijek nisu ostavrena noćenja iz 2019. kada je u nekomercijalnom sještaju ostvareno 90.532 noćenje.
Ovako prikazana noćenja u nekomercijalnom smještaju ukazuju na anomaliju statistike jer svima nam je poznata činjenica bujanja nekomercijalnog smještaja, te neprijavljivanje vikendaša i izbjegavanja plaćanja turističke pristojbe što iz godine u godinu predstavlja sve veći problem svim destinacijama u Istri.

Tabela 3. Usporedni prikaz noćenja i dolazaka za 10 mjeseci 2025. i „rekordna“ 2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2025	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks 25/19	Broj dolazaka 2025	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka Indeks 25/19
Hoteli	392.246	491.802	80%	73.425	88.268	83%
Kampovi	1.385.292	1.291.921	107%	182.684	152.699	120%
Nekomercijalni smještaj	55.217	90.532	61%	1.645	2.136	77%
Objekti u domaćinstvu	88.512	76.670	115%	12.095	10.174	119%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	24.573	21.679	113%	3.318	2.913	114%
Ukupno	1.945.840	1.972.604	99%	273.167	256.208	107%

U gornjoj tablici prikazana su noćenja i dolasci ostvareni u ovoj godini u usporedbi s noćenjima osrvarenim u po statistici rekordnoj 2019. godini. Ako uzmemo u obzir anomaliju noćenja u nekomercijalnom smještaju i zbrojimo sva noćenja u ostalim objektima izuzev nekomercijalnog smještaja dolazimo do brojke od 1.890.623 ostvarenih noćenja u 2025. naspram 1.882.072 ostvarenih noćenja u 2019. godini pa možemo slobodno zaključiti da je 2025. bila rekordna godina što se ostvarenih noćenja tiče.

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja TOP 10 zemalja za 10 mjeseci 2025. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	**78.906**	**700.521**	**78.931**	**28,89%**	**36,00%**	**28,89%**
Austrija	**50.666**	**297.939**	**50.678**	**18,55%**	**15,31%**	**18,55%**
Slovenija	**27.485**	**151.200**	**27.485**	**10,06%**	**7,77%**	**10,06%**
Nizozemska	**16.441**	**167.733**	**16.441**	**6,02%**	**8,62%**	**6,02%**
Poljska	**15.993**	**109.412**	**15.993**	**5,85%**	**5,62%**	**5,85%**
Italija	**18.629**	**107.290**	**18.629**	**6,82%**	**5,51%**	**6,82%**
Češka	**12.344**	**80.960**	**12.344**	**4,52%**	**4,16%**	**4,52%**
Danska	**6.518**	**52.379**	**6.518**	**2,39%**	**2,69%**	**2,39%**
Hrvatska	**10.957**	**50.386**	**10.963**	**4,01%**	**2,59%**	**4,01%**
Mađarska	**8.246**	**46.943**	**8.246**	**3,02%**	**2,41%**	**3,02%**
Švicarska	4.060	31.813	4.060	1,49%	1,63%	1,49%
Slovačka	3.734	23.339	3.734	1,37%	1,20%	1,37%
Belgija	2.490	19.762	2.490	0,91%	1,02%	0,91%
Ujedinjena Kraljevina	2.543	18.190	2.543	0,93%	0,93%	0,93%
Srbija	1.974	15.857	1.974	0,72%	0,81%	0,72%
Ukrajina	2.427	13.867	2.427	0,89%	0,71%	0,89%
Francuska	1.381	8.227	1.381	0,51%	0,42%	0,51%
Bosna i Hercegovina	990	6.600	994	0,36%	0,34%	0,36%
Rumunjska	1.217	6.554	1.217	0,45%	0,34%	0,45%
Švedska	941	5.496	941	0,34%	0,28%	0,34%
Makedonija	279	3.010	279	0,10%	0,15%	0,10%
Ostale azijske zemlje	391	2.924	391	0,14%	0,15%	0,14%
Irska	353	2.620	353	0,13%	0,13%	0,13%
Norveška	336	2.610	336	0,12%	0,13%	0,12%
Rusija	287	2.572	288	0,11%	0,13%	0,11%
SAD	522	2.143	522	0,19%	0,11%	0,19%
Turska	303	1.574	303	0,11%	0,08%	0,11%
Litva	367	1.564	367	0,13%	0,08%	0,13%
Španjolska	309	1.250	309	0,11%	0,06%	0,11%
Luksemburg	105	705	105	0,04%	0,04%	0,04%
Letonija	135	671	135	0,05%	0,03%	0,05%
Finska	127	652	127	0,05%	0,03%	0,05%
Estonija	120	641	120	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale afričke zemlje	96	633	96	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	116	632	116	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale zemlje Oceanije	90	611	90	0,03%	0,03%	0,03%
Ostali:	1.116	5.979	1.181	0,31%	0,21%	0,21%
Strani turisti:	**262.210**	**1.895.454**	**262.253**	**95,99%**	**97,41%**	**95,99%**
Domaći turisti:	**10.957**	**50.386**	**10.963**	**4,01%**	**2,59%**	**4,01%**
UKUPNO:	**273.167**	**1.945.840**	**273.216**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

I PLAN PRIHODA

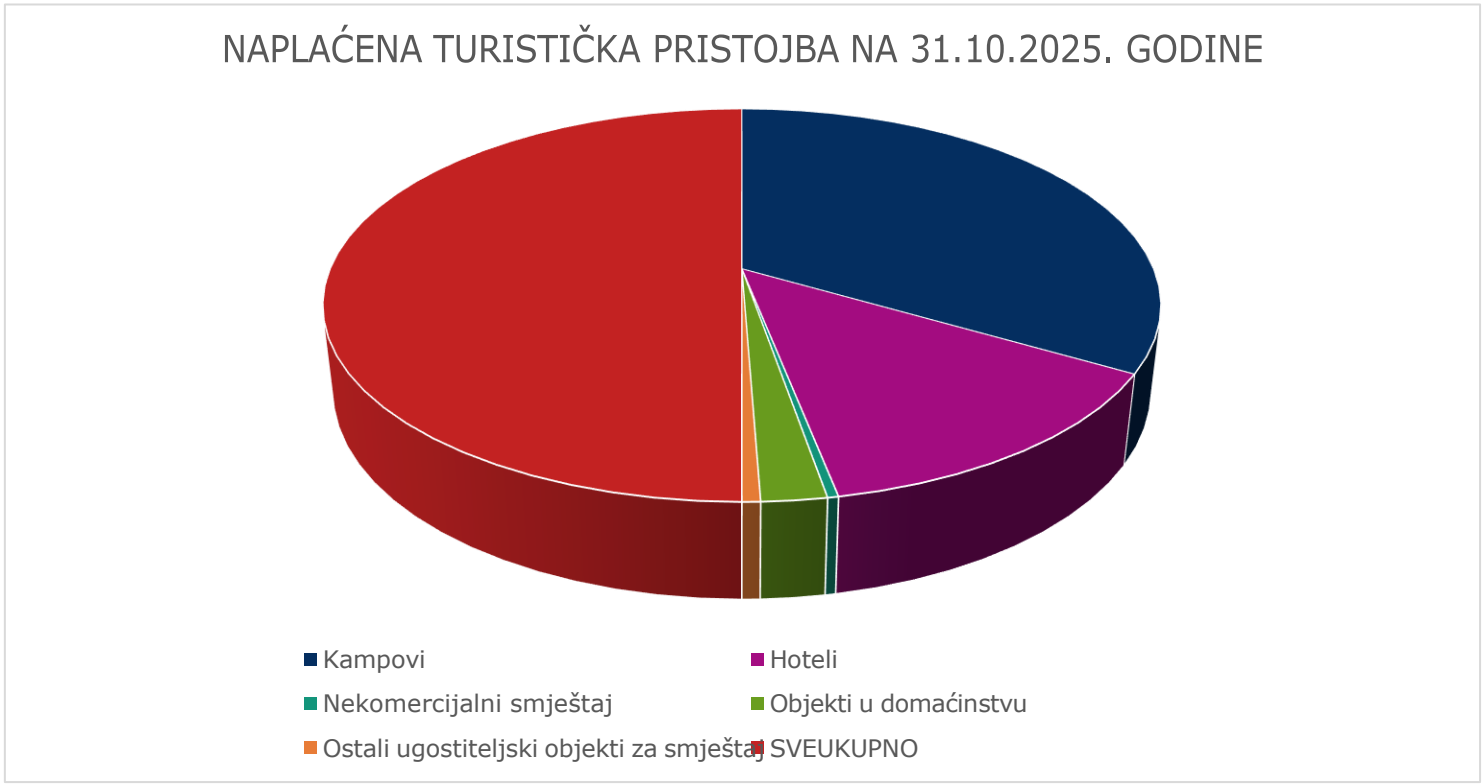
Za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir su uzeti fizički obujam prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na geopolitičku situaciju u svijetu. Prihodi će u ovom planu rada biti prikazani u EUR.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga svoje prihode ostvaruje pretežito iz **izvornih prihoda** – turističke pristojbe i turističke članarine. Predviđa se da bi izvorni prihodi u 2026. godini iznosili **1.010.755,60 €.**

NAPLAĆENA BORAVIŠNA PRISTOJBA NA 31.10.2025.

Objekt	Naplaćena turistička pristojba - bruto u Eur	Prosjek t.p. po noćenju u Eur	Ostvarena noćenja
Kampovi	1.407.805	0,92	1.292.778
Hoteli	524.614	0,79	414.087
Nekomercijalni smještaj	16.239	3,20	51.887
Objekti u domaćinstvu	114.891	0,77	89.024
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	23.372	0,94	21.924
SVEUKUPNO	2.086.923		1.869.700



	OSTVARENJE NA 31.10.2025. u EUR						
VRSTA PRIHODA	2025.	2024.	2023.	PLAN 2025.	INDEKS 2025/2024	INDEKS 2025/2023	INDEKS 2025./ PLAN 2025.
TURISTIČKA PRISTOJBA	918.171	887.505	700.661	927.195	103%	131%	99%
TURISTIČKA ČLANARINA	70.587	75.522	69.620	84.000	93%	95%	84%
UKUPNO	988.758	963.026	770.281	1.011.195	103%	127%	98%

U gornjim tablicama prikazani su podaci o kumulativno uplaćenoj turističkoj pristojbi i turističkoj članarini zaključno s 31.10.2025.

U kumulativu do 31.10.2025. u ime turističke pristojbe uplaćeno je 918.171 €, dok je u istom razdoblju 2024. uplaćeno 887.505 € , odnosno uplaćeno je 3% više u odnosu na 2024., te 31% više u odnosu na 2023.

Gledajući godišnji planirani prihod od turističke pristojbe za 2025., na dan 31.10.2025. postignuto je 99 % prihoda u odnosu na plan.

Od turističke članarine ostvarili smo 93% prihoda iz 2024. i 95% prihoda iz 2023. odnosno 84% u odnosu na plan 2025.

U kumulatinu izvornih prihoda na dan 31.10.2025. ostvareno je 3 % više prihoda u odnosu na 2024., 27% više prihoda u odnosu na 2023., odnosno 98 % prihoda u odnosu na plan.

PLAN UKUPNIH NOĆENJA ZA TZO TAR-VABRIGA ZA 2026.

U tablicama u nastavku prikazani su iznosi turističke pristojbe za 2025., te procjena ostvarenja noćenja i prihoda od turističke pristojbe za 2026.

PREDVIĐANJE OSTVARENJA NOĆENJA I TURISTIČKE PRISTOJBE U 2026.GODINI U EUR

VRSTA OBJEKTA	PREDVIĐENA NOĆENJA u 2026.	OSTVARENA NOĆENJA u 2025.	PROSJEK T.P. u 2024 - u EUR	IZNOS T.P. BRUTO u EUR	OČEKIVANI IZNOS T.P. za 2026.BRUTO - u EUR
KAMPOVI	1.364.548	1.292.778	1,09	1.407.805	1.485.961
HOTELI	422.211	414.087	1,27	524.614	534.906
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	52.765	51.887	0,31	16.239	16.514
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	91.679	89.024	1,29	114.891	118.317
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	22.286	21.924	1,07	23.372	23.758
UKUPNO:	1.953.489	1.869.700		2.086.923	2.179.456

PRIKAZ IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2026.

VRSTA OBJEKA	IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE u 2026. u €
HOTELI	1,60
KAMPOVI	1,60
PRIVATNI SMJEŠTAJ	70,00
VIKENDAŠI	33,00

PLAN RASPODJELE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2026. GODINU

PLANIRANI BRUTO IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE (BRUTO) ZA 2025. - 2.178.423 €

NAZIV KORISNIKA TURISTIČKE PRISTOJBE	IZNOS U €
CRVENI KRIŽ 1%	21.784,23
HTZ -RAZVOJNI PROJEKTI 3.5%	76.244,81
HTZ - UDRUŽENI PROJEKTI 2%	43.568,46
OSTATAK	2.036.825,51
HTZ 20%	407.365,10
TZIŽ 15%	305.523,83
TZO 65%	1.323.936,58
SVEUKUPNO	2.036.825,51

NAZIV KORISNIKA TURISTIČKE PRISTOJBE	IZNOS U €
OPĆINA TAR-VABRIGA 30% od 65%	397.180,97
TZO TAR-VABRIGA 70% od 65%	926.755,60
UKUPNO TZO	1.323.936,58

PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2026. GODINU

IZVORI PRIHODA	IZNOS U €
PRIJENOS IZ 2024.	154.037,63
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	926.755,60
IZVANREDNI PRIHODI	0,00
ČLANARINA	84.000,00
OSTALI PRIHODI	12.708,62
UKUPNI PRIHODI	1.177.501,85

Planom za 2026. godinu predviđaju se **prihodi od turističke pristojbe u iznosu** od 926.755,60 € a čine 79% ukupno planiranih prihoda s uključenim planiranim prijenosom iz 2025.
Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da ljetno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke.
Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica najkasnije do kraja siječnja tekuće godine za sljedeću godinu.

1.1. Prihodi od turističke članarine

Zbog smanjenja stopa članarina sukladno Nacrtu prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama kojim je usvojeno smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%, u 2023. bio je planiran manji **prihodi od turističke članarine,** no procjena je da će iznos u 2026. biti na razini 2025. godine odnosno da će isti iznositi 84.000,00 € s učešćem od 7 % u ukupnim prihodima s uključenim prijenosom iz 2025.
Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili bavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu članarinu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu od 5,97 € po glavnom odnosno 2,99€ po pomoćnom krevetu.

2. Prihodi iz proračuna općine

TZ Općine Tar-Vabriga ne ostavruje prihode iz proračuna Općine Tar- Vabriga.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 53. i 54.) prema kojem se potiče udruživanje turističkih zajednica te raspodjela sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice sukladno posebnim propisima kojima se uređuju turistička pristojba i članarine u turističkim zajednicama, u prijedlogu plana za 2025. godinu ne predviđa se prihod iz navedenog fonda.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Prijenos prihoda iz ove godine predviđa se u iznosu od 154.037,63 € i čini 13% ukupnih prihoda. Navedeni iznos viška prihoda nad rashodima prikazan je u planu aktivnosti.

Ukupni prihodi u 2026. godini trebali bi iznositi 1.177.501,85 €, što predstavlja 99% prihoda u odnosu na očekivano ostvarenje u 2025. godini.

II PLAN AKTIVNOSTI

Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.
Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Tar-Vabriga :

1. RAZVOJ PROIZVODA – uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju; strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini; praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja; sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.

2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA – uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža; osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima; suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga,

   servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije; izradu i održavanje sustava turističke signalizacije; operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.

3. DISTRIBUCIJA – odnosi se na aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji; pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima; pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih

zajednica.

Planirani rashodi poslovanja, razvrstani su u sljedeće podskupine:

- ✓ rashodi za **Istraživanje i strateško planiranje**;
- ✓ rashodi za **Razvoj turističkog proizvoda**;
- ✓ rashodi za **Komunikaciju i oglašavanje**;
- ✓ rashodi za **Destinacijski menadžment**;
- ✓ rashodi za **Administrativne rashode**, te
- ✓ rashodi za **Rezervu**.

Za aktivnost ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE u 2026. planiramo izdatke u iznosu od 15.000,00 €, te se oni odnose na usklađenje s najavljenim novim Zakonom o turizmu i izradom dokumenta naziva *Plan upravljanja destinacijom,* kao i svim potrenim aktivnostima koje će trebati poduzeti u skladu s najavama novog zakona.

Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, a koji će ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavlja se sustav praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma , osobito zelenih i digitalnih standarda.

U najvećem obujmu planiraju se rashodi za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 638.401,85 € što predstavlja 54% ukupno planiranih troškova.
Ovdje su uvrštene aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (razvoj destinacijskih prozvoda na razini klastera i na razini destinacije Tar-Vabriga), zatim aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda koje se provode u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, podrška razvoju turističkih događanja (odnose na organizaciju i suorganizaciju zabavnih, kulturnih, sportskih i drugih manifestacija te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata), ulaganja u turističku infrastrukturu (biciklističke i pješačke staze) te podrška turističkoj industriji.

Treća stavka s učešćem od 6% i planiranim iznosom od 85.500,00 € odnosi se na KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE. Cilj je također i sljedeće godine aktivno kreirati razni promotivni materijal, kvalitetne tekstove i slike destinacije, s naglaskom na digitalni marketing. Osim digitalnog marketinga u ovu grupu smješteni su i troškovi tiskanja brošura, promidžbenih materijala te izrada naših suvenira mirisnh štapića ProfumaTorre i tarskih magnetića, kao upravljanje i održavanje internet stranica i sve aktivnije slaganje kvalitetnih newslettera koji su nam snažan i besplatan marketinški alat. U sljedećoj godini pristupit će se nastavku obogaćivanju sadržaja web stranice destinacije Tar-Vabriga koja će na jednom mjestu istaknuti kompletnu ponudu naše destinacije, s novim fotografijama, video materijalima i drugim sadržajima koji se kontinuirano izrađuju.

Slijedi stavka rashodi za DESTINACIJSKI MENADŽMENT s učešćem od 20% koji su planirani s iznosom od 232.000,00 €. Ova stavka kao i uvijek uključuje troškove za organizaciju stručnih skupova i edukacija, aktivnosti koordinacije i nadzora, zatim troškove upravljanja kvalitetom u destinaciji što podrazumijeva potporu u realizaciji i unapređivanju , kao i upravljanju projektima vezanim za arheološke lokalitete Loron, St. Blek i Santa Marina, ekomuzej „Kuću maslinovog ulja“, te sufinanciranje interpretacije, vođenih obilazaka i gourmet večeri u interpretacijskom centru „Ribarska kuća- Santa Marina“ i pripadajućem restoranu „Al Penon“. Ovdje spadaju još nagrađivanja i priznanja u turizmu, te očuvanje i uređenje okoliša u destinaciji u što spada uređenje i

održavanje plaža, eko akcije, uređenje zelenih površina kao i program suzbijanja populacije galebova.

Peta stavka ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA nema planiranih izdataka u 2025. godini.

Sljedeća stavka s učešćem od 15% čine ADMINISTRATIVNI POSLOVI koji se planiraju s iznosom od 173.600,00 €. Tu su svrstani svi poslovi ureda turističke zajednice, odnosno plaće, materijalni troškovi, izdaci za knjigovodstvene usluge, usluge leasinga, ostale usluge, te troškovi za rad tijela turističke zajednice.

U OSTALE TROŠKOVE planiran je iznos od 3.000,00 € a uvršteni su troškovi zakupa zemljišta na koje imamo postavljen pano TZO Tar -Vabriga , te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Prema novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada predviđena je stavka REZERVE s učešćem do najviše 5% u ukupnim prihodima za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U stavci rezerve planiran je iznos od 30.000,00 €.

Sve stavke s planiranim iznosima detaljno su prikazane u nastavku prema novoj metodologiji i strukturi financijskog plana.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te se u planu za 2026. godinu planira dovršetak izrade plana upravljanja destinacijom koji je najavljena novim Zakonom u turizmu.
Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, a koji će ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavlja se sustav praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma , osobito zelenih i digitalnih standarda.

Sukladno Zakonu o turizmu, propisani su sljedeći pravilnici koje turističke zajednice moraju provoditi:

1. Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24)
2. Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24)
3. Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24)
4. Uredba o poticanju ulaganja u sektoru turizma (NN 39/24)

1. INDEKS TURISTIČKE RAZVIJENOSTI I IZRAČUN PRIHVATNOG KAPACITETA

- Izrađuje se svake godine (najkasnije do 31.03.) za prethodnu godinu, na razini JLS (ne TZ) i RJS te se šaljeMINTSu koji objavljuje ITR (indeks turističke razvijenosti)
- Osim ITR- a izračunava se i IATR (apsolutni pokazatelji) i IRTA (relativni pokazatelji)
- Način izračuna po godinama detaljno je prikazan na stranicama Instituta za turizam
- Obratiti pažnju na broj kreveta u hotelima i sličnim smještajnim kapacitetima
- Obvezno se izrađuje za I. i II. ITR (19 LTZ u Istri)
- O obuhvatu izrade prihvatnog kapaciteta odlučuje se na temelju rasprave regionalne koordinacije predsjednika turističkih zajednica (odlučuje o obuhvatu izrade prihvatnog kapaciteta i plana upravljanja destinacijom)

- Podaci se vade za min 5 godina unatrag
- U Prilogu I. Pravilnika propisani su obavezni pokazatelji prihvatnog kapaciteta
- Podaci javno dostupni + anketiranje stanovništvo + anketiranje turisti + ispravna interpretacija
- OPASNOST: različita mjerila prikupljanja, različiti scenariji, različite interpretacije, različiti dionici itd.

2. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

- ✓ Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24)
- ✓ Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom
- ✓ Izrađuje se svake 4 godine (ITR I. i II. do kraja 2025., ITR III. i IV. do kraja 2024.

FAZE IZRADE I USVAJANJA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM SU:

- ✓ pokretanje izrade plana upravljanja destinacijom
- ✓ izrada prijedloga plana upravljanja destinacijom
- ✓ javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja destinacijom
- ✓ donošenje odluke turističke zajednice o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu
- ✓ usvajanje plana upravljanja destinacijom na predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave
- ✓ objava plana upravljanja destinacijom u službenom glasniku jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice
- ✓ dostava popisa projekata tijelu državne uprave nadležnom za turizam.

ZVJEŠĆE O PROVEDBI PLANA UPRAVLJANJA izrađuje se svake godine do 31.03. kada turističko vijeće dostavlja vijeću JLS-a.

3. POKAZETELJI ZA PRAĆENJE RAZVOJA I ODRŽIVOSTI TURIZMA (POKAZATELJI ODRŽIVOSTI DESTINCIJE)

- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24)
- Pokazatelje održivosti destinacije izračunava svaka LTZ
- Definirani su rokovi pravilnikom (jednom godišnje, svake 2 godine, svake 4 godine itd.)
- OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI (prilog III.) – 17 kom
- SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI (prilog IV.) – definiraju se Planom upravljanja (odnosno Planom upravljanja određuju se koji se specifični pokazatelji trebaju pratiti) – 50 kom
- OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI (prilog III.) + ODABRANI SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI (prilog IV.) sukladno čl. 11.st.5. Zakona o turizmu izračunavaju se/dostavljaju se SVAKE GODINE (do 31.03.) MINTSu radi objave odnosno 30 dana prije roka za objavu (svibanj)
- čl.15.st.9. određuje da tijelo državne uprave i javnopravno tijelo mora u roku od 30 dana od zahtjeva TZ dostaviti podatke o kojima vode službenu evidenciju
- ZAKLJUČAK: ITR + Obvezni i odabrani specifični POKAZATELJI ODRŽIVOSTI izračunavaju se i dostavljaju MINTS-u do 31.03. za prethodnu godinu (do 31.03.2025.)

4. UREDBA O POTICANJU ULAGANJA U SEKTORU TURIZMA

Ovom se Uredbom propisuju uvjeti spojivosti državnih potpora iz članaka 38. i 40. Zakona o turizmu s pravilima o dodjeli regionalnih potpora za ulaganja i potpora za zaštitu okoliša, uređuje se postupak podnošenja zahtjeva za dodjelu potpore, sadržaj godišnjih izvješća iz Zakona te detaljnije opisuje način dodjele potpore na temelju kriterija navedenih u Zakonu, kao i druga pitanja od značaja za dodjelu i korištenje državnih potpora u skladu s odredbama Zakona.

Radi opširnosti i kompleksnosti dokumenata koji su u fazi izrade a i naknadno dostavljenih pojašnjenja i dorada od strane nadležnih institucija, vjerujem da će u prvoj polovici 2026. Plan uprvaljanja destinacijom biti gotov te predan nadležnim tijelima TZ-a i JLS-a na usvajanje.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	15.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinurirano tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.
Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 638.401,85 €, što predstavlja 54% ukupno planiranih rashoda.

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu stavku financijskog plana ne planiramo izdatke.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

2.2.1. Podrška projektima klastera Porečka Rivijera

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da se lokalne turističke zajednice mogu međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u

smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.
Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje.
Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.
Klaster Poreštine je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.
Klaster Poreštine svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- ✓ razvoj outdoor proizvoda
- ✓ razvoj eno-gastronomije klastera
- ✓ brending i komunikacija
- ✓ klasterski web portal i društvene mreže
- ✓ infrastrukturni zahvati u prostoru

Razvoj outdoor proizvoda

Ključne aktivnosti:

- razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza,
- tisak karata,
- održavanje bike staza,
- vođenje besplatnih bike tura unutar klastera.
- mjesečnu kontrolu svih ruta,
- čišćenje okoliša i dopuna signalizacije,
- košenje, malčanje, rezanje grana i uklanjanje prepreka,
- odvoz manjih količina otpada

Projekt uključuje i sufinanciranje aktivnosti bike odjela IRTA-e.

Planirane aktivnosti za 2026.:

- sudjelovanje u projektiranju novih staza,
- sudjelovanje na outdoor sajmovima,
- ažuriranje sadržaja na webu i društvenim mrežama,
- uređenje kalendara događanja,
- standardizacija svih materijala (brošure, karte, signalizacija)

Razvoj enogastronomije klastera

Enogastronomija je prepoznata kao jedan od značajnijih turističkih proizvoda Klastera Poreč Riviera. Za 2026. godinu planiraju se sljedeći programi:

Cabernet Sauvignon & Plava riba – s ljubavlju

Projekt se nastavlja nakon proširenja na cijeli klaster u 2025. godini. Uključivanje novih gastronomskih partnera i renomiranih chefova dodatno obogaćuje ponudu, naglašava lokalnu gastronomsku tradiciju i produžuje turističku sezonu. Spoj plave ribe i cabernet sauvignona pruža jedinstveni doživljaj gostima, istovremeno jačajući prepoznatljivost Poreča i okolnih destinacija kao centra enogastronomije. Program također potiče promociju lokalnih proizvoda, jačanje gastronomske ponude i stvaranje dodatne vrijednosti za turizam i lokalnu zajednicu.

Poreč Wine Park

Park Olge Ban, sa svojom čarobnom atmosferom i prirodnom ljepotom, središte je uspješnog izdanja Vinskog grada u Poreču. Ovaj prekrasan zeleni prostor pretvoren je u pravu vinsku oazu, gdje su posjetitelji uživali u opuštajućim večerima pod krošnjama, uronjeni u šarmantni ambijent parka. Tijekom deset dana trajanja, park je postao omiljeno okupljalište ljubitelja vina, koji su mogli istražiti bogatstvo istarske vinske ponude, kao i vina iz drugih dijelova Hrvatske i svijeta.

Vinski grad već godinama uspješno okuplja ljubitelje vina u različitim gradovima, a ideja ovog open-air festivala je posjetiteljima, koji možda nisu poznavatelji vina, pružiti priliku otkriti njegovu ljepotu te vinskim entuzijastima omogućiti uživanje u svojim omiljenim vinima kao i otkrivanje novih vinskih etiketa.
S ciljem promicanja kulture vina, Vinski grad dolazi s raznovrsnom i kvalitetnom ponudom po pristupačnim cijenama. Posjet Vinskom gradu vrlo je jednostavan; na ulazu u Vinski grad potrebno je unajmiti staklenu vinsku čašu, a konzumacija na vinskim kućicama plaća se isključivo karticama. Posjetitelji vino mogu konzumirati na čašu ili butelju i to po promotivnim cijenama, a ulaz na sami festival je besplatan.

U 2026. godini planira se novo izdanje ovog vinskog festivala u Poreču, uz proširenje na cijeli Klaster Poreč Riviera. Ovim proširenjem omogućit će se sudjelovanje i vinarima iz Tara-Vabrige, Funtane, Kaštelir-Labinca i Vižinade, čime će festival dodatno osnažiti eno-gastronomsku ponudu klastera i promovirati bogatstvo lokalnih vinara.

Brendiranje i komunikacija

Projekt brendiranja Klastera Poreč Riviera uspješno je dovršen, stvarajući jedinstven identitet koji istovremeno poštuje autentičnost pojedinih destinacija. Klaster je pozicioniran kao vrhunska obiteljska outdoor destinacija s naglaskom na autentična iskustva, prirodne ljepote, kulturnu ponudu i eno-gastronomiju. Komunikacijska

strategija koristi offline i online kanale, posebno digitalne medije, kako bi se osigurala dosljedna prezentacija vrijednosti klastera. Sljedeći korak je tiskanje brošure i njezina promocija, čime se dodatno jača prepoznatljivost i konkurentnost destinacije.

Klasterski web portal

Izrada novog klasterskog web portala omogućuje objedinjenu prezentaciju turističke ponude destinacija unutar Poreč Riviera Klastera, dok pojedinačne destinacije zadržavaju vlastite web stranice. Portal je organiziran prema interesima, tržišnim segmentima i sezonalnosti, s fokusom na intuitivnu navigaciju, relevantne informacije i vizualnu atraktivnost. Portal također prati događanja, ističe ključne manifestacije i integrira društvene mreže radi veće interakcije s posjetiteljima. U 2026. godini predviđeni su prijevodi na tri jezika i promocija na ključnim tržištima radi povećanja vidljivosti i prepoznatljivosti klastera.

Pješačko-biciklističke staze i razvoj infrastrukture

Na dionici transverzale (šetnice uz more) od Lanterne do Funtane uređene su trail staze duljine 11 i 21 km, uz popratnu signalizaciju i informativne table. Tijekom 2025. godine realizirano je dodatnih 10 novih trail staza, sa GPS zapisom i oznakama, a u projekt su bile uključene sve turističke zajednice Klastera Poreč Riviera, bike odjel IRTA-e te vanjski stručni suradnici članovi projektnog tima za outdoor aktivnosti. Projekt je sufinanciran bespovratnim sredstvima kroz natječaj za udružene turističke zajednice, čime se dodatno osigurala kvalitetna realizacija i profesionalno praćenje aktivnosti.
U 2026. godini nastavlja se daljnje uređenje pješačko-biciklističke staze od Lanterne do Funtane. Planirane

aktivnosti uključuju tisak pješačkih karata, postavljanje urbane opreme i stalaka za bicikle na označenim točkama interesa (POI), čime se dodatno poboljšava turistička infrastruktura i iskustvo posjetitelja. Projekt aktivno doprinosi promociji aktivnog turizma i održivog korištenja destinacije, a kandidiran je i za novi ciklus natječaja za udružene turističke zajednice, čime se osigurava daljnja financijska podrška i razvoj infrastrukture kroz koordiniranu klastersku suradnju.
Ove aktivnosti omogućuju bolju povezanost destinacije, dodatno valoriziraju prirodne i kulturne resurse te potiču dolazak gostiju zainteresiranih za outdoor aktivnosti tijekom cijele godine, doprinoseći jačanju turističkog proizvoda i prepoznatljivosti Poreč Rivijere na tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZIŽ, Irta,TZ Poreč, TZO Tar-Vabriga,

TZO Funtana, TZO Kaštelir, TZ Vižinada

Planirani iznos: 40.000,00 €
Rok izvršenja: Kontinurirano tijekom godine

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. Već godinama TZO Tar-Vabriga je organizator cijelog niza zabavnih, kulturnih, sportskih, eno-gastronosmkih i drugih događanja osmišljenih u cilju kreiranja razloga za dolazak, kao i zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području.

Na samom početku mog mandata definirani su prioriteti među kojima je najistaknutije mjesto zauzeo proces

brendiranja destinacije, odnosno osmišljavanje sadržaja koju će destinaciju učiniti primamljivom i stvoriti ugođaj zbog kojeg će dio gostiju, umjesto večernjeg izlaska u neko drugo mjesto, poželjeti ostati i uživati u programima koje nude Tar ili Vabriga. Ovoga ljeta uspjeli smo ne samo u tome, nego smo dobrim sadržajima i promocijom naših manifestacija uspjeli u Tar privući i neke od gostiju koji se odmaraju u drugim dijelovima

Istre. To smo uspjeli učiniti s Feštom od pedoči u uvali Santa Marina u kojoj je smještena nedavno dovršena ribarska luka i interpretacijski centar „Ribarska kuća". Veliku posjećenos imale sve manifestacije a najviše se ove godine istaknula turistička fešta s novim festivalom GustaTorre.

U narednom periodu ustrajat ćemo na tome da veliki naglasak stavimo na pokušaj prenošenja tradicije na "mlade snage" kroz suradnju s vrtićima i školama. Ovog su ljeta naši mališani imali priliku sudjelovati u soljenju sardona u nekoliko radionica koje su se održale u interpretacijskom centru Ribarska kuća -Santa Marina kao i u pravljenju buzare od pedoči, te pritom puno naučili o tradiciji našeg kraja koju je uz maslinarstvo i proizvodnju vrhunskog maslinovog ulja najviše definiralo upravo ribarstvo i život od i na moru.

U današnje vrijeme gastronomije, uživanje u dobroj hrani i piću mnogima je prva asocijacija na Tar-Vabrigu, što nas jako veseli kao i činjenica da je većina od ukupno 21 lokalne manifestacije održane tijekom ovog ljeta u organizaciji Turističke zajednice, među ostalim bila posvećena upravo toj vrsti užitka. Još u lipnju Tar je ugostio MangiaTorre Street Food Festival, urbani gastro koncept koji je posjetiteljima uz ukusne street food zalogaje ponudio i atraktivan glazbeni program. Tijekom tri dana festivala mogla su se kušati inovativna jela koja su vrijedno pripremili gastro znalci, a dokaz da se u namjeri u potpunosti uspjelo bio je veliki broj vikend posjetitelja koji su do Tara odlučili "potegnuti" već u toj ranoj predsezoni.

Sredinom lipnja čarolija je u parkove i šetnice Tara stigla s još jednim izdanjem Festivala uličnih čarobnjaka kojinosi naziv Čarobni Tar-Vabriga. Dvodnevno kulturno-umjetničko događanje, koje svaki put iznova oduševljava kako djecu, tako i odrasle, prikazalo je suvremene pristupe uličnom kazalištu, oslanjajući se na svjetski trend koji slijedi kombiniranje muzike, plesa i žongliranja sa zahtjevnim cirkuskim vještinama kao što su hodanje po žici i konopu, rad s trapezom i svilom, akrobacije i sl.

20. srpnja smo tradicionalno obilježili Dan općine i blagdan zaštitnice mjesta svete Marije Karmelske a program obilježavanja tog dana obuhvatio je veliki koncert Dražena Zečića , te nastup Sergia Pavata & Orkestra Istriana. Koncem srpnja u Vabrigi je održana tradicionalna Fešta od sardoni kojom se, kako smo već spomenuli, domaćini prisjećaju i svojim gostima prezentiraju jedan važan dio svoje povijesti i tradicije. Naime usprkos tome što je Tar-Vabriga već dugo vremena jedna od najturističkijih istarskih općina i što većina današnjeg stanovništva prihode ostvaruje u toj grani gospodarstva domaći ribari sačuvali su tradicijski načina soljenja sardona na onaj isti način "kako su to delali njihovi stari". Toj plavoj ribi u čast, svake godine organiziramo veliku feštu na kojoj posjetitelji toj vještini uče iskusni ribarski znalci koji su najveći dio svoga života cijeli posvetili moru i ribama. U Vabrigi su se sardoni i ovog ljeta solili u salamuri i običnim soljenjem jer prikaz soljenja sardona neizostavna je i jedna od najatraktivnijih sastavnica ove ljetne fešte.

Širom svijeta se 3. kolovoza slavi kao Svjetski dan lubenica, te smo se tom trendu pridružila i mi jer u našem kraju, na dubokoj crvenoj zemlji, lubenice izvrsno uspijevaju.

Fešta od angurija održala se u Rošinima i jedna je od najljepših istarskih seoskih fešti, privlačna jednako domaćima kao i turistima. Lubenice čine osnovu dekoracije mjesnog igrališta na kojemu se fešta održava. Iznenadna ljetna kiša ovogodišnje je izdanje te fešte pomaknula za nekoliko dana, no ni to nije bilo prepreka brojnim domaćim posjetiteljima i strancima, da potegnu put Rošina i potpuno besplatno najedu se ove sočne

ljetne poslastice lubenice koja je na feštu stigla direktno iz polja lokalnih poljoprivrednih proizvođača.

Još jedna od najprepoznatljivijih i najiščekivanijih fešti u ovom dijelu Istre, koja oživljava ribarsku tradiciju toga kraja, svakako je Fešta od pedoči koja se sredinom kolovoza tradicionalno održala u Santa Marini kod Vabrige.

Pažnju tarskih mališana i njihovih prijatelja, ali i roditelja privlačile su tijekom ljetnih večeri projekcije animiranih filmova pod zvijezdama na školskom igralištu u centru Tara i program CinemaTorre, a ljubitelji klapskog pjevanja na svoje su došli na prvoj večeri klapa održanoj u prekrasnom ambijentu ispred Tarskog kaštela. I ovog smo ljeta okupili ljubitelje a cappella pjevanja na posebnoj klapskoj večeri, a s obzirom na popularnost klapske glazbe, interes za taj program je bio očekivano velik. Klapama s područja Istre pridružile su se neke od najpoznatijih iz ostalih krajeva naše zemlje, a rezultat je bio raznolikost stihova i harmonija i nezaboravno iskustvo za sve posjetitelje.

Prvog vikenda u rujnu Tar postaje centar zabave i odlične gastronomske ponude. Turistička se fešta u Taru po prvi puta održala sredinom sedamdesetih godina te je jedna od najdugovječnijih i najposjećenijih fešti u Istri. Povod prve održane fešte bio je završetak turističke sezone i svojevrsna zahvala turistima koji su boravili na našem području i od tada se ona održava u skoro nepromijenjenom formatu sve do danas.
Ovogodišnje izdanje donijelo je zanimljive sadržaje za sve generacije, uz brojne izvođače koji su zabavu, animaciju i glazbu unijeli doslovce u svaki kutak Tara. Također ove je godine po prvi puta u sklopu tarske fešte održano i prvo izdanje festivala GustaTorre, koje je oduševio sve prisutne posjetitelje, te privukao pažnju mnogih medija čak i nacionalnih.
GustaTorre se pokazao kao jedinstvena manifestacija koja je predstavila autentične okuse, tradicijske zanate i bogatu kulturnu baštinu Istre.
Tarska fešta i GustaTorre festival spojili su turizam s kulturom, zabavu s tradicijom i pokazuju kako se ljubav prema zavičaju može pretočiti u nešto što ima vrijednost za cijelu zajednicu, te mjesto su susreta onih koji Istru ne samo predstavljaju, već je žive. GustaTorre je više od događanja. To je emocija.

Kratko o samom festivalu:

Čuvari tradicije i njihova umijeća
GustaTorre je okupio majstore tradicijskih zanata, među kojima je i Vltava Muk, povjesničarka umjetnosti i etnologinja iz Zavičajnog muzeja Poreštine. Ova stručnjakinja za očuvanje memorije o tradicijskim zanatima organizira i vodi radionice za građanstvo kroz koje prenosi razne tradicijske i kreativne vještine, a u Taru će pokazati predenje na preslici i vretenu.
Među sudionicima bio je i Livio Bratičić iz Lindarskog križa koji se pletenjem košara bavi punih 50 godina, koristi tradicijske materijale poput drena, šviba, jasena i vrbe. Svoju vještinu demonstrirat će Biserka Vranić iz Pule, vrsna tkalja koja se tkanjem bavi od mladosti, a posjetitelji će moći vidjeti cijeli proces stvaranja tkanine na tkalačkom stanu – od postavljanja osnove pa sve do stvaranja uzoraka preplitanjem niti na čuncima.

Najbolje iz Istre
Zdenka Jakus iz Žminja predstavila je slatku uskršnju tradiciju nudeći na degustaciju istarsku pincu, dok je Gracijela Damijanić prezentirala izradu domaće istarske tjestenine - fuži, makaruna i pasutica.
Bogata gastro ponuda obogaćena je finom domaćom maneštrom koju su pripremali predstavnici Općine

Gračišće prezentirajući tako poznati Festival istarskih maneštri. Gošće iz Barbana - Mirjana Prgomet i Mihaela Rojnić predstavile su tradicionalni smokvenjak i Barbanski kolač.

Zaštićeni proizvodi i tradicionalni proizvodi

Poseban naglasak stavljen je na očuvanje autohtonih vrsta i tradicionalnih proizvoda. Vedran Macan iz Savičente, vlasnik OPG-a Macan, predstavit će uzgoj istarske ovce pramenke i sireve proizvedene od nepasteriziranog ovčjeg mlijeka.
Udruga Agrorovinj predstavit će istarsku supu, tradicionalni napitak od istarskog terana s prepečenim kruhom, maslinovim uljem, šećerom i paprom. Ova organizacija aktivno radi na promociji ovog autentičnog napitka te je pokrenula proces zaštite umijeća pripreme istarske supe kao nematerijalnog kulturnog dobra.

Domaći proizvodi vrhunske kvalitete

Domaćini iz Općine Tar-Vabriga predstavili su lokalne specijalitete, uključujući maslinovo ulje s plantaže Larun koje stručnjaci FAO-a smatraju najboljim u Europi, sardone, vabrižanske fritule te pedoće iz uvale Santa Marina gdje se nalazi uzgajalište školjaka.
Manifestaciju je upotpunila "Domaća tržnica" u organizaciji "Udruge Istarska web tržnica", gdje su posjetitelji mogli degustirati i kupiti nagrađivane eko proizvode direktno od proizvođača.
GustaTorre kroz lokalne okuse, tradicijske zanate i priče o naslijeđu, omogućava posjetiteljima da na jednom mjestu dožive sve ono najvrjednije što Istra čuva i njeguje.

U planu za 2026. je nastavak nadogradne svih naših tradicionalnih manifestacija kao i daljnje obogačivanje ponude Gustatorre festivala u sklopu tarske turističke fešte.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale.
U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diverzificirati turističku ponudu destinacije.

Planira se održavanje slijedećih manifestacija (poredano tematski):

KULTURNO - ZABAVNE MANIFESTACIJE:	362.500,00 €
OSTALE NEPREDVIĐENE MANIFESTACIJE:	9.000,00 €
SPORTSKE MANIFESTACIJE:	27.200,00 €
POTPORE MANIFESTACIJAMA:	149.201,85 €

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga i ostali organizatori događanja
Planirani iznos: 538.901,85 €
Rok izvršenja: Kontinurirano tijekom godine

2.4 Turistička infrastruktura/Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

U ovu stavku uvršteni su troškovi obnove, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Uz uobičajeno održavanje biciklističkih staza, u planu su aktivnosti za uređenje novih pješačkih staza, uređenje ceste Tar-Vabriga, uređenje postojećih i postavljanje novih info panoa i planova mjesta na području TZO Tar-Vabriga, postavljanje i obnova turističke signalizacije kao i sudjelovanje u očuvanje kulturne baštine. Ova stavka plana aktivnosti uključuje i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacij. Za tu je namjenu predviđen iznos od 57.500,00 €.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga , Općina Tar-Vabriga Zavičajni muzej Poreštine
Planirani iznos:	57.500,00 €
Rok izvršenja:	Kontinurirano tijekom godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1 Troškovi distibucije

Podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, Ugostiteljski i smještajni objekti
Planirani iznos:	2.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinurirano tijekom godine

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od milijun komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom. Uz navedene aktivnosti samo za one turističke zajednice koje zadovoljavaju zakonom definirane uvjete, u ovu stavku uvrštene su i sljedeće aktivnosti: definiranje brending sustava, oglašavanje, sajmovi i prezentacije, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka te turističko-informativne aktivnosti.

Obzirom da Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga već niz godina ostvaruje više od milijun komercijalnih noćenja, izuzev 2020. godine kada je zbog izvanrednih okolnosti pojave pandemije virusa Covid-19 turistički promet pao za gotovo 60%, u Programu rada za 2026. godinu uvrštene su i gore navedene aktivnosti vezane uz marketing.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 85.500,00€, što predstavlja 7% ukupno planiranih rashoda. Ujedno su u ovoj stavci objedinjene aktivnosti koje će Turistička zajednica provoditi sljedeće godine i uglavnom će se fokus staviti na digitalni marketing. Kontinuirano ažuriranje sadržaja postojeće web stranice destinacije Tar-

Vabriga bit će jedna od vrlo bitnih aktivnosti.

3.2 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1 Oglašavanje u tiskovnim i el. medijima

U ovu stavku ulaze aktivnosti izbora tržišta i proizvoda koje želimo promovirati te definiranja kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora, itd. Također, stavka uključuje troškove za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima te prigodne kampanje, kao i offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.
Komunikacijskim temama gradimo željenu sliku o destinaciji. Odabrane su tako da promiču destinaciju kroz ključne odrednice ponude. To su teme o kojima se piše kada se obraća ključnim grupama gostiju, a za destinaciju Tar-Vabriga one su namijenjene:

- obiteljima
- parovima
- prijateljima

Za Tar-Vabrigu će neke od komunikacijskih tema svakako i dalje biti zanimljiva lokalna kultura, opuštajuće i zabavne aktivnosti, lijepa i čista priroda i dr.

Oglašavanje će se provoditi u najvećoj mjeri na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i nizozemskom tržištu. U svim oglasima isticat će se posebnosti Tar-Vabrige kao turističke destinacije.
U stavku su uvršteni troškovi za opće oglašavanje (tisak, TV, radio) i internet oglašavanje u iznosu odnosno 16.000,00 €.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	16.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinurirano tijekom godine

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći (PR)

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR, a uključuje PR aktivnosti na emitivnom i domaćem tržištu, posebne PR projekte, te analizu medijskih i online objava na inozemnom i domaćem tržištu te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZIŽ. Dobro je poznato kako PR - odnosi s javnošću imaju najmanji trošak od svih marketinških alata, a donose odlične rezultate. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge.

Kako bismo povećali prepoznatljivost i privukli posjetitelje u Tar i Vabrigu, razvili smo marketinšku strategiju koja će obuhvatiti širok raspon kanala i osigurati da naša destinacija postane viđena i cijenjena u pravom svjetlu.

Strategija počiva na dva ključna cilja: prvo, promocija lokacije Tar-Vabriga kao jedinstvene destinacije na Jadranu, čime ćemo doprijeti do šire publike i podići svijest o njenim autentičnim karakteristikama i ljepotama. Drugi je cilj usmjeren na promociju najvažnijih događanja tijekom godine, koja će, uz pomno osmišljene kampanje, privući dodatnu pažnju i posjećenost.

Ovim pristupom želimo osigurati da Tar i Vabriga postanu nezaobilazna odredišta za sve koji traže autentičan doživljaj Jadrana.
Naša strategija uključuje korištenje modernih digitalnih platformi, poput Premium CPC Display mreže, YouTube-a, Facebook-a, Tik Tok-a, uz podršku tradicionalnih tiskanih medijia.

- ✓ Kampanja na Premium CPC mreži omogućiti će dosezanje široke publike kroz vizualno privlačne bannere na relevantnim web stranicama, inspirirajući posjetitelje već u fazi istraživanja putovanja.

- ✓ Na Youtube kanalu iskoristit ćemo postojeće video materijale koje TZ Tar-Vabriga posjeduje, čime ćemo dodatno ojačati brand destinacije. Video sadržaj omogućit će publici da doživi atmosferu i posebnosti Tar-Vabrige već kroz ekrane – savršen prvi korak za privlačenje posjetitelja.

- ✓ Uz Premium CPC mrežu i Youtube, Facebook će biti ključna platforma za širenje svijesti o destinaciji, građenje zajednice pratitelja, ali i za promociju specifičnih evenata tokom godine. Awareness kampanje će kroz kreativne vizuale i informativne postove privući pažnju korisnika, dok će ciljane Page Like kampanje osigurati kontinuirano povećanje broja pratitelja na Facebook stranici. Na ovaj način stvorit ćemo bazu ljudi koji su zaista zainteresirani za Tar-Vabrigu i koji će

  rado pratiti najnovije vijesti i preporuke. Posebnu pažnju posvetit ćemo promociji događanja koja tijekom godine organizira TZ Tar-Vabriga. Kroz ove objave, publika će se upoznati s događajima u stvarnom vremenu, što će doprinijeti većem broju posjeta i dodatnom angažmanu zajednice.

  - ✓ Za dodatno jačanje prisutnosti na društvenim mrežama, angažirat ćemo i TikTok platformu s Awareness kampanjama – TikTok kao vizualno atraktivna i brzorastuća mreža omogućit će da kroz kratke i efektne video isječke dodatno animiramo mlađu publiku.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, KG Media
Planirani iznos: 25.000,00 €
Rok izvršenja: Kontinurirano tijekom godine

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

TZO Tar-Vabriga u 2026. neće sudjelovati s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre kroz aktivnosti udruženog oglašavanja. S toga u 2026. godini nije planirano sufinanciranje SMP-a. No, ono što se u ovoj stavci planira je izrada destinacijskih promotivnih materijala u suradnji s lokalnim ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima i pružateljima ostalih usluga i atrakcija u destinaciji u cilju stvaranja kvalitetnih slika, videa i ostalih materijala, koji su neophodni za kvaliteno sustavno oglašavanje i pripremu marketinških suradnji u 2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 8.000,00 €
Rok izvršenja: Kontinurirano tijekom godine

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstava se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.
Aktivnosti će se provodi na način da TZIŽ ili klaster organizira obilazak destinacija, znamenitosti, uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa, a TZ Općine Tar-Vabriga osigurava stručno vođenje te pokriva eventualno troškove ručka ili večere.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, klaster Porečka rivijera
TZIŽ
Planirani iznos: 3.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak letaka, plakata, plana mjesta i brošura koje ćemo izdati tijekom 2026.godine kao i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora, a obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura. Brošure se pripremaju za tisak prema iskazanim potrebama tržišta, a dio publikacija i njihovih sadržaja potrebno je prilagoditi potrebama današnjih posjetitelja i preusmjeriti ih za korištenje u online obliku, prilagoditi za objavu na web stranicama kao i mobilnim aplikacijama, sukladno suvremenim trendovima promocije i zahtjevima publike.

U ovu stavku uvršteni su i troškovi za pripremu i tisak brošura (bike karte, plan grada, kulturni vodič, mjesečni program događanja, mape i vrećice te ostali tiskani materijali), te troškovi izrade i otkupa suvenira i promotivnih materijala.

U ovu aktivnost dodana je i suradnja u vidu izrade i distribucije destinacijskih gadgeta: mirisni štapići ProfumaTorre, ručno rađeni destinacijski magnetići, te gadgeti interpretacijskog centra „Ribarske kuće“ Santa Marina na temu mora, ribara i ribarske tradicije.

Autohtoni suveniri odražavaju autentičnost i duh lokalne kulture, pružaju posjetiteljima jedinstven doživljaj, ali i doprinose lokalnoj ekonomiji, podržavajući lokalne tvrtke i male obrtnike. Oni su, dodaje, dobar način za promociju i stvaranje prepoznatljivosti destinacije jer se njima privlači pažnja novih turista, te promociju održivog turizma kroz poticanje svijesti o važnosti očuvanja kulturnog nasljeđa i tradicija.

U planu za 2026. godinu predviđena su sredstva za nastavak i doradu i ove aktivnosti u suradnji s poduzećima

Momperlon d.o.o i Svijet biljaka d.o.o

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o, Svijet biljaka d.o.o
Planirani iznos: 15.500,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

3.8 Internetske stranice

Stavka podrazumijeva razvoj i održavanje web stranice, te upravljanje sadržajem na internetskim stranicama. Web stranica trebala bi biti centralizirano online mjesto kompletne ponude Tar-Vabrige s kojeg će se granati vizualno i sadržajno usklađena turistička ponuda mjesta.
Stranicu ćemo pozicionirati kao centralno mjesto za inspiraciju korisnika i odlučivanje o odabiru Tar-Vabrige kao mjesta za provođenje godišnjih odmora i kao vikend destinaciju, te pozicionoranje stranice kao informativni vodič za korisnike koj borave u destinaciji.
Cilj je omogućiti jednostavno i brzo pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled posebnih ponuda i događanja, te standardizaciju kvalitete sadržaja.

3.8.1 Najam odašiljača sa signalom besplatnog interneta

Na području naselja Tar i Vabriga postavljena su četiri širokopojasna odašiljača besplatnog interneta, te su sredstva za 2026. namijenjena za najam odašiljača, njihovo održavanje te pojačanje njihovog signala.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 4.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

3.8.2 Internet stranice i društvene mreže

Ova stavka podrazumijeva redizaj postojeće web stranice, ažuriraranje postavki i pozadinskih radnji postojeće web stranice, kao i pripremu materijala, oglasa, newslettera i tekstova za društvene mreže i njihovo povezivanje sa webom.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 14.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.
Rashodi za destinacijski menadžment iznose 232.000,00 €, što predstavlja 20% ukupno planiranih rashoda.

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVistitor

Za ovu stavnku financijskog plana nema planiranih izdataka.

4.2 Stručni skupovi i edukacije

Ova grupa poslova podrazumijeva edukativne radionice i seminare za predstavnike turističke industrije,

edukativne radionice i seminare za sustav turističkih zajednica te stručne skupove dionika turističke aktivnosti. TZ kontinuirano radi na edukaciji zaposlenih koja uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama. Edukacija je posebno važna obzirom na izmjene zakonskih regulativa gdje je uloga turističkih zajednica usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

4.2.1 Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planira se sudjelovanje na seminare i edukacije u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja te edukacija za usavršavanje komunikacije putem digitalnih medija i kreiranja sadržaja za online objave. Također planirano je studijsko putovanje za članove i predstavnik tijela turističke zajednice u cilju razmjene iskustava i primjera dobre prakse primjenjivih na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos: 50.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, zatim sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkuretnosti destinacije te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.
Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga tradicionalno sudjeluje u niz akcija u cilju podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje klime dobrodošlice.

4.4.1. Ekomuzej „Kuća maslinovog ulja“

U skladu sa Strategijom održivog razvoja Općine Tar-vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta ekomuzej Kuća maslinovog ulja. U suradnji s Općinom Tar-Vabriga nakon što je ishođena građevinska dozvola očekujemo apliciranje projekta na europske fondove i sufinanciranje istog.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 10.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4.4.2. Arheološki park Laron

U 2026. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja istraživanja, konzervacije i prezentacije kao i izrade projektne dokumentacije za arheološki park Laron, te pripreme istoga za apliciranje na europske fondove.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Zavičajni muzej Poreštine
Planirani iznos: 8.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4.4.3. Sufinanciranje Interpretacijskog centra „Ribarska kuća-Santa Marina“ i restorana „Al Penon“

U 2026. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja rada općinskog interpretacijskog centra – ribarske kuće „Santa Marina“ i restorana „Al Penon“ i to suorganizacijom gourmet evenata, vođenih obilazaka i tematskih večeri, što će doprinijeti podizanju image-a Tara i Vabrige kao kolijevke ribarstva i autohtonih ribljih jela.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 10.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4.4.6. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

U 2026. prema mogućnostima namjeravamo nastaviti sa sufinanciranjem javnih i privatnih subjekata koji djeluju na našem području u realizaciji ideja i projekata koji imaju za cilj promociju Tara i Vabrige kao prepoznatljive i privlačne turističke destinacije koju valja posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, ostali subjekti
Planirani iznos: 7.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4.4.7 Vozilo za prijevoz turista

U 2026. uspjeli smo ostvariti projekt besplatnog prijevoza turista i povezivanje naselja Tar-Vabriga-Santa Marina s resortima na poluotoku Lanterna. Projekt je pravi primjer visoke dodane vrijednosti za sve goste koji posjećuju našu destinaciju jer im se pruža besplatna usluga više. Isti je ujedno i dobar primjer održivog turizma jer se ovom aktivnosti ne samo smanjio pritisak na nedostatak parkinga prema plažama koje se nalaze na poluotoku Lanterna već se gostima u resortima omogučilo da jednostavno dođu u Tar i Vabrigu, otkiriju mjesta i posjete ugostiteljske objekate i manifestacije. Također, gostima koji borave u privatnom smještaju olakšao se odlazak na plažu, a ujedno i smanjio pritisak na parking i općenito lokacije uz more. U 2026. planiramo nastavak ove aktivnosti uz mogućnost proširenja na vanjska naselja. Način funkcioniranja vožnji, broj linija kao i sve operativne i promotivne aktivnosti razradit će se po uzoru na ovu godinu.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos: 50.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4.4.8 Ostale donacije u svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost predviđa sudjelovanje i pomoć vatrogasnom društvu aktivnom na našem području DVD Lampo u nabavci novog vatrogasnog vozila. Naime svi svjedočimo klimatskim promjenama u svijetu koje ne zaobilaze ni naše područje. U vrijeme požara i poplava te jakih oluja koje su učestale i za vrijeme turističke sezone , svi znamo koliko nam znači pomoć vatrogasaca koji su spremni pomoći svakome u svakom trenutku.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, DVD Lampo Tar-Vabriga
Planirani iznos: 7.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Uređenje i održavanje plaža

Ova aktivnost predviđa održavanje i čišćenje plaža, košnja zelenih površina na plažama te postavljanje

kemijskih WC-a na istima. U planu za 2026. je predviđeno i sudjelovanje s općinom i poduzećem Momperlon d.o.o u vidu kupnje opreme za uređenje javnih plaža i omogučavanje što kvalitetnijeg boravka gostiju na istima.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga
Planirani iznos:	20.000,00 €
Rok izvršenja:	31.12.2026.

4.5.3. Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Tar-Vabriga će kao i svake godine i u 2026. poticati i sudjelovati u uređenju destinacije. Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Tar-Vabrige u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.
Tražit ćemo različite prijedloge i ideje za razvoj atrakcija na području Tar-Vabrige - npr. intervencije u javni prostor (parkove, šetnice, plaže, pročelja zgrada, itd.), osmišljavanje i postavljanje ambijentalnih instalacija, umjetničkih predmeta, elemenata arhitekture, urbanog namještaja, kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih sadržaja, i tsl..

U cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju, u planu su sredstva za potrebe suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora za bolje funkcioniranje i podizanje dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o.
Planirani iznos:	63.000,00 €
Rok izvršenja:	31.12.2026.

4.5.4. Program kontrole i suzbijanja populacije galebova

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristit će se za nastavak programa kontrole i suzbijanja populacije galebova.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Veterinarska bolnica Poreč, ostali subjekti
Planirani iznos: 2.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Općine Tar-Vabriga ne planira članstva u strukovnim organizacijama za 2026. godinu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kao i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.
Turistički ured će tijekom 2026. godine kao i u proteklim godinama efikasno obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ-a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Tar- Vabriga. Sukladno tome, Ured TZ-a provodit će sve potrebne poslove za izvršenje zadataka sukladno Zakonu, pripremu pravilnika i ostalih akata, kao i poslovi za ostvarenje programa rada TZ-a za 2026. godinu. Direktorica Turističke zajednice će tijekom 2025. godine zastupat TZ, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe Statuta TZ-a.
Administrativni rashodi u 2026. godini planirani su u ukupnom iznosu od 173.600,00 €, što predstavlja 15% ukupno planiranih rashoda.
Obuhvaćaju sljedeće rashode: rashode za plaće i naknade koji su planirani u iznosu od 110.000,00 €, materijalne troškove koji su planirani u iznosu 60.100,00 € i rashode za rad tijela turističke zajednice koji su planirani u iznosu 3.000,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga
Planirani iznos: 173.600,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

7. OSTALI TROŠKOVI

U ostale troškove svrstani su troškovi zakupa zemljišta na kojem je postavljen pano TZO Tar-Vabriga u iznosu od 1.000,00 €, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja u iznosu od 2.000,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga
Planirani iznos: 3.000,00 €
Rok izvršenja: 31.12.2026.

8. REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva rezerve planirana su u iznosu od 30.000,00 €. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

ZAKLJUČAK

Prijedlogom Programa rada za 2026. godinu utvrđuju se polazne osnove i cijevi marketinške politike destinacijskog turizma Tar-Vabrige, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju.
Plan aktivnosti za sljedeću godinu predviđa realizaciju velikog broja projekata, nastavak aktivnosti za razvoj proizvoda u suradnji s klasterom, održavanje već tradicionalnih ali i novih evenata, održivi turizam kroz valorizaciju naše tradicije i baštine, oglašivačke i promotivne kampanje, izradu promotivnih materijala te ulaganja u uređenje destinacije u cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju u Tar-Vabrigi.

Veliki entuzijazam, energija i trud koji su uloženi u taj proces, tijekom ovih sezone višestruko su se isplatili. U Taru, Vabrigi, Santa Marini, Rošinima i brojnim drugim mjestima gosti su ovog ljeta imali prilike okusiti i doživjeti razna događanja i iskustva, a sve s ciljem da se zadovoljni vrate svojim kućama, i da se naravno, i kad za narednu godinu počnu razmišljati u odmoru, u njihovim se mislima i planovima ponovno nađu Hrvatska, Istra i Tar Vabriga.

TZO Tar-Vabriga

_____
Sanja Žužić
direktorica

Prijedlog aktivnosti za 2026. godinu:

- u EUR zaokruženo na dvije decimale

		Računski plan	PRIHODI	PLAN RADA 2025.	REBALANS 2025	PLAN RADA 2026	INDEKS PLAN 2026 /REBALANS 2025	UDIO% PLAN 2026
1	2	3	4	1	2	3	4	5
1.			**Izvorni prihodi**	**1.011.195,07**	**1.005.000,00**	**1.010.755,60**	**100,57**	**85,84**
	1.1.	**331**	**Turistička pristojba**	**927.195,07**	**921.000,00**	**926.755,60**	**100,62**	**78,71**
	1.2.	**321**	**Članarina**	**84.000,00**	**84.000,00**	**84.000,00**	**100,00**	**7,13**
2.			**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**					
3.			**Prihodi od sustava turističkih zajednica**					
4.			**Prihodi iz EU fondova**					
5.			**Prihodi od gospodarske djelatnosti**					
6.		**341/363**	**Ostali prihodi**	**0,00**	**1.716,07**	**12.708,62**	**740,57**	**1,08**
7.			**Ukupni prihodi:**	**1.011.195,07**	**1.006.716,07**	**1.023.464,22**	**101,66**	**86,92**
8.			**Preneseni višak iz prethodne godine**	**172.191,99**	**177.877,27**	**154.037,63**	**86,60**	**13,08**
			SVEUKUPNO PRIHODI	**1.183.387,06**	**1.184.593,34**	**1.177.501,85**	**99,40**	**100,00**

		Računski plan	AKTIVNOSTI	PLAN RADA 2025.	REBALANS	PLAN 2026	INDEKS PLAN 2026 /REBALANS 2025	UDIO% PLAN 2026
1	2	3	4					
1.			**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**30.000,00**	**30.000,00**	**15.000,00**	**50,00**	**1,27**
	1.1.		**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	30.000,00	30.000,00	15.000,00	50	1,27
	1.2.		**Istraživanje i analiza tržišta**	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	1.3.		**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.			**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**649.376,15**	**631.975,08**	**638.401,85**		**54,22**
	2.1.		**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	0,00	0,00	0	0	0
	2.2.	**425**	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**40.000,00**	**40.000,00**	**40.000,00**	**100,00**	**3,40**
	2.2.1	425	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100	3,40
	2.3.		**Podrška razvoju turističkih događanja**	**509.876,15**	**538.793,83**	**538.901,85**	**100,02**	**45,77**
			Manifestacije	**509.876,15**	**538.793,83**	**538.901,85**	100,02	45,77
	2.3.1		**Kulturno-zabavne**	**332.353,00**	**372.769,61**	**362.500,00**	**97,25**	**30,79**
		451	Otvorenje turističke sezone	19.600,00	19.600,00	19.000,00	96,94	1,61
		451	Večer klapa	17.000,00	17.000,00	16.000,00	94,12	1,36
		451	Fešta sv.Marija Karmelska i dan Općine	22.000,00	31.711,15	26.000,00	81,99	2,21
		451	Fešta od sardoni, Vabriga	28.700,00	28.700,00	26.000,00	90,59	2,21
		451	Fešta od angurije	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	1,27
		451	Fešta od pedoči, Santa Marina	18.000,00	21.444,20	20.000,00	93,27	1,70
		451	Turistička fešta Tar	91.000,00	124.967,86	120.000,00	96,02	10,19
		451	Aktivnosti zaklade Zlatko i Vesna Prica	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		451	Proslava mjesnih blagdana	5.500,00	7.498,41	7.000,00	93,35	0,59
		451	Čarobno tarsko kino	7.000,00	6.750,00	7.500,00	111,11	0,64
		451	Dragulji Larona	10.000,00	0,00	5.000,00	0,00	0,42
		451	Bevemo e andemo	10.000,00	10.000,00	12.000,00	120,00	1,02
		451	Advent	13.500,00	13.500,00	15.000,00	111,11	1,27
		451	Podrška FEEL manifestacijama	67.553,00	67.000,00	65.000,00	97,01	5,52
		451	Nepredviđene manifestacije	6.000,00	9.597,99	9.000,00	93,77	0,76

	2.3.2.		**Sportske manifestacije**	**25.200,00**	**25.200,00**	**27.200,00**	**107,94**	**2,31**
		451	Teniski turnir Istarska rivijera	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	0,30
		451	Istarsko proljeće - biciklistička utrka	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
		451	Istria 300	6.700,00	6.700,00	6.700,00	100,00	0,57
		451	Međunarodna utrka Giro di Torre	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
		451	Auto utrka Istarska riviera i nagrada Tar-Vabriga-autodrom Tar	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
		451	Nogometni turnir NK Istra Tar	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
		451	Motocross eventi	3.000,00	3.000,00	5.000,00	166,67	0,42
	2.3.3.		**Potpore manifestacijama**	**152.323,15**	**140.824,22**	**149.201,85**	**105,95**	**12,67**
		451	Karneval Solaris	5.000,00	4.988,20	6.000,00	120,28	0,51
		451	PPS Eventi Valamar	15.000,00	14.674,44	15.000,00	102,22	1,27
		451	Lanterna Summer nights	100.000,00	95.968,54	100.000,00	104,20	8,49
		451	Manifestacije Boutique Camping Santa Marina	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100,00	0,64
		451	Izložba maslinovog ulja	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
		451	Tečaj za degustatora maslinovog ulja - veljača	8.130,11	4.000,00	4.000,00	100,00	0,34
		451	Prvenstvo u rezidbi maslina	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100,00	0,13
		451	Prikaz vršenja žita Baredine	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,25
		451	Vođenje bike ture i obilasci mjesta	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
		451	Udruga ugostitelja TRI GUŠTA (Wine and food)	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	0,30
		451	NK Istra Tar dječji turniri FEEL	2.693,04	2.693,04	2.701,85	100,33	0,23
	2.4.		**Turistička infrastruktura**	**97.500,00**	**51.181,25**	**57.500,00**	**112,35**	**4,88**
			Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	**97.500,00**	**51.181,25**	**57.500,00**	112,35	4,88
	2.4.1.	425	Obnova signalizacije bike staze	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,85
	2.4.2.	451	Uređenje bike staza (Ekomuzej)	15.000,00	15.000,00	14.000,00	93,33	1,19
	2.4.3.	451	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,85
	2.4.4.	451	Očuvanje kulturne baštine	11.000,00	11.000,00	10.000,00	90,91	0,85
	2.4.5.	425	Električna punionica bicikala	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100,00	0,13
	2.4.6.	425	Info panoi i planovi mjesta	10.000,00	13.681,25	12.000,00	87,71	1,02
	2.4.7.	425	Sufinanciranje troškova HMP	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.		**Podrška turističkoj industriji**	**2.000,00**	**2.000,00**	**2.000,00**	**100,00**	**0,17**
	2.5.1.	425	Troškovi distribucije	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,17
3.			**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**73.535,00**	**84.263,87**	**85.500,00**	**101,47**	**7,26**
	3.1.		**Definiranje brending sustava i brend arhitekture**				0	
	3.2.		**Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**	**10.000,00**	**15.616,87**	**16.000,00**	**102,45**	**1,36**
	3.2.1.	425	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	10.000,00	15.616,87	16.000,00	102,45	1,36
							0,00	
	3.3.		**Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR**	**23.535,00**	**23.535,00**	**25.000,00**	**106,22**	**2,12**
	3.3.1.	425	PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	23.535,00	23.535,00	25.000,00	106,22	2,12
	3.3.2.	425	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.4.		**Marketinške i poslovne suradnje**	**8.000,00**	**8.000,00**	**8.000,00**	**100,00**	**0,68**
	3.4.1.	425	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.4.2.	425	Izrada promo videa i fotografija	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100	0,68

	3.5.		**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	3.5.1.	425	Sajmovi i prezentacije (cluster)	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.6.		**Suradnja s organizatorima putovanja**	**3.000,00**	**3.000,00**	**3.000,00**	**100,00**	**0,25**
	3.6.1.	425	Pokloni, suveniri, promo mat.	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,25
	3.7.		**Kreiranje promotivnog materijala**	**15.000,00**	**15.112,00**	**15.500,00**	**102,57**	**1,32**
	3.7.1.	425	Brošure i ostali tiskani materijali	15.000,00	15.112,00	15.500,00	102,57	1,32
	3.7.2.	425	Kreiranje promotivnog materijala (SMP)	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.8.		**Internetske stranice**	**14.000,00**	**19.000,00**	**18.000,00**	**94,74**	**1,53**
	3.8.1.	425	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	0,34
	3.8.2.	425	Internet stranice- društvene mreže	10.000,00	15.000,00	14.000,00	93,33	1,19
	3.8.3.	425	Internetske stranice (SMP)	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.9.	**425**	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.10.	**425**	**Turističko-informativne aktivnosti**	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0
4.			**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**238.500,00**	**237.184,76**	**232.000,00**	**97,81**	**19,70**
	4.1.		**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.2.	**425**	**Stručni skupovi i edukacije**	**50.000,00**	**52.184,76**	**50.000,00**	**95,81**	**4,25**
	4.2.1.	425	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	50.000,00	52.184,76	50.000,00	95,81	4,25
	4.3.		**Koordinacija i nadzor**	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	4.4.	**451**	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**103.500,00**	**100.000,00**	**97.000,00**	**97,00**	**8,24**
	4.4.1.	451	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	15.000,00	15.000,00	10.000,00	66,67	0,85
	4.4.2.	451	Arheološki park Laron	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100,00	0,68
	4.4.3.	451	Sufinanciranje Interpretacije "Al Penon"	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	1,27
	4.4.4.	451	Sufinanciranje turističkog vlaka	3.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.5.	451	Nagrade i priznanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.6.	451	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00	0,59
	4.4.7.	451	Vozilo za prijevoz turista	45.000,00	45.000,00	50.000,00	111,11	4,25
	4.4.8.	451	Ostale donacije u svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji	10.000,00	10.000,00	7.000,00	70,00	0,59
	4.5.	**425**	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**85.000,00**	**85.000,00**	**85.000,00**	**100,00**	**7,22**
	4.5.1.	425	Uređenje i održavanje plaža	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	1,70
	4.5.2.	425	Eko akcija	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	4.5.3.	425	Uređenje zelenih površina	63.000,00	63.000,00	63.000,00	100	5,35
	4.5.4.	425	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,17
5.			**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**					
	5.1.		**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0,00	0,00	0		0
	5.2.		**Domaće strukovne i sl. organizacije**	0,00	0,00	0		0
6.			**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**158.975,91**	**165.720,00**	**173.600,00**	**104,76**	**14,74**
	6.1.	**411**	**Plaće i naknade**	**99.067,00**	**105.000,00**	**110.000,00**	104,76	9,34
	6.2.		**Materijalni troškovi**	**56.908,91**	**57.720,00**	**60.100,00**	104,12	5,10
	6.2.1.	426	Potrošeni materijal	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
	6.2.2.	426	Potrošena energija	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
	6.2.3.	425	Poštanski i telefonski troškovi	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
	6.2.4.	421	Dnevnice i putni troškovi	3.000,00	3.000,00	1.000,00	33,33	0,08

	6.2.5.	429	Reprezentacija	5.000,00	5.000,00	3.000,00	60,00	0,25
	6.2.6.	425	Usluge održavanja	4.000,00	4.000,00	3.000,00	75,00	0,25
	6.2.7.	425	Komunalne usluge	2.500,00	2.500,00	2.500,00	100,00	0,21
	6.2.8.	425	Knjigovodstvene usluge	11.900,00	11.900,00	12.900,00	108,40	1,10
	6.2.9.	429	Premije osiguranja	4.200,00	4.200,00	3.500,00	83,33	0,30
	6.2.10.	443	Izdaci za platni promet	1.000,00	1.000,00	1.200,00	120,00	0,10
	6.2.11.	425	Usluge najma i leasinga	5.308,91	4.620,00	11.500,00	248,92	0,98
	6.2.12.	425	Troškovi revizora	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,25
	6.2.13.	425	Ostali izdaci	4.000,00	8.000,00	8.000,00	100,00	0,68
	6.2.14.	425	Uređenje ureda	4.000,00	1.500,00	1.500,00	100,00	0,13
	6.3.		**Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**	**3.000,00**	**3.000,00**	**3.500,00**	116,67	0,30
	6.3.1.	422	Naknada Turističkom vijeću	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.3.2.	425	Organizacija Skupštine	3.000,00	3.000,00	3.500,00	116,67	0,30
	6.4.		**Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.5.	**431**	**Amortizacija**	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00
7.			**OSTALI TROŠKOVI**	**3.000,00**	**3.000,00**	**3.000,00**	**100,00**	**0,25**
	7.1.	**425**	**Troškovi zakupa zemljišta (Porečko pulska biskupija)**	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	0,08
	7.2.	**425**	**Arhivska građa TZ - usklada sa zakonom**	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,17
8.			**REZERVA**	**30.000,00**	**0,00**	**30.000,00**	**0,00**	**2,55**
9.			**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**					
10.			**SVEUKUPNO RASHODI**	**1.183.387,06**	**1.152.143,71**	**1.177.501,85**	**102,20**	**100,00**

Financijska kvantifikacija manifestacija za 2026. godinu

KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE	PLAN 2026 u €
Otvorenje turističke sezone - 02.05.2026.	19.000,00
Večer klapa – 14.ili 15.08.2026.	16.000,00
Fešta Sv. Marija Karmelska i dan općine – 18.07.2026.	26.000,00
Fešta od Sardoni Vabriga – 25.07.2026.	26.000,00
Fešta od angurije – 01.08.2026.	15.000,00
Fešta od pedoći, Santa Marina – 08.08.2026.	20.000,00
Turistička fešta - 04.09.-05.09.2026.	120.000,00
MJESNI BLAGDANI (29.09. Sv.Mihovil Frata, 11.11. Sv.Martin, 08.12. Bezgrešno začeće BDM Vabriga)	7.000,00
Čarobno Tarsko kino	7.500,00
Dragulji Larona	5.000,00
Bevemo e Andemo	12.000,00
Advent	15.000,00
Podrška FEEL manifestacijama	65.000,00
Nepredviđene manifestacije	9.000,00
UKUPNO KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE	362.500,00
POTPORE MANIFESTACIJAMA	
Udruga ugostitelja "tri gušta" FEEL	3.500,00
Dječji nogometni turnir FEEL, POD I POST SEZONA	2.701,85
Prikaz vršenja žita Baredine	3.000,00
Zabavni programi FKK Camping Solaris	6.000,00
PPS Eventi Valamar	15.000,00
Lanterna Summer Nights	100.000,00
Boutique camping Santa Marina - Dan kampa	7.500,00
Izložba maslinovog ulja	3.000,00
Prvenstvo u rezidbi maslina	1.500,00
Tečaj za degustatore maslinovog ulja	4.000,00
Vođene bike ture i obilasci mjesta	3.000,00
UKUPNO POTPORE MANIFESTACIJAMA	149.201,85
SPORTSKE MANIFESTACIJE	
TOP SPIN- ITF WORLD TENNIS TOUR „Istarska riviera“	3.500,00
ISTRIAN SPRING TROPHY -Istarsko proljeće biciklistička utrka	3.000,00
ISTRIA 300	6.700,00
Utrka Giro di Torre	3.000,00
Auto utrke Prvenstvo Hrvatske u kronometar vožnjama i nagrada Tar-Vabriga	3.000,00
Nogometni turnir NK Istra Tar	3.000,00
Motocross manifestacije	5.000,00
UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE	27.200,00
SVEUKUPNO MANIFESTACIJE	538.901,85

Pregled dolazaka i noćenja u istri po turističkim zajednicama

Turistička zajednica Istarske županije Istria Tourist Board

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TOURIST OFFICES

	Turistička zajednica / Tourist Office	01 - 10 / 2025 Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	01 - 10 / 2024 Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Indeksi Indices 25/24 Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
1	Bale	72.727	437.137	1,46	70.157	426.860	1,45	104	102
2	Barban	15.082	113.330	0,38	15.147	121.009	0,41	100	94
3	Brtonigla	104.053	770.311	2,57	101.478	752.853	2,55	103	102
4	Buje	52.824	251.274	0,84	54.404	254.011	0,86	97	99
5	Buzet	19.073	67.310	0,22	15.550	59.372	0,20	123	113
6	Fažana	165.972	1.160.616	3,87	159.720	1.131.109	3,83	104	103
7	Funtana	318.515	2.126.874	7,10	308.608	2.053.940	6,95	103	104
8	Grožnjan	8.211	30.922	0,10	7.602	30.713	0,10	108	101
9	Kanfanar	10.579	83.875	0,28	10.158	81.225	0,28	104	103
10	Kaštelir-Labinci	11.656	100.177	0,33	11.073	94.164	0,32	105	106
11	Kršan	10.540	74.179	0,25	11.024	81.259	0,28	96	91
12	Labin	227.143	1.233.898	4,12	222.825	1.233.520	4,18	102	100
13	Ližnjan	62.590	413.880	1,38	57.785	401.868	1,36	108	103
14	Marčana	39.971	327.053	1,09	41.680	337.127	1,14	96	97
15	Medulin	451.443	2.752.787	9,19	440.291	2.747.195	9,30	103	100
16	Motovun	22.445	46.949	0,16	21.440	45.774	0,15	105	103
17	Novigrad	247.590	1.413.362	4,72	240.892	1.346.986	4,56	103	105
18	Oprtalj	2.750	16.856	0,06	3.667	22.018	0,07	75	77
19	Pazin / Središnja Istra	49.231	347.500	1,16	49.678	357.250	1,21	99	97
20	Poreč	638.603	3.424.031	11,43	619.797	3.341.318	11,31	103	102
21	Pula	452.371	2.047.648	6,84	451.663	2.064.075	6,99	100	99
22	Raša	45.527	325.316	1,09	43.492	316.560	1,07	105	103
23	Rovinj	739.466	4.273.955	14,27	706.132	4.115.197	13,93	105	104
24	Sveta Nedelja	13.957	122.213	0,41	13.836	122.358	0,41	101	100
26	Svetvinčenat	23.711	195.087	0,65	23.928	194.184	0,66	99	100
26	Tar-Vabriga	273.198	1.946.149	6,50	262.273	1.869.790	6,33	104	104
27	Umag	541.040	2.966.597	9,90	552.386	3.040.857	10,30	98	98
28	Višnjan	13.174	104.287	0,35	12.752	105.480	0,36	103	99
29	Vižinada	8.453	59.301	0,20	8.079	59.372	0,20	105	100
30	Vodnjan	62.212	581.678	1,94	61.976	601.358	2,04	100	97
31	Vrsar	255.917	1.802.626	6,02	243.464	1.779.268	6,02	105	101
32	Žminj	12.569	104.305	0,35	12.143	102.780	0,35	104	101
	Nautika Nautics	34.908	232.931	0,78	35.986	244.906	0,83	97	95
	Ukupno Total	**5.007.501**	**29.954.414**	100,00	4.891.086	29.535.756	100,00	**102**	**101**

Izvor/Source: eVisitor
Datum/Date: 05/11/2025

Dolasci i noćenja turista u Istri po zemljama porijekla

Turistička zajednica Istarske županije Istria Tourist Board

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO ZEMLJAMA PORIJEKLA

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY COUNTRY OF ORIGIN

Zemlja Country	01 - 10 / 2025			01 - 10 / 2024			Indeksi 25/24 Indices	
	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
Austrija Austria	727.576	3.771.031	12,59	719.270	3.771.132	12,77	101	100
Češka Czech Republic	189.322	1.137.190	3,80	184.138	1.138.906	3,86	103	100
Italija Italy	360.627	1.618.778	5,40	348.841	1.602.858	5,43	103	101
Mađarska Hungary	163.156	799.471	2,67	159.633	791.610	2,68	102	101
Nizozemska Netherlands	164.263	1.392.921	4,65	172.744	1.455.035	4,93	95	96
Njemačka Germany	1.234.227	10.036.795	33,51	1.234.785	10.002.580	33,87	100	100
Poljska Poland	208.160	1.293.442	4,32	189.455	1.217.635	4,12	110	106
Slovačka Slovakia	90.106	518.396	11,44	90.092	522.155	1,77	100	99
Slovenija Slovenia	635.663	3.427.557	1,59	616.322	3.378.196	11,44	103	101
Švicarska Switzerland	80.232	475.673	1,59	79.790	460.922	1,56	101	103
Danska Denmark	48.441	367.069	1,23	48.294	369.336	1,25	100	99
Belgija Belgium	48.041	286.034	0,95	50.026	296.579	1,00	96	96
Ujedinjeno Kraljevstvo UK	91.746	550.472	1,84	77.229	459.209	1,55	119	120
Ostale zemlje Other	520.275	2.688.948	8,98	496.561	2.534.349	8,58	105	106
Hrvatska Croatia	410.758	1.357.706	4,53	387.920	1.290.348	4,37	106	105
Nautika Nautics	34.908	232.931	0,78	35.986	244.906	0,83	97	95
Ukupno Total	5.007.501	29.954.414	100	4.891.086	29.535.756	100	102	101

Izvor/Source: eVisitor
Datum/Date: 05/11/2025

TZO TAR-VABRIGA
Istarska 8a, 52465 Tar
T: +385 52 443 2504
e-mail: info@tar-vabriga.com
www.tar-vabriga.com